社会责任报告

人民电器集团有限公司

2026 年 8 月

郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关质量法律、法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

人民电器集团有限公司

组织范围：人民电器集团有限公司（含浙江人民电器有限公司）

报告时间：本报告涵盖的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，本报告为人民电器有限公司第 7 份社会责任报告。

发布周期：一年

报告获取方式：通过公司网站http://www.chinapeople.com下载

一、企业概况

1、企业简介

人民电器集团有限公司创建于1996年，总部位于浙江乐清柳市镇，系人民控股集团全资公司，主要开发、生产、销售高压及超高压变电设备、成套电气设备、电线电缆、防爆电器、建筑电器、仪器仪表等180多个系列20000多种规格产品，同时布局了人民百业科技、智慧能源科技、微波通讯技术、环保科技等高新技术产业。

人民电器集团公司已通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证和ISO45001职业健康安全管理体系认证，拥有浙江温州、江西南昌、上海嘉定、江西抚州等六大制造基地，人民百业、人民智慧能源、人民微波通讯、环保科技等四大高新科技公司，以及35家全资子公司、150家控股成员企业、1500多家加工协作企业和遍布全球的5000多家销售公司。

人民电器集团公司是中国工业电器行业产销量最大的企业之一，连续多年位居中国500强企业、全球机械行业500强企业前列。“人民”商标被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”，“人民”产品被评为“中国名牌产品”和“全国用户满意产品”。“人民”产品已通过CCC认证或“S”、“CE”、“CB”、“UL”、“KEMA”等国际认证，人民电器顺应智能制造和数字技术的融合发展趋势，在全球范围内布局了4+N创新生态体系，深入全球125多个国家和地区，服务数亿用户。公司部分核心技术产品先后获得国家科技进步二等奖、国家级重点新产品、国家火炬计划项目、中国名牌产品、全国用户满意产品等荣誉。2026年，经世界品牌实验室评估，“人民”品牌价值达1109.27亿元，已成为中国500最具价值品牌之一、中国工业电器领域第一价值品牌。

集团公司六大生产基地占地面积近4000亩，固定总资产逾百亿元，拥有各种先进的生产设备和检测设备2500多台（套），生产流水线155条，具备750kV及以下电力变压器、330kV及以下特种变压器，以及智能环保型高低压成套设备、110kV及以下电线电缆产品和断路器、接触器、仪器仪表、继电器等高低压电器元器件的生产能力和精确的检测试验能力。2017年8月，投资21.8亿元、占地

面积 300 亩的人民电器集团高新总部工业园全面开工建设。项目高度契合产业结构调整、供给侧改革、智能化转型升级等中国经济发展新常态，着眼于实现制造业从规模扩张型向质量效益型，从粗放型向集约型动能转换。主要研制生产全球领先的智能电气、智能家居、中控半导体、传感器等高新技术产品，项目致力于运用大数据、人工智能、物联网等技术，打造绿色、高效、无人无灯的人民 5.0 系统智慧工厂，引领智慧产业生态圈创新发展，加快推动人民电器迈入高质量发展阶段。

集团公司在浙江总部建立了省级企业技术中心和国家级博士后科研工作站，拥有一批在国内外享有盛誉的专家团队，是环氧树脂干式变压器和互感器国家标准、导则的起草、编审单位之一，是国家变压器行业协会理事单位。集团公司拥有自主知识产权的新产品 100 多项，国家专利技术 700 多项，其中自主研发的 RDW 智能型万能式断路器、RDATS 智能型双电源切换开关被列为国家火炬计划项目。“空气介电电弧的测试、仿真、调控的关键技术及其应用”技术荣获国家科技进步二等奖。自然冷却有载调压整流变压器，填补了我国在此领域的历史空白。与相关科研机构共同完成的 C-GIS 充气柜、微机综保等自动化课题，使 PEOPLE 产品率先实现了配电系统的遥控、遥测、遥调、遥讯等高端功能。

