



# 人民电器集团有限公司

## ESG（环境、社会和公司治理） 报告

报告编号：ZLSJ-RMDQ-ESG-V20250101



编制单位：中琅世纪（山东）认证服务有限公司

编制日期：2026年3月1日





## 关于本报告

本报告标志着人民电器集团有限公司开展其 ESG 报告（即企业可持续发展报告），意在向所有利益相关方传达公司在环境保护、社会责任承担及公司治理等方面的信息、核心成就与绩效，并满足相关方的信息需求。为确保报告的专业性和权威性，人民电器集团有限公司特别邀请了中琅世纪（山东）认证服务有限公司这一专业的第三方技术服务机构担任本报告的咨询顾问角色，为公司提供专业的技术咨询与支持服务。

### 一、时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当超出上述年份。

### 二、报告范围

报告覆盖人民电器集团有限公司（以下简称“人民电器”“人民电器集团”“集团”“公司”“我们”）及下属机构等核心经营主体，范围与集团合并财务报表范围保持一致。

### 三、数据来源

本报告所有信息、数据、案例均来自集团正式文件、生产经营台账、第三方检测与认证报告、内部审计记录、年度统计报表及对外公开信息，确保真实、准确、可追溯、无虚假记载、无重大遗漏。

### 四、编制依据

- 1、联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 2、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRIStandards2021 版）
- 3、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-ESG5.0）》



4、国家标准 GB/T36001-2015 《社会责任报告编写指南》

5、ISO26000 《社会责任指南》

6、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

## 五、报告编制原则

**重要性：**公司识别出投资者等利益相关方关注的、与经营相关的实质性议题，对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。本报告在汇报实质性议题时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。

**准确性：**本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算结果均说明了数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差不会对信息使用者造成误导性影响。领导层对报告的内容进行保证，确认不存在虚假记载误导性陈述或重大遗漏。

**平衡性：**本报告的内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露。公司对本报告范围内的对象通过公开数据库开展检索，在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

**一致性：**如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据连年可比。

## 六、称谓说明

为便于表述，人民电器集团有限公司在报告中分别用“公司”和“我们”指代。

## 七、报告获取

本报告以电子版和纸质版两种方式提供阅读。或者在本公司委托的咨询顾问



公司--中琅世纪（山东）认证服务有限公司官网 <http://www.zhlsj.cn> 网站浏览或  
下载本报告；解答报告及其内容问题的联络联系方式如下：

企业名称：人民电器集团有限公司  
地址：浙江省乐清市柳市镇柳乐路 555 号  
集团总机：0577-6273-8888  
客户热线：400-898-1166  
电子邮箱：people@chinapeople.com  
集团网站：www.chinapeople.com  
公众号：



## 八、释义

在本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

人民电器、人民电器集团、中国·人民电器集团、我们	指	人民电器集团有限公司，其中包含：浙江人民电器公司、人民电器集团上海公司、江西人民输变电公司、江西变电设备有限公司、人民电器集团山东公司、人民智能科技城（安徽）公司、人民智慧能源公司、浙江人民进出口公司
人民控股集团、人民控股、中国·人民控股	指	人民控股集团有限公司，其中包含五大集团：人民电器集团、人民万福集团、人民产业集团、人民供应链集团、人民金控集团



## 目录

最高管理者致辞 .....	1
第一部分：执行摘要 .....	4
第二部分：环境责任 .....	7
2.1 环境管理体系 .....	7
2.2 低碳运营管理 .....	9
2.2.1 能源消耗与清洁能源利用 .....	9
2.2.2 “三废一噪”管理 .....	10
2.3 践行环保理念 .....	11
2.3.1 全链条环保文化培育 .....	11
2.3.2 绿色办公与低碳生活落地 .....	11
2.3.3 系统化环保培训与意识提升 .....	12
2.3.4 标志性环保公益实践 .....	12
2.3.5 技术创新赋能绿色发展 .....	13
2.4 应对气候变化 .....	14
2.4.1 气候变化战略与治理架构 .....	14
2.4.2 碳排放核算与精细化管理 .....	14
2.4.3 低碳转型与新能源产业布局 .....	15
2.4.4 气候风险识别与应对管理 .....	15
2.5 环境合规与信息公开 .....	15
2.5.1 全流程环境合规管控 .....	15
2.5.2 透明化环境信息公开 .....	16
2.5.3 环境合规成果与荣誉 .....	16
第三部分：社会责任 .....	17
3.1 员工权益与职业发展 .....	17
3.1.1 合法用工与权益保障 .....	17
3.1.2 薪酬福利与生活关怀 .....	18



3.1.3	全周期培训与技能提升	18
3.1.4	多元晋升与职业通道	19
3.1.5	职业健康与身心关怀	19
3.2	平等就业与残健共融	20
3.2.1	助残就业基地建设	20
3.2.2	岗位适配与无障碍保障	21
3.2.3	残健融合与长效机制	21
3.3	质量诚信与客户价值	21
3.3.1	质量文化与质量日活动	21
3.3.2	全链条质量管控体系	23
3.3.3	质量绩效与持续改进	23
3.3.4	客户服务与价值创造	24
3.3.5	诚信经营与品牌信用	24
3.4	安全生产与应急管理	25
3.4.1	安全责任与制度体系	25
3.4.2	安全培训与文化建设	27
3.4.3	风险辨识与隐患排查	27
3.4.4	应急演练与实战能力	27
3.4.5	安全绩效与合规运营	28
3.5	社区公益与社会奉献	28
3.5.1	拥军优属与国防支持	28
3.5.2	慈善捐赠与助学兴教	29
3.5.3	生态公益与社区服务	29
3.6	产业链协同与国际合作	29
3.6.1	国内战略合作与产业赋能	29
3.6.2	产学研融合与技术突破	30
3.6.3	国际市场与代理布局	30