集团坚持深化改革，以市场化为导向，以增强企业活力和竞争力为目标，与北京大学、清华大学等高等院校积极开展合作，在浙江总部相继建立了 MBA 实习基地、管理案例研究基地，为企业培养中高级技术管理人才，逐步增强企业发展活力。“十四五”规划中，集团将通过“雏鹰计划”、“产学研结合”“实训基地”等人才体制机制的创新，使企业研发实力、管理水平进一步提升。集团建立了检测中心、试验中心及全封闭超净化的高压变压器试验大厅，并从美国、德国引进了气相干燥设备、功率分析试验仪器、超声成像无损检测系统等一系列先进的生产检测设备。为贯彻落实人民控股“十四五”规划发展思路，认真践行科技创新的重要理念，适应科技创新驱动和高质量发展的重大要求，集团稳步推进在新能源、新材料、人工智能、大数据等前瞻性技术领域做出突破，并在未来战略性技术领域提前布局，设立新材料能源研究院、人工智能大数据研究院，为后续产业智能化、数字化这一长远目标奠定坚实的基础。

近几年来，荣获“国家绿色工厂”、“省级企业研究院”、“浙江省数字化

车间/智能工厂”、“浙江省节水型企业”、“省级制造业与互联网融合发展示范企业”、“浙江省第一批上云标杆企业”。通过“国家高新技术企业”和“省级企业技术中心”复评。“小型断路器”和“塑料外壳式断路器”荣获国家绿色设计产品、“一种交流接触器”和“可带电更换的智能脱扣器”发明专利荣获浙江省专利金奖和优秀奖。2025 年，人民电器集团继续被评为中国民营企业 500 强、中国企业 500 强。

2、企业文化

企业文化是公司的灵魂。高层领导在企业长期发展实践中，总结、提炼出独特的文化内涵，构成了具有人民电气特色的企业文化体系，见图 1。



图1　企业文化示意图

核心价值观：人民电器，为人民服务

这一核心价值观作为公司企业文化的核心，充分体现了企业平衡多方利益、造福四方的本质内涵。只要过去、现在和将来对我们产品有需求或能够为“人民”发展提供相应资源的相关利益群体都是人民电器的“人民”，公司都将提供优质的服务。

愿景：成为世界知名电气企业

加大技术研发力度，开发具有自主知识产权的产品，继续实施产品质量改进计划，使产品质量达到世界一流水平。不断创新，保持公司的可持续发展。

使命：为世界人民提供更安全的电气产品

公司确立了“质量为本、客户至上”的宗旨，坚持实施产品质量法和消费者权益保护法，产品实施安全认证和产品质量“召回”制度，确保电气产品使用安全。

企业特征：外圆内方，低调有劲

“外圆内方，低调有劲”是公司道德品牌的表现形式，它不仅仅表现为一种市场需求，同时蕴涵着企业家的道德理想和爱国情操。“外圆”是指适时根据外部社会经济的发展而变化，“内方”是指严守企业形成的道德评判标准，而低调则为诚实做人，低调做事，夯实基础，步步为营，主动出击。

3、组织机构和治理系统

公司依据《公司法》和《公司章程》要求，设立了股东大会、董事会、监事会，实行董事会领导下的总经理负责制，建立了扁平化的组织机构，见图2。董事会下设战略委员会、薪酬委员会、投资委员会、审计委员会、安全生产委员会5个决策机构；公司建立了职工代表大会，建立了党委及工、青、妇组织，参与企业治理。公司设立了法律事务部，建立了健全的管理制度，见表1。

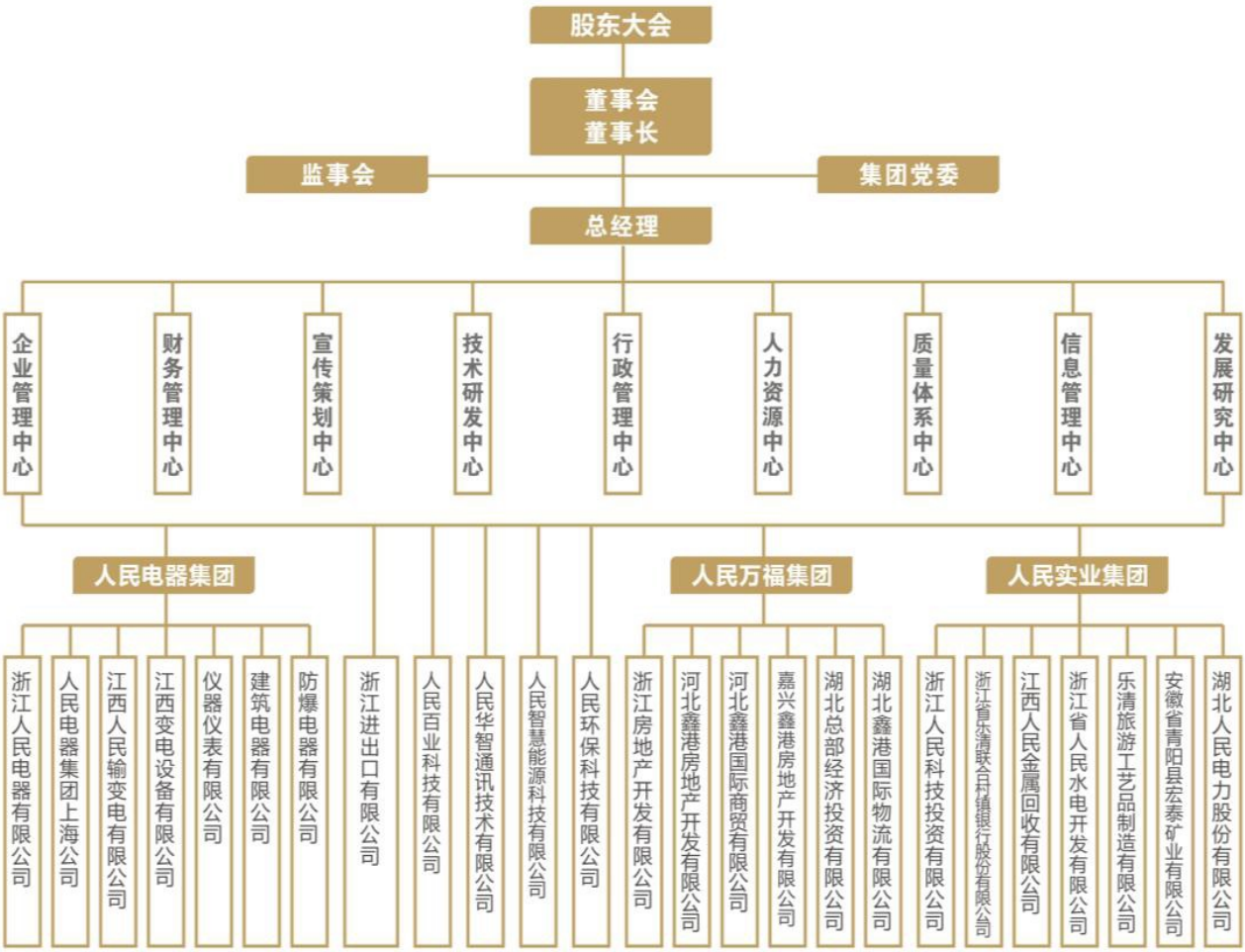


图2　组织机构图

表1　组织责任管理及评估

责任明细	对象	实施形式	落实内容	效果评估
经营责任	股东	股东大会	选举董事、审查财务、批准分红	改进了股事会沟通机制，与企业战略发展方向相一致
	董事会	《公司章程》《公司董事会工作标准》《战略管理制度》	批准战略方向、战略目标、年度经营目标，向股东公布经营业绩、督促总经理项目实施	在股东、董事会、总经理间建立了有效沟通机制，保彰了战略目标的有效实施
	监事会	《监事会监督管理制度》	对企业重大经营项目及董事、经理职责监督	保障监事会独立督察职能
	总经理	《总经理岗位职责》	实施战略目标、全权管理企业运营事务	推进了战略目标，有效管理企业运营
道德责任	高层领导	《领导干部廉洁自律书》《员工手册》	激发领导责任心和事业心，遵循职业道德，自尊自爱、廉洁奉公	实现了组织监管、干部廉洁和自律
法律责任	高层领导	《法律顾问岗位职责》及内外部法律法规	学习贯彻劳动法、公司法等国家法律法规落实，遵循行业法规	有效执行了国家法律法规，保障了企业战略目标实现

二、社会责任

公司在注重企业运营的同时，公司尽可能兼顾各相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，并付诸于实际行动之中。公司切实履行了企业社会责任，从社会、环境、经济和谐的大系统角度，审视社会责任和企业长远发展的关系，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。