3.6.4 海外标杆项目与全球服务 .....	30
<b>第四部分：公司治理 .....</b>	<b>32</b>
4.1 治理结构与商业道德 .....	32
4.1.1 组织架构与决策机制 .....	32
4.1.2 党建引领与文化铸魂 .....	33
4.1.3 诚信商业道德与反腐败 .....	35
4.2 风险管理与合规运营 .....	36
4.2.1 全面风险管理体系 .....	36
4.2.2 合规经营与法治保障 .....	37
4.3 创新驱动与知识产权 .....	38
4.3.1 创新战略与研发投入 .....	38
4.3.2 知识产权管理与保护 .....	39
4.4 数字化治理与信息安全 .....	40
4.4.1 数字化治理体系建设 .....	40
4.4.2 信息安全管理与防护 .....	41
4.4.3 数字化治理成效 .....	42
<b>第五部分：未来展望与承诺 .....</b>	<b>43</b>
可持续发展关键指标 .....	48
意见反馈表 .....	50



## 最高管理者致辞

尊敬的各位合作伙伴、同仁及社会各界朋友：

2025 年是人民电器锚定“零碳化、智能化、全球化”战略方向、实现全面突破的关键一年。面对外部环境的深刻变化，集团全体员工以实干笃定前行，交出了一份厚重而亮眼的年度答卷。成绩的背后，凝聚着每一位奋斗者的智慧与汗水，也离不开合作伙伴与客户的长期信任与支持。展望前路，我们将继续携手并肩，在接续奋斗中书写更加精彩的未来。

### 一、绿色引领，深化零碳实践

在国家“双碳”目标指引下，人民电器持续深耕智能配电、微电网、新型储能等领域，推动零碳园区与绿色工厂解决方案落地见效。2025 年，我们在 IDC 电力优化、零碳园区建设等新场景中持续巩固优势，形成覆盖项目全生命周期的绿色能源服务体系，让低碳理念贯穿经营全过程，助力全社会能源结构优化升级。

### 二、智能驱动，跃升数字能力

集团持续加大在信息化、数字化与智能化领域的投入。2025 年，智能工厂入选浙江省先进级智能工厂，数字化转型案例荣获省级优秀案例，主导的数字化关键技术项目跻身国家级创新成果行列。我们全面引入 AI 技术，融合数字孪生、预测性维护等手段，升级智慧能源管理平台，推动电力系统运行更加高效、智能、可靠。

### 三、创新突破，引领新能源发展

依托深厚技术积累，人民电器在智能电网、储能变流、固态断路



器等前沿领域取得关键突破，升级形成具有“人民”特色的光储充一体化解决方案。跨界融合成果显著——与上海大学合作的“超导铜”技术填补国内空白，跨界推出的 AI 芯片 3D 显示屏畅销全球。集团持续拓展太阳能、风电、储能、充换电、微电网等综合能源服务，构建智慧城市双碳一体化方案。

#### 四、质量为本，品牌价值跃升

集团始终坚持以质量为核心，践行“三不原则”，塑造“人民”品牌之魂。2025 年，品牌价值突破 1016.36 亿元，连续多年稳居中国工业电气领域榜首。我们持续巩固在国家电网、南方电网、三大运营商及大型央国企等核心市场的优势地位，荣登“中国企业 500 强”“全球机械企业 500 强”，荣获机械工业科技进步奖，产品获评“用户满意星级产品”，品牌影响力与市场认可度再上新台阶。

#### 五、责任担当，共筑可持续未来

人民电器将绿色经济、公益事业、捐资助教与爱国情怀融入企业使命，持续推动 ESG 理念深度融入公司治理。2025 年，我们与京东工业共建数字化渠道，与普台新能源深化清洁能源合作，与温州理工学院共育产业人才，并在马来西亚等地推动技术出海，让“人民智造”服务全球。面向未来，我们将继续探索具有中国特色的双碳发展路径，以可持续发展回报社会。

新时代的画卷，总是在砥砺前行中铺展；精彩的华章，总是在接续奋斗中书写。人民电器愿与各方携手并肩，以更加开放的胸怀、更加创新的思维、更加务实的行动，共同迎接挑战，共创智慧、绿色、



共赢的美好未来！

董事长：郑经洁

人民电器集团有限公司



## 第一部分：执行摘要

人民电器集团始创于 1986 年，历经三十九载深耕细作，已成长为集高低压电气研发、制造、销售与服务于一体，业务覆盖智能电网、新能源装备、新材料、智能制造、国际经贸等多元领域的全球机械 500 强、中国企业 500 强、中国民营企业 500 强，是中国工业电气领域具备核心技术优势与全产业链配套能力的领军企业。

2025 年作为“十四五”规划收官之年、集团高质量发展深化之年，集团始终以“人民电器，为人民服务”为核心使命，坚定不移将环境、社会、治理（ESG）三位一体的可持续发展理念，深度嵌入企业战略规划、生产经营、研发创新、供应链管理、企业文化与全球布局全流程，以高度的责任担当统筹经济效益、环境效益与社会效益协同发展，主动回应政府监管、客户需求、员工期待、合作伙伴关切与社会公众期望，持续为利益相关方创造长期、稳定、可持续的价值。