一、股东权益保护

（一）公司快速稳健发展、实现良好经营业绩是保护股东利益的重要基础。

（二）公司根据《中华人民共和国公司法》等法律、法规和本公司章程，建立了规范的公司治理结构，不断完善股东大会、执行董事、监事制度，形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间有效制衡的法人治理结构。股东大会负责选举董事会、审查年度财务报告、批准分红方案；董事会根据《公司章程》、《公司董事会工作制度》和《战略管理制度》，批准战略方向、战略目标和年度经营目标，向股东公布经营业绩；监事会依据《公司监事会监督管理制度》，对经营结果以及董事、经理在履行职务、从事经营活动中的遵纪守法情况进行监督；总经理负责实施战略，全面主持经营管理工作。公司完善的法人治理结构，从根本上保障了股东和债权人的合法权益。2025年度，公司依法经营，建立了信息披露制度，定期召开股东大会，对公司重大决策进行监督，定期审计重大项目，通报年度财务管理情况和具体分红方案，确保资产保值增值，保护股东利益。

（三）2025 年，公司遵循根据相关法律的要求，结合公司实际运行状况，修订了各项规章制度，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。公司在加强各项制度建设，完善公司决策程序，提高信息披露质量，保护中小股东的利益等方面做了大量工作，忠实勤勉地履行了公司的社会责任。

公司时刻关注监管部门出台的最新法规和规章，对公司内部控制制度进行了持续完善。通过不断完善内部控制制度，切实提高公司的治理水平。同时结合公司的实际情况，对公司的业务流程及经营管理各层面、各环节的控制制度进行了不断的完善与改进。

（四）公司严格按照有关法律、法规和规定履行信息披露义务。自觉自愿履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平。公司指定由公司企业部专门负责信息披露管理事务。2025 年公司主动、及时地披露了可能对股东决策产生实质性影响的信息，使股东及时全面了解公司的经营情况。

（五）进行多渠道、多方式的投资者关系管理方式，构建良好、和谐的投资者关系。报告期内，公司严格按照监管部门的要求，遵循公司投资者关系管理相关制度，明确了公司网站等各种非正式公告信息的披露等事项的责任人和相关规定，要求行政部认真、热情做好投资者及媒体的来电、来访接待工作，确保公开联系途径有效、畅通，做到工作时间电话有人接听、电子邮件及时回复、网站投资者提问有问必答。

二、员工权益维护

2025年，公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，建立关爱维权组织，推行集体合同，依法保护职工的合法权益，切实维护员工民主管理权益；健全劳动安全卫生制度，改善劳动环境，保障职工劳动安全，未发生工伤事故率，保障职工身心健康；开展教育培训和各种文娱体育活动，陶冶了职工情操，使企业凝聚力进一步增强，构建了劳资和谐的双赢格局。

一年来，公司没有发生重特大安全事故，没有发生火灾事故。

（一）完善用工管理制度，切实保障职工合法权益。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，依法保护职工的合法权益。公司所有员工均已经按照国家和地方有关法律法规与公司签订了《劳动合同》。公司按照国家和地方法律法规建立包括薪酬体系、激励机制，以及养老、医疗、工伤、失业、生育在内的保险与福利制度，推进人事制度改革，合理设置岗位，明确岗位职责，规范用工，促进劳资关系的和谐稳定。

（二）公司建立关爱维权组织，提高服务水平，增强组织凝聚力。公司重视工会组织建设，新员工在签订劳动合同时，即被吸纳加入工会。公司继续坚持党工团共建原则，树立员工利益无小事的服务宗旨，提出“有困难找工会”理念，为员工办实事、做好事、解难事。

（三）公司健全劳动保护制度，注重安全生产体系建设工作，落实安全生产责任，不断提高公司的安全管理水平。公司对新进员工在入职培训中设有专门的

安全培训课程，通过定期基础管理工作检查落实安全生产工作的执行与监督，将安全生产工作纳入到日常的绩效考核体系中。在日常工作中，公司为生产工人购置全套劳保用品并定期检查和更换。公司通过了 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。

2025 年，公司委托浙江安联检测技术服务有限公司对工作场所职业病危害因素进行了检测，结果符合要求。

2025 年，公司委托乐清邦尔中西医结合医院对部分员工进行了职业病体验，检验结果符合要求。

（四）推行集体合同，切实维护员工民主管理权益。每年年底，公司严格按照《集体合同》的要求，遵循工资集体协商制度和流程，对来年的集体合同和工资进行集体协商。并创造性地开展了“公司与工会协商、各部门车间工会小组之间的协商和各岗位的工会会员之间的协商”的工资三级集体协商，不仅保证了职工的合法权益，还最大限度地确保了职工薪酬透明与公平。

公司支持工会依法开展工作，重视民主公开管理。对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及员工切身利益的事项，通过职工大会、工会会议的形式听取员工的意见，关心和重视职工的合理需求；公司还通过平等协商，成功化解劳资矛盾，解决了多起员工内部矛盾，维护当事人利益。同时，公司对除国家法律、法规规定的保密事项和商业秘密外，公司还对企业理念与愿景、发展规划、年度计划和总结、重大经营决策、改革方案、内部干部选拔、职工奖罚及教育、培训、工资、福利、劳动保护措施、职业病危害监控情况等涉及职工切身利益事项通过职工大会、公告栏、企业内部微信群、公告、各类例会、协调会、分析会、总结会、网站、信箱等方式进行公开，通过这些来维护员工对企业重大事项的知情权和参与权。

（五）积极举办员工教育培训，开展各种文娱体育活动。

公司一直坚持“以人为本”的人才战略，识人才、重人才，并针对人才展开相应的培训，旨在通过激发员工的潜力，提升员工工作的愉悦度，实现公司与员工的双赢。公司建立了人力资源规划系统、职位资格任职系统等六大系统构成的人力资源开发与管理体系，营造了阶梯式人才培育、多途径的职业发展空间，为企业可持续发展提供了有力保障。

公司十分注重组织和员工的学习，建立了内部培训机制，制定了员工培训管理制度、员工职业发展管理制度，设立“人民商学院”，鼓励员工开展终身学习。针对不同层次员工制定了相应的培训学习方案，引导全体员工学习提升。公司建立了员工培训室、青年之家、阅览室等场所，设立“人民商学院”，在不同层次员工中开办灵活多样的学习班、培训班，开展岗位练兵、优秀员工节和 QC 小组活动，为员工创造良好学习环境。公司还通过人民电器报、人民新视窗杂志、OA 等知识共享平台，实现不同岗位、不同职位人员之间知识和技术共享，为公司发展和员工职业生涯发展提供有力的支持。



岗位技能竞赛



11.18“人民电器优秀员工节”



包粽子活动



“云上中国电器文化节云展会”



对储备干部开展“雏鹰计划”



团队赋能培训活动



“精益生产”项目辅导



巾帼能手



篮球友谊赛



拔河比赛

三、供应商、客户和消费者权益保护

2025 年，公司继续追求与政府、客户、价值链伙伴、同业、公众和谐共生，共同创造价值、分享成功；公司建立保护客户、供应商权益机制，注重与相关方的沟通与互动，构筑信任与合作的基础。注重在企业运营的同时，公司尽可能兼顾相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，努力付诸行动。

（一）坚持与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系。公司坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，不断完善采购流程与机制。公司切实履行各类合作协议，将货款结算及时率等相关指标作为绩效指标，对 A、B 级供应商实行资金和技术等政策倾斜，确保供应商利益。公司通过提供资金、技术、管理支持，准予在公司参股、持股，与主要供应商、顾客（经销商）建立双赢的战略合作伙伴关系。

（二）公司积极树立公司在客户心目中的良好形象，提升品牌形象。公司通过严格的合同评审，认真履行合同，不断改进服务水平及质量，设立客户投诉监督电话，受理客户对营销服务和产品质量方面的投诉，保护顾客利益。公

司定期进行客户满意度调查，征集客户意见，制定整改措施，有针对性地加以整改，并完善服务机构配置，提供优质的售前、售中及售后服务，进一步提高产品质量和服务水平，提高客户满意度，保证客户利益，顾客满意逐年提高。

（三）公司十分重视诚信经营和道德建设，设立了精神文明办公室，印制了《员工手册》，对员工进行普法教育。宣传策划中心在生产、办公区域都悬挂了以道德行为为基本内涵的各种警示标语，时刻提醒员工遵守公共道德。公司把职业道德、企业文化教育列为新员工进厂的必修课，为实现诚信经营提供保障。公司实行了敏感岗位轮换制、重大问题报告制、厂务公开制、高层领导民主评议制，以此规范公司经营行为。公司与顾客、供方合作时，通过签约前的承诺及签约时的约定，确保诚信经营。

四、注重保护环境，促进公司可持续发展

公司秉承对国家、对社会、对人民、对子孙后代高度负责的精神，以实际行动严格履行社会责任，率先发出“同建绿色家园，共享碧水蓝天”的环保倡议，斥资 2000 万元倾力打造“人民情，绿色梦”植树造林工程，掀起了保护青山绿水、造福子孙后代的新高潮，唤起了人们对环保事业更多的关注。