2025 年，集团 ESG 治理体系全面成熟，ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系三大核心体系高效协同运行，知识产权管理体系、能源管理体系、测量管理体系同步有效落地，构建起全方位、全流程、全覆盖的合规运营与责任管控框架。在环境责任领域，集团紧扣国家“双碳”战略部署，以“绿链共赢、智碳无界”为年度环保主题，持续夯实国家级绿色工厂、浙江省节水型企业、温州市无废工厂建设成果，完善碳排放核算与管控机制，推进节能降碳改造、清洁能源利用、



废弃物资源化利用，全年实现零环保处罚、零重大环境突发事件、零环境信访投诉，通过第十六届“5·18 环保日”主题活动、人民电器护河团成立等标志性实践，将绿色低碳理念转化为全员行动与社会担当。

在社会责任领域，集团坚守以人为本核心原则，全面保障员工合法权益与职业发展，深化残疾人平等就业实践，获评温州市安排残疾人就业爱心单位，持续巩固全国残疾人按比例就业基地示范成效；以第十九届“8·18 质量日”为抓手，升级全链条质量管控体系，产品质量稳定性与客户满意度持续领跑行业；以“人人讲安全、个个会应急”为安全工作主线，开展全覆盖安全培训、全场景应急演练，全年保持重大人身伤亡事故、重大设备事故、重大安全处罚零发生；常态化开展拥军优属、慈善捐赠、社区服务、生态保护等公益行动，同时深化全球市场布局与国际产能合作，在 17 个国家新增独家代理，落地安哥拉水电站、蒙古国电网改造等一批海外标杆项目，以可靠电气解决方案服务全球基建与能源发展，彰显中国民企的国际责任。

在治理责任领域，集团坚持党建引领企业治理，圆满完成党委换届选举，召开庆祝建党 104 周年暨“七一”表彰大会，与温州理工学院共建党建共同体，以党建“软实力”激活发展“硬支撑”；构建现代化合规治理与内控风控体系，维持 AAA 级企业信用等级、AAA 级守合同重信用企业资质，全年无重大合规风险事件、无腐败案件、无行政处罚；持续加大研发投入，深化与上海大学产学研合



作，突破高等级铜材料“卡脖子”关键技术，全年新增多项发明专利、实用新型专利与外观设计专利，核心技术成果加速产业化；纵深推进清廉民企建设，完善廉洁从业制度与权力监督机制，营造风清气正的经营生态，为企业行稳致远筑牢治理根基。

2025 年，集团品牌价值突破 1016.36 亿元，位列《中国 500 最具价值品牌》第 125 名，科技创新、绿色发展、社会责任等多项实践荣获政府、行业与社会各界表彰。本报告严格延续 2024 年 ESG 报告的章节结构、编制标准、数据口径与表述风格，全面、真实、完整披露集团 2025 年度在环境、社会、治理领域的战略行动、实践举措、绩效成果与未来规划，主动接受社会各界监督，持续以 ESG 战略驱动企业高质量、可持续、跨越式发展，朝着建设世界知名电气集团的目标笃定前行，为中国式现代化建设、电气行业绿色转型与全球可持续发展贡献“人民智慧”与“人民力量”。



## 第二部分：环境责任

### 2.1 环境管理体系

人民电器集团始终将绿色低碳、生态环保作为企业高质量发展的核心底色，把环境管理纳入集团顶层战略，构建起“战略引领、体系支撑、全员参与、全程管控、持续优化”的全流程环境管理体系，以制度化、标准化、精细化管理推动绿色制造与生态保护深度融合。

2025 年，集团严格遵循 GB/T24001-2016 idt ISO14001:2015 环境管理体系标准，持续维持体系认证有效性，顺利通过华信技术检验有限公司年度监督审核，审核范围全面覆盖高低压电器元件、输变电设备、光伏储能装备、新能源充电桩、智能配电装置等全系列核心产品的研发设计、生产制造、检验检测、市场营销与出口服务全业务场景，实现环境管理无盲区、无死角、全覆盖。





为保障环境管理体系高效落地，集团建立了层级清晰、权责明确的环境管理组织架构：由集团董事长担任环境管理最高管理者，统筹环保战略与重大决策；集团总经理牵头成立环境管理工作领导小组，行政部、安全环保部、生产部、技术部、供应链中心等多部门协同联动，明确各部门环境管理岗位职责、工作流程与考核标准；各生产基地设立专职环保管理员，车间班组配备兼职环保监督员，形成“高层决策、中层执行、基层落实”的三级环境管理网络。集团将环保绩效指标正式纳入部门绩效考核与员工评优评先体系，建立环保工作闭环管理机制，定期开展环境目标分解、过程管控、效果评估与整改优化，确保环保责任层层压实、落地见效。

2025 年，集团全面梳理并严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《浙江省生态环境保护条例》等国家及地方生态环保法律法规、标准规范与政策要求，建立环保法律法规更新与合规性评价机制，每季度开展一次环保合规自查，每半年组织一次环境管理体系内部审核，每年开展一次管理评审，精准识别环境风险点、管控薄弱环节与改进提升空间，针对性优化环境管理流程、完善环保管控措施。

依托国家级绿色工厂、浙江省节水型企业、温州市无废工厂等优质平台，集团持续加大环保基础设施投入，升级生产基地废水处理、废气收集、危废暂存、噪声治理等环保设施设备，安装在线环境监测仪器，实现废水、废气排放实时监测、数据实时上传；完善生产车间



环保标识、绿色操作指引、应急处置流程，推动环境管理体系与生产运营、研发创新、供应链管理深度融合。

2025 年，集团环境管理体系运行高效稳定，全年未发生任何环保行政处罚、重大环境突发事件、环境信访投诉与媒体负面曝光，环境合规水平稳居行业前列，为企业绿色低碳转型提供了坚实的制度保障与体系支撑。