公司始终把环境保护作为公司可持续发展的重要内容，成立了安全生产委员会，在产品制造、环境保护等方面，按照环境管理体系的要求，对环境因素进行识别，制定了《生产（运行）过程控制程序》和《应急准备和响应控制程序》；综合利用各种资源，节约能源消耗，在产品方面，从设计到生产、销售、服务各环节，严格按国家相关法律法规控制；在公共卫生方面，对周边环境和公共区域实施了卫生包干，由各部门对包干区域进行定期清扫。公司制定了一系列改进措施，见表 2。同时，公司坚持技术革新，节能减排，力争把公司发展对环境的影响降到最小程度。通过不断的技术革新，降低了能源、资源的消耗，同时减少了废弃物的排放。公司拥有完善的组织机构和环境管理制度，污染治理工作效果显著、运行规范，并致力于按 ISO14001 环境管理体系要求来指导完善公司的环境保护与可持续发展。

表2　环保责任指标分配表

指标类别	指标名称	目标	测量方法	检查部门
环境保护	废气排放	达标	委托环境检测站每年进行1次	办公室
	废水排放	达标	委托环境检测站每年进行1次	办公室
	固体废弃物回收	100%	检查各部门废弃物情况	办公室
	工业废水再利用	100%	废水再次利系统，每月检测2次	办公室
能源消耗	万元产值能耗	10kWh/万元	每月监测1次	生产部
公共卫生	花园式工厂	清洁	每月1次结合随机检查	办公室
	生产园内无烟区	100%	自行检测，每周1次	办公室

公司非常重视产品、服务及运营中对环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全等方面引起的隐忧，通过 LEC 法、直接判断法、打分法，识别影响环境的因素和危及安全的危险源，制定管理方案、应急响应和准备方案，见表 3。

表3　未来隐优的识别和应对措施表

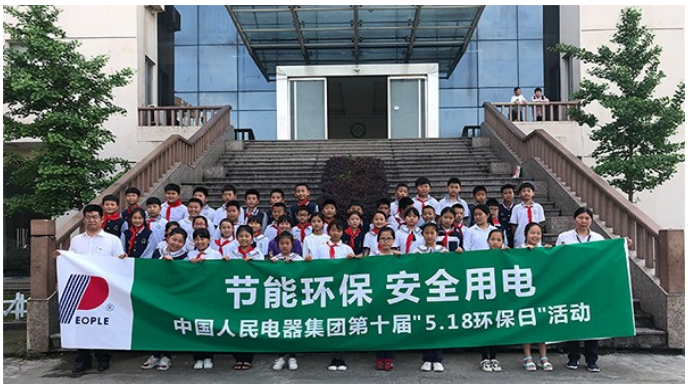
未来隐忧	应对措施	识别、评价隐忧方法
PA66、DMC等绝缘材料	提高塑料利用率，研究开发使用新型替代材料，改变消费观念	“三同时”； 自我评价； 他人评价； 第三方评价；
废金属的综合利用	废金属回收综合利用	
含“苯”胶水的使用	开发新型胶粘材料，积极推广水溶性胶粘新材料	
水、电、油等能源消耗	节约能源，充分利用节能装备和技术，建立节能降耗管理机制	
职业危害	做好员工职业安全防护；运用新设备；研究新工艺；采用新材料	
新建项目	落实“三同时”制度；做好环境评估	

2025 年，公司委托温州臻盛环保科技服务有限公司对废水、废气、环境噪声进行了检测，均符合国家相关法律要求。

2025 年，公司开展第十六届“5.18 环保日活动”。







另外，公司通过宣传栏、横幅等形式，不断增强员工节能降耗、环境保护的意识，培养员工在工作和生活中养成自觉节约用电、用水、用纸、用油的习惯。公司通过对打印、复印集合统一管理，纸张双面综合重复利用，墨盒、晒鼓以旧换新等，节约了大量纸张、墨盒消耗，减少资源占用。在日常生产过程中，公司对可利用和不可利用废弃物分别进行回收和集中处理，对生产过程中产生的废油统一收集，聘请有资质的废弃物处理公司进行统一回收处理，严格按国家环保要求操作，最大限度地减少企业对环境的影响。