## 2.2 低碳运营管理

### 2.2.1 能源消耗与清洁能源利用

集团以“节能降碳、高效用能”为核心目标，全面推进能源精细化管理与能源结构优化升级，建立全流程能源消耗统计、监测、分析与管控体系。2025 年，集团对浙江、上海、江西等各大生产基地的水、电、气、蒸汽等能源消耗进行全面台账管理，按车间、按班组、按工序分解能源消耗指标，实行能源消耗定额管控；推广节能型变压器、高效电机、LED 节能灯具、变频控制设备等节能设施，完成生产车间的节能化改造，淘汰高能耗、低效率的老旧生产设备，优化生产工艺与设备布局，减少生产过程能源损耗。

在清洁能源利用方面，集团大力推进分布式光伏项目建设，上海公司屋顶分布式光伏项目一期实现全容量并网发电，柳市总部生产基地屋顶光伏扩容工程顺利完工，“源网荷储”一体化示范项目在浙江公司落地应用，通过自发自用、余电上网模式，大幅提升绿色电力自给率。同时，集团优化能源调度管理系统，依托数字化技术实现能源消耗实时监控、负荷智能调节、用能效率分析，推动



能源利用效率稳步提升。

2025 年，集团单位产值综合能耗同比下降 3.2%，清洁能源使用占比同比提升 4.5%，能源消耗结构持续向绿色化、低碳化、高效化转型。

### 2.2.2 “三废一噪”管理

集团严格落实“减量化、资源化、无害化”原则，对废水、废气、固体废物、噪声实施全流程、全链条规范化管控，严守生态环境安全底线。

**废水管控：**升级生产基地生活污水与生产废水处理系统，采用“预处理 + 生化处理 + 深度净化”工艺，确保废水处理达标后排放；建立废水排放定期监测机制，委托第三方权威检测机构每月开展水质检测，检测结果全部符合国家及地方排放标准，无任何超标排放行为。

**废气管控：**针对生产过程中产生的工艺废气，安装高效收集与净化处理装置，实行密闭式收集、集中化处理，减少废气无组织排放；每季度开展废气排放监测，优化生产工艺降低废气产生量，全年无废气扰民、异味投诉等问题。

**固体废物管控：**严格区分一般工业固体废物、危险废物与生活垃圾，实行分类收集、分类存放、分类处置；一般工业固体废物交由合规单位回收利用，资源化利用率达到 95% 以上；危险废物严格执行申报登记、台账管理、转移联单制度，委托具备危废处置资质的专业单位进行无害化处置，2025 年危废处置合规率 100%，



无危废非法转移、倾倒等违规行为。

噪声管控：对高噪声生产设备加装隔音罩、减震垫、消音器等设施，优化车间布局拉开噪声源与厂界距离，定期开展厂界噪声监测，确保厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》，全年无噪声污染投诉。

## 2.3 践行环保理念

### 2.3.1 全链条环保文化培育

集团将绿色环保理念深度融合入企业文化建设，打造“研发设计、生产制造、供应链协同、办公生活、社会公益”五位一体的全链条绿色文化体系。在研发设计环节，坚持全生命周期绿色设计理念，将低碳、节能、环保、可回收要求融入产品研发全过程，优先研发低能耗、低损耗、高可靠性的绿色电气产品；在生产制造环节，推行清洁生产模式，打造绿色车间、绿色工位，减少生产过程资源消耗与污染物排放；在供应链环节，将环保合规、碳减排要求纳入供应商准入、考核与淘汰机制，推动上游原材料、零部件供应商协同开展绿色生产，构建绿色供应链生态；在办公生活环节，全面推行绿色办公、低碳生活；在社会公益环节，持续开展环保志愿行动，传递绿色低碳理念。

### 2.3.2 绿色办公与低碳生活落地

集团全面推行绿色办公模式，制定《绿色办公管理办法》，倡导全员践行低碳环保行为。办公区域全部更换节能灯具、节水器具，优化空调、电梯、照明等设备运行时间，实行人走灯灭、下班断电



制度，降低办公能耗；全面推行无纸化办公，使用 OA 系统、电子签章、线上会议等数字化工具，减少纸质文件打印，2025 年办公纸张使用量同比下降 28%；倡导绿色出行，鼓励员工乘坐公共交通、骑行、步行上下班，在总部园区设置新能源汽车专用停车位与充电设施；开展办公区域垃圾分类回收，设置分类垃圾桶，推进废旧纸张、废旧电器、办公耗材回收利用，全年办公废弃物回收利用率达到 90% 以上。

### 2.3.3 系统化环保培训与意识提升

集团建立分层分类、覆盖全员的环保培训体系，针对性提升全员环保意识与专业能力。针对集团中高层管理人员，开展“双碳战略、环保政策、环境管理体系、碳排放管控”等专项培训 2 场，提升环保决策与管理能力；针对生产基地环保管理员、车间班组长，开展“危废处置、应急演练、环保设施操作、合规管控”等实操培训；针对一线生产员工，开展岗位环保操作规范、节能降碳技巧、应急处置流程等岗前与在岗培训，实现全员培训全覆盖；针对新入职员工，将环保理念、环保制度纳入入职必修课，筑牢环保思想根基。

### 2.3.4 标志性环保公益实践

2025 年 5 月 18 日，集团以“绿链共赢 智碳无界”为主题，隆重举办第十六届“5·18 环保日”系列活动，集团高层、员工代表、供应商代表、合作伙伴、政府领导与媒体嘉宾共同参与，活动涵盖环保倡议宣读、全员环保宣誓、环保先进表彰、绿色战略合



作签约、环保马甲捐赠、护河团授旗等多个环节，现场表彰“第八届 5·18 十大环保卫士”“2025 年度环保之星”“2025 年度绿链之星”共 30 名先进个人与集体，以榜样力量带动全员参与环保。

活动现场正式成立人民电器护河团，由集团党员骨干、青年员工、志愿者组成专业护河队伍，联合乐清市水利局、乐清市环保公益协会，对乐清古运河等重点河道开展常态化巡查、水质监测、垃圾清理、生态保护宣传，全年累计开展护河行动 22 次，参与志愿者 380 余人次，清理河道垃圾 2.6 吨，守护河道长度 8.6 公里，以实际行动筑牢区域水生态安全屏障。此外，集团积极参与植树护绿、社区环保宣传、低碳知识科普等公益活动，走进校园、社区开展环保宣讲 6 场，发放环保宣传资料 1500 余份，推动环保理念从企业走向社会。



### 2.3.5 技术创新赋能绿色发展

集团以技术创新为核心引擎，赋能绿色低碳转型与环保事业发展。加大绿色技术研发投入，重点攻关高效节能、低碳环保、智能节电的电气核心技术，成功迭代升级小型断路器、塑料外壳式断路



器、变压器等国家级绿色设计产品，产品能耗指标优于国家行业标准；研发光储充一体化设备、智能节能配电装置等绿色产品，广泛应用于新能源、智慧城市、工业节能等领域，助力下游行业降碳减排；优化生产工艺技术，采用无铅化、低 VOCs 环保生产材料，减少生产过程污染物产生，以技术创新推动企业绿色制造水平持续提升。

## 2.4 应对气候变化

### 2.4.1 气候变化战略与治理架构

集团将应对气候变化作为长期发展战略，制定《碳达峰碳中和行动方案》，明确“2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”的总体目标，划分近期、中期、远期三个实施阶段，细化节能降碳、清洁能源、技术创新、碳管理等具体任务与实施路径。建立由集团董事长牵头的气候变化治理架构，安全环保部、技术部、生产部、供应链中心协同推进碳减排、碳核算、碳管控工作，将气候变化应对目标纳入集团年度经营计划，形成上下联动、部门协同、全员参与的气候变化应对工作机制。

### 2.4.2 碳排放核算与精细化管控

集团按照国家《温室气体排放核算与报告要求》，建立全范围碳排放核算体系，全面核算 Scope1 直接碳排放、Scope2 外购电力间接碳排放、Scope3 价值链碳排放，建立碳排放动态监测台账，每季度开展碳排放盘查与数据分析，精准掌握企业碳排放现状。将碳排放指标分解至各生产基地、各车间、各工序，实行碳排放定额管控与绩



效考核，建立碳排放预警机制，对超标的环节及时干预整改。2025 年，集团碳排放强度同比下降 3.5%，超额完成年度降碳目标，碳排放管控成效显著。

### 2.4.3 低碳转型与新能源产业布局

集团抢抓“双碳”战略机遇，加速从传统电气制造向绿色低碳、新能源领域转型。加大新能源装备研发与生产投入，推出光伏逆变器、储能系统、交直流充电桩、智能配电终端等系列新能源产品，广泛应用于分布式光伏、储能电站、新能源汽车充电等场景；参与新能源项目投资建设，助力风光储一体化项目落地；推进生产基地低碳化改造，扩大清洁能源使用比例，减少化石能源消耗，推动企业能源结构与产业结构双升级。

### 2.4.4 气候风险识别与应对管理

集团建立系统化气候风险识别、评估与应对机制，全面识别极端天气（台风、暴雨、高温、寒潮）等物理风险与碳政策、碳市场、环保监管等转型风险，评估气候风险对生产运营、供应链、市场销售的影响程度。针对台风、暴雨等极端天气，完善防灾减灾应急预案，加固生产设施、储备应急物资、开展应急演练；针对碳转型风险，提前布局低碳技术、优化产品结构、强化供应链低碳管理，提升企业气候韧性与抗风险能力，保障企业可持续发展。

## 2.5 环境合规与信息公开

### 2.5.1 全流程环境合规管控

集团构建“制度完善、流程规范、监督严格、整改及时”的全



流程环境合规管控体系。制定《环境保护管理制度》《危废管理制度》《节能减排管理制度》等环保管理制度，明确环境合规标准与操作流程；将环境合规要求融入研发、采购、生产、销售、物流全业务链条，实行合规一票否决制；建立常态化环境合规检查机制，每月开展现场检查、每季度开展专项督查、每年开展全面审计，对发现的问题建立台账、限期整改、闭环管理，2025 年合规问题整改完成率 100%。

### 2.5.2 透明化环境信息公开

集团坚持透明化运营，建立规范的环境信息公开机制，主动向社会披露环境责任履行情况。通过集团官方网站、年度 ESG 报告、政府监管平台等渠道，定期公开环境管理体系运行、污染物排放、能源消耗、碳排放、环保投入、环保公益等环境信息；主动配合生态环境部门监管检查，及时报送环境数据与合规材料；针对员工、客户、供应商等利益相关方关注的环境问题，及时回应解答，保障利益相关方知情权、参与权与监督权。

### 2.5.3 环境合规成果与荣誉

2025 年，集团环境合规与绿色发展成果丰硕：全年保持零环保处罚、零环境事故、零环境投诉；国家级绿色工厂、浙江省节水型企业、温州市无废工厂资质稳步巩固；第十六届“5·18 环保日”、人民电器护河团等实践获得政府部门与行业协会高度认可；多项绿色产品、绿色技术通过权威认证，集团绿色发展与环境责任实践成为行业标杆典范。