2019 年，公司被评为国家绿色工厂。

五、社会公益事业和公共关系

公司依法纳税，2025 年公司纳税达 2.90 亿元。

公司以“人民电器，为人民服务”为核心价值观，在快速成长的同时，以服务社会、报效国家为己任，在发展壮大的同时，积极为国分忧、为民造福，主动履行社会责任。三十多年来，人民电器累计为公益慈善事业捐款、捐物达数亿元。

公司积极履行社会责任，关注社会弱势群体，把教育事业、慈善事业、绿色工程确定为重点扶持领域，并进行了总体策划，明确了目标、内容和资助方式，

见表 4。

表4　重点公益扶持领域

重点领域	公益行业	金额（元）	年份	对接单位
慈善活动	2023 年仙溪帮扶结对慈善款	50000	2023 年	乐清市慈善总会仙溪镇分会
	2023 年大荆镇结对帮扶	50000	2023 年	大荆镇
	八一建军节慰问	25178	2023 年	乐清、柳市消防、民兵预备役
	定向公益捐助	1000000	2023 年	温州市慈善总会
	省工商联扶贫对接平阳贫困学生捐赠款	30000	2023 年	平阳县慈善总会
	结对帮扶款	50000	2024 年	乐清市慈善总会
	定向柳市新乡贤文化中心建设捐款	550000	2024 年	-乐清市慈善总会
	慰问柳市应急分队费用	5000	2024 年	柳市应急分队
	八一建军节慰问物资费用	25250	2024 年	乐清、柳市消防、民兵预备役
	八一建军节慰问物资费用	25250	2025 年	乐清、柳市消防、民兵预备役
绿色工程	2017 年，打造“绿色工程”，开展荒山绿化、厂区绿化、道路绿化活动，完成绿化面积 3000 亩，同时又元建立红豆杉基地	100000	2017 年	柳市镇人民政府、乐清市
	植树节捐赠	5000	2025 年	/

2023 年，公司派出 30 余人参与美丽浙江建设活动。



2024 年，公司派出代表团，在八.一建军节前夕，赴乐清、柳市消防队和民兵预备役开展节日慰问。



2025 年，公司派出 20 余人的志愿者队伍开展台风灾后清理工作。



六、社会认可

时间	获奖名称	颁奖部门
2023 年	中国企业 500 强	中国企业联合会、中国企业家协会
2023 年	中国制造业民营企业 500 强	中华全国工商业联合会
2023 年	市场质量信用等级证书	中国质量协会
2023 年	中国制造业企业 500 强	中国企业联合会、中国企业家协会
2023 年	教育发展特殊员献奖	温州医科大学
2023 年	感谢信	浙江省发展和改革委员会
2023 年	浙江省知识产权奖	浙江省人民政府
2023 年	浙江省知识产权奖	浙江省人民政府
2023 年	温州市先进行业协会商会	温州市工商业联合会、温州市总商会
2023 年	红色工匠之师实践示范基地红色工匠之星培育示范基地	温职院智能制造学院党总支
2023 年	工人先锋号	温州市总工会
2023 年	温州市实力民企百强	温州市民营经济健康发展促进局、温州市总商会
2023 年	首届助力乐清高质量发展共同富裕“最美乡贤”	中共乐清市委、乐清市人民政府
2023 年	“之江同心”浙商助力山区海岛县高质量发展和乡村振兴活动中对平阳县 5 名贫困中小学生持续至高中毕业的资助	平阳县工商业联合会
2023 年	浙江省专精特新中小企业	浙江省经济和信息化厅
2023 年	2023 年度乐清制造 10 强	中共乐清市委、乐清市人民政府
2023 年	浙江省雄鹰企业	中共乐清市委、乐清市人民政府
2023 年	浙江省 2023 年度供应链创新与应用领跑企业	浙江省商务厅
2023 年	第三批省级先进制造业和现代服务业融合发展试点企业	浙江省发展和改革委员会办公室
2023 年	浙江省管理对标提升标杆企业	浙江省经济和信息化厅
2023 年	浙江机械工业科学技术奖	浙江省机械工业联合会

时间	获奖名称	颁奖部门
2023 年	浙江省创新型中小企业	浙江省经济和信息化厅
2023 年	温州市科技项目验收证书	温州市科学技术局
2023 年	浙江省雄鹰企业	浙江省制造业高质量发展(数字经济发展)领导小组办公室
2024 年	联合国国际科学与和平周特别贡献奖	国际科学与和平周中国组织委员会
2024 年	中国民营企业 500 强	中华全国工商业联合会
2024 年	2024 年度中国电工技术学会科学技术奖	中国电工技术学会
2024 年	2024 年中国机械 500 强	中国机械工业企业管理协会
2024 年	2024 世界一流机械企业证书	中国机械工业企业管理协会
2024 年	杰出贡献奖	乐清市柳市镇商会
2024 年	慈善爱心奖	乐清市柳市镇商会
2024 年	社会责任典范企业	乐清市人力资源服务行业协会
2024 年	浙江省科技计划项目验收证书	浙江省科学技术厅
2024 年	发明创业奖	中国发明协会
2024 年	第三批温州市重点商标保护企业	温州市市场监督管理局
2024 年	2024 年度乐清市制造业 10 强企业	中共乐清市委乐清市人民政府
2024 年	二〇二四年度服务业二十强企业	柳市镇人民政府
2024 年	二〇二四年度功勋企业	柳市镇人民政府
2024 年	二〇二四年度三十强企业	柳市镇人民政府
2024 年	2024 长三角民营企业 100 强	上海市、江苏省、浙江省、安徽省企业联合会、上海市、江苏省、浙江省、安徽省企业家协会
2024 年	2024 长三角民营制造业企业 100 强	上海市、江苏省、浙江省、安徽省企业联合会、上海市、江苏省、浙江省、安徽省企业家协会
2024 年	2024 长三角制造业企业 100 强	上海市、江苏省、浙江省、安徽省企业联合会、上海市、江苏省、浙江省、安徽省企业家协会
2024 年	浙江省百强企业	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会

时间	获奖名称	颁奖部门
2024 年	浙江省成长性最快百强企业	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会
2024 年	浙江省制造业百强企业	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会
2024 年	企业信用评价 AAA 级信用企业	中国企业联合会、中国企业家协会
2024 年	2024 温州市百强企业	温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会
2024 年	2024 温州市制造业企业五十强	温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会
2024 年	2024 房建供应链综合实力 TOP500，首选供应商·低压电器类（国产品牌）	中房优采测评
2024 年	2024 年温州市优秀质量管理小组成果（二等奖）	温州市质量技术促进会
2024 年	2024 年温州市优秀质量管理小组成果（二等奖）	温州市质量技术促进会
2024 年	2024 年温州市优秀质量管理小组成果（二等奖）	温州市质量技术促进会
2024 年	中国商业联合会服务业科技创新奖--全国服务业科技创新奖	中国商业联合会
2025 年	安排残疾人就业爱心单位	温州市残疾人联合会
2025 年	浙江省智能电气现代产业学院 共建单位	浙江省智能电气现代产业学院
2025 年	2025 年温州市优秀质量管理小组成果（一等成果）	温州市质量技术促进会
2025 年	2025 年中国低压电器市场销量领先奖	中国电器工业协会
2025 年	2025 年中国低压电器市场快速增长奖	中国电器工业协会
2025 年	乐清老字号	乐清市商务局
2025 年	机械工业科学技术奖	中国机械工业联合会、中国机械工程学会
2025 年	2025 温州市百强企业	温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会
2025 年	2025 温州市制造业企业五十强	温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州

时间	获奖名称	颁奖部门
		市工业经济联合会
2025 年	浙江省传统产业内生裂变培育发展新质生产力典型案例	浙江省经济和信息化厅
2025 年	浙江消费名品	浙江省经济和信息化厅
2025 年	浙江省国家数字经济创新发展试验区优秀案例	浙江省经济和信息化厅

三、总结与展望

2025 年，公司严格按照法律法规等有关规定，切实维护了股东、员工权益、在追求经济利益的同时，遵守社会公德、商业道德，提倡绿色环保，积极参与公益及慈善事业，对自身的社会责任义务付诸以行。

2026 年，公司将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升经济效益，服务地方经济繁荣。进一步坚持和深化公司对社会责任的认同，增强履行社会责任的能力，以社会公益为目标，注重客户和员工价值，注重对环境和社会的贡献，努力成为公众可信赖、员工可依存的社会责任建设的典范。对待股东、消费者、顾客、供应链上下游各方要诚实守信，构造和谐、共赢机制，树立良好的社会公信形象。向社会提供优质的产品和服务，赢得社会、用户、供应商的信任与好感，促进公司自身与全社会协调和谐发展。