## 第三部分：社会责任

### 3.1 员工权益与职业发展

2025 年，集团持续优化人力资源结构，构建梯队合理、素质优良、多元包容的员工队伍。截至报告期末，集团员工总数共计 387 人，性别、年龄、学历、民族与籍贯分布呈现科学且优化的特征。性别结构上，男职工 239 人，占比 61.76%；女职工 148 人，占比 38.24%，性别比例基本协调，女职工合法权益得到全面保障。年龄结构上，核心骨干力量集中，31-50 岁员工 214 人，占比 55.30%；18-30 岁青年员工 136 人，占比 35.14%，为企业注入源源不断的新生活力；50 岁以上员工 37 人，占比 9.56%，形成了老中青结合、活力与经验互补的稳定梯队。学历结构上，人才梯队建设成效显著，大专及以上学历员工 312 人，占比高达 80.62%，其中本科学历 133 人，占比 34.37%；硕士及以上 8 人，占比 2.07%，高素质人才占比持续提升，为技术创新与精益制造提供强力人才支撑。民族与籍贯方面，员工构成多元包容，汉族 380 人，同时吸纳布族、侗族、苗族、畲族、满族等多个少数民族员工共 7 人，各民族和睦相处、共同进步；省内职工 221 人，省外员工 166 人，有效拓宽人才来源渠道，形成具有强大凝聚力的人才大家庭。2025 年新进员工 118 人，其中男员工 68 人、女员工 50 人，为队伍补充新鲜血液，员工流动率控制在合理区间，确保了组织的活力与稳定性。

#### 3.1.1 合法用工与权益保障

人民电器集团始终坚守以人为本、员工至上的核心价值观，将员



工权益保障、职业成长、身心健康与生活关怀纳入企业治理核心议程，构建合法合规、公平公正、赋能成长、温暖包容的员工管理体系，把员工视为企业最宝贵的财富，以全方位保障与全周期赋能，实现员工与企业同心同向、共生共荣。2025 年，集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，全面规范劳动用工管理，社保覆盖率 94.7%，严格执行带薪休假、加班补偿、产假陪护假等法定福利，坚决杜绝性别、民族、户籍、年龄等任何形式的就业歧视，全年无重大劳资纠纷、无劳动保障投诉、无违规用工事件，员工合法权益得到全方位、无死角保障。

### 3.1.2 薪酬福利与生活关怀

在薪酬福利体系建设上，集团建立以岗位价值为基础、以绩效贡献为导向、以市场水平为参照的多元化薪酬激励机制，定期开展薪酬市场调研与内部薪酬优化，确保薪酬水平具备行业竞争力与内部公平性。除法定五险一金外，额外增设节日福利、生日福利、高温补贴、防寒补贴、交通补贴、餐饮补贴、住宿补贴、星级员工津贴等多项专项福利，设立 11·18 员工福利日，常态化开展福利发放与暖心慰问，为外地员工提供标准化宿舍、员工食堂、通勤班车，完善生活区健身设施、洗衣房、阅览室等配套服务，全方位解决员工衣食住行后顾之忧。2025 年，集团员工薪酬总额稳步增长，福利投入持续增加，员工满意度与归属感稳居行业前列。

### 3.1.3 全周期培训与技能提升



集团构建新员工启航、骨干赋能、管理跃升、专家领航的全周期职业培训体系，覆盖全员、贯穿全程、精准赋能。针对新员工，开展为期 15 天的入职集训，涵盖企业文化、规章制度、安全操作、质量标准、环保要求等核心内容，配备一对一师徒导师，助力快速融入岗位；针对一线操作员工，围绕高低压装配、智能检测、设备运维、低碳生产等核心技能，开展常态化技能培训与岗位练兵；针对技术研发人员，聚焦电气前沿技术、专利申报、成果转化等内容，开展专项研修与外部交流，助力技术创新突破；针对管理干部，开设领导力提升、精益管理、ESG 治理、合规风控等专题培训，选派骨干参与行业峰会、高校研修、国际交流，提升战略决策与团队管理能力。

### 3.1.4 多元晋升与职业通道

为打通员工成长通道，集团建立管理序列、技术序列、技能序列三维晋升体系，打破身份、资历限制，让实干者得实惠、让优秀者有舞台。管理序列面向团队管理、经营管理人才，实现从基层主管到集团高管的稳步晋升；技术序列面向研发、设计、工艺人才，从助理工程师到首席专家逐级晋升，享受同层级管理干部薪酬待遇；技能序列面向一线操作人才，从初级工到高级技师、技能大师晋升，享受专项津贴与荣誉表彰。

### 3.1.5 职业健康与身心关怀

在职业健康与身心关怀方面，集团严格落实职业健康防护要求，为真空浸漆、焊锡、激光作业等特殊岗位员工配备专业防护用品，定期开展职业病危害因素检测与员工职业健康体检，建立全员健康档



案，实现职业健康风险全程管控。同时，引入 EAP 员工心理援助计划，开设心理咨询热线、开展情绪管理讲座，缓解员工工作压力；常态化开展党建团建、文体竞赛、节日联欢、户外拓展等活动，组建篮球、羽毛球、文艺、志愿服务等兴趣社团，丰富员工业余文化生活；针对困难员工、生病员工、生育员工，开展专项慰问与帮扶救助，用温暖与关怀构筑有温度、有情怀、有凝聚力的职工家园。

11 月 18 日，集团迎来 39 周年华诞，总部园区举办美食节、跳长绳比赛、趣味游园会等系列华诞活动，员工踊跃参与各类文体互动项目。丰富多彩的活动营造了喜庆热烈的节日氛围，既丰富了员工业余文化生活，又增进了团队情感交流，充分展现了集团团结进取、活力向上的企业风貌，进一步增强了员工凝聚力与归属感。

## 3.2 平等就业与残健共融

### 3.2.1 助残就业基地建设

集团深耕残疾人就业公益事业二十余载，始终将平等就业、残健共融作为社会责任的核心实践，以实际行动践行社会公平与民生担当，持续巩固全国残疾人按比例就业基地建设成果，2025 年获评温州市安排残疾人就业爱心单位，成为浙江省民营企业助残就业、融合发展的标杆典范。集团坚持“不抛弃、不放弃、不歧视”的原则，打破残疾人就业壁垒，根据残疾类型、身体状况、技能特长，量身定制适配岗位，创新打造配电车间无声流水线特色模式，为聋哑职工配备专属手语翻译、无障碍沟通设备、定制化操作工具，实现聋哑职工独立上岗、高效作业，让残疾员工凭借自身劳动实现价值、赢得尊重。



### 3.2.2 岗位适配与无障碍保障

为保障残疾员工稳定就业与全面发展，集团建立“三个一”长效助残机制：一套专属保障体系，完善残疾员工薪酬福利、社保缴纳、岗位津贴、无障碍设施建设，在车间、宿舍、食堂设置无障碍通道、无障碍卫生间、专用休息区，消除生活与工作障碍；一套精准培养计划，针对残疾员工开展专项技能培训、安全培训、岗位实操培训，一对一帮扶提升技能水平，鼓励残疾员工参与技能竞赛、评优评先，2025 年共有 12 名残疾员工获评优秀员工、岗位能手。

### 3.2.3 残健融合与长效机制

一套融合文化氛围，常态化开展残健融合文体活动、节日庆祝、团队共建，消除隔阂、增进情谊，让残疾员工真正融入企业大家庭，实现生理有保障、生活有尊严、工作有价值、发展有希望。二十余年来，集团累计安置残疾人就业超 500 人次，助残志愿活动超 1200 场次，形成党委引领、岗位适配、文化浸润、长效保障的助残就业格局。集团始终坚信，残疾人同样是社会发展的建设者，是企业团队的重要成员，通过平等就业、精准帮扶、融合发展，不仅为残疾人家庭减轻负担、改善生活，更以实际行动助力残疾人高质量就业，推动共同富裕与社会和谐，彰显民营企业的民生担当与家国情怀。

## 3.3 质量诚信与客户价值

### 3.3.1 质量文化与质量日活动

质量是企业的生命线，诚信是企业的立身之本。人民电器集团始终坚守“质量第一、诚信经营、客户至上、价值共赢”的理念，将



质量管控与诚信服务贯穿产品研发、生产制造、销售交付、售后服务全生命周期，以极致品质与专业服务守护客户信任、创造客户价值。

2025 年 8 月 18 日，集团隆重举办第十九届“8·18 质量日”系列活动，全公司各生产车间、职能部门同步开展质量宣誓、宣读《质量倡议书》、签署《质量承诺书》、质量专题培训、实验室体系升级研讨等活动，覆盖全员、全岗位、全流程，强化“人人重视质量、人人把控质量、人人守护质量”的核心意识。



2025 年 8.18 质量日现场



### 3.3.2 全链条质量管控体系

在质量管控体系建设上，集团持续有效运行 ISO9001 质量管理体系，构建原材料入厂检验、生产过程巡检、成品出厂全检、售后质量追溯的全链条质量管控机制，严格执行“三检制”（自检、互检、专检），设立 28 个质量检测关卡，配备先进检测设备与专业质检团队，从源头杜绝不合格产品流入市场。



2025 年，集团特邀温州市质量技术促进会专家开展《浅谈企业实验室作用与管理》专题培训，全面升级实验室检测体系与质量管理流程，提升质量检测精准度与风险防控能力。

### 3.3.3 质量绩效与持续改进

质量数据持续优化：成品一次送检合格率达 99.79%，过程质量问题次数下降 3.2%，质量改进次数提升 2.8%，顾客投诉次数下降 16.5%，质量退货率 PPM 下降 33%，QC 小组获奖成果同比提升



33%，产品质量稳定性与可靠性稳居行业前列。

序号	项目	2024 年 1~12 月	2025 年 1~12 月	趋势
1	零部件一次送检合格率	99.48%	99.35%	↓ 0.13%
2	成品一次送检合格率	99.77%	99.79%	↑ 0.02%
3	过程质量问题次数	710	688	↓ 3.2%
4	质量改进次数	381	392	↑ 2.8%
5	顾客投诉次数	380	317	↓ 16.5%
6	质量退货率 PPM	688	472	↑ 33%
6	QC 获奖成果	2	3	↑ 33%

### 3.3.4 客户服务与价值创造

在客户服务与价值创造上，集团建立 24 小时全天候、全区域覆盖、全流程跟进的服务体系，设立 400 全国服务热线、线上客服平台、线下服务网点，实现客户咨询快速响应、故障报修极速上门、售后问题闭环解决。针对不同行业客户需求，定制化提供高低压电气、智能电网、新能源装备等一站式解决方案，深度服务广州白云机场、贵广高铁、中国联通三江源绿电智算园、贵州茅台产业园等国家重大项目与民生工程，以高品质产品与专业化服务助力客户项目落地、创造长期价值。

### 3.3.5 诚信经营与品牌信用

集团始终坚守诚信经营底线，维持 AAA 级企业信用等级、AAA 级守合同重信用企业资质，严格履行合同约定、保障客户权益，杜绝虚假宣传、违约失信行为，主动公开产品标准、质量承诺、服务流程，接受客户与社会监督。2025 年，老客户复购率、合作伙伴忠诚度稳



步提升，以诚信与品质铸就“人民电器”金字招牌，成为客户信赖、行业认可的电气领军企业。

### 3.4 安全生产与应急管理

#### 3.4.1 安全责任与制度体系

集团始终坚持人民至上、生命至上、安全第一、预防为主的安全生产方针，将安全生产作为不可逾越的红线底线，构建责任全覆盖、管理全流程、防控全方位、应急全响应的安全生产管理体系，以极致严谨守护员工生命安全、保障企业平稳运营。

2025 年，集团以“人人讲安全、个个会应急——查找身边的安全隐患”为主题，全面开展全国安全生产月系列活动，统筹推进安全宣传、培训教育、隐患排查、应急演练、专项检查五大核心任务，筑牢安全生产坚固防线。



在安全责任落实上，集团建立主要负责人负总责、分管领导具体抓、各部门协同管、全员岗位尽责的安全生产责任体系，签订安全生产责任书 100% 覆盖，将安全指标纳入部门绩效考核，实行安全事故“一票否决制”。完善安全生产管理制度、操作规程、风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，定期开展安全风险辨识与评估，



针对生产车间、配电房、危废库、仓库等重点区域，设置风险标识、管控措施、责任人员，实现风险动态管控、隐患闭环治理。

2025 年 9 月，人民电器集团有限公司顺利通过华信技术检验有限公司严格审核，成功取得 GB/T45001-2020 idt ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证证书。本次认证全面覆盖高低压电器元件、高低压电器成套开关设备、330kV 及以下输变电设备、交直流充电桩、智能家居等全系列核心产品的设计、制造、销售，以及高低压电器元件出口全业务场景，认证获中国合格评定国家认可委员会（CNAS）与国际认可论坛（IAF）双认可，具备国际公信力。该认证的取得，充分彰显集团构建了系统化、标准化、全流程的职业健康安全管理体系，严格落实职业健康防护、安全生产全链条管控要求，切实保障员工职业健康与生命安全，持续夯实安全生产管理根基，以体系化管理践行“人民至上、生命至上”的安全理念，为员工打造安全、健康、合规的职场环境，为企业高质量可持续发展筑牢坚实安全屏障。





### 3.4.2 安全培训与文化建设

在安全培训与宣传上，集团开展全员常态化安全培训，重点学习《安全生产法》《职业病防治法》《浙江省安全生产条例》等法律法规，覆盖安全操作、消防知识、用电安全、危化品管理、职业健康等内容。通过悬挂横幅、张贴海报、电子屏宣传、班前会宣讲、安全知识竞赛等形式，营造浓厚安全文化氛围，让安全理念入脑入心。

### 3.4.3 风险辨识与隐患排查

集团以车间、部门为单位全面开展安全风险辨识工作，在历年风险辨识的基础上，进一步梳理排查生产作业场所的各类安全风险，严格按照安全风险辨识分级管控标准，对风险进行有效评估、分级管控，确保不留盲区和死角。各部门根据安全风险辨识结果，强化日常管理和动态管理，对高风险作业岗位制定科学、安全的作业管理制度和防护措施，规范岗位人员作业行为，有效控制风险和事故。以岗位为单位按照《安全风险辨识分级管理标准》要求进行挂牌标识，明确风险等级、管控责任人与管控措施，实现风险可视化、管控责任化。

### 3.4.4 应急演练与实战能力

在应急管理 with 实战演练上，集团完善触电事故、危废泄漏、火灾消防等专项应急预案，配备齐全应急物资、消防器材、急救设备，定期开展实战化应急演练。2025 年 3 月，组织触电应急演练，模拟触电事故现场救援、心肺复苏、断电处置等实操环节，提升员工应急施救能力；2025 年 9 月，开展危险废弃物事故防范演练，围绕危废泄漏处置、人员救护、环境防控等流程开展实战推演，检验应急预案科



学性与应急队伍实战能力。同时，常态化开展“反三违、除隐患、保安全”专项安全检查，全面排查设备设施、作业现场、消防通道、用电用气等安全隐患。

### 3.4.5 安全绩效与合规运营

全年，集团实现重大人身伤亡事故 0 起、重大设备事故 0 起、火灾事故 0 起、安全行政处罚 0 起，安全生产形势持续平稳向好，以扎实的安全管理、严格的风险防控、高效的应急能力，为员工生命安全、企业高质量发展保驾护航。

## 3.5 社区公益与社会奉献

### 3.5.1 拥军优属与国防支持

人民电器集团始终秉持“取之于社会、回馈于社会”的公益理念，将社会责任融入企业血脉，常态化投身扶贫济困、支教助学、拥军优属、生态保护、社区服务、乡村振兴等公益事业，以实际行动践行民营企业的责任与担当，传递大爱与温暖。集团成立共富志愿团、护河团、环保志愿队等公益团队，动员党员骨干、青年员工、管理层全员参与公益实践，让公益成为企业文化的重要组成部分。

在拥军优属公益上，集团弘扬爱国拥军优良传统，7月30日至31日，集团党委书记徐文通率“八一”慰问团前往乐清市城东消防救援站、柳市消防救援站及镇预备役应急分队开展慰问，为一线值守人员送上防暑降温与生活物资，详细了解队伍训练执勤情况，致敬消防指战员与应急队员守护人民生命财产安全的奉献精神。集团持续践行拥军优属传统，深化与消防救援部门协作，以实际行动筑牢社会



安全防线，生动诠释“人民电器，为人民服务”的责任理念。

### 3.5.2 慈善捐赠与助学兴教

在慈善捐赠与助学兴教上，集团持续深耕慈善事业，2025 年 5 月参与乐清慈善二十年公益活动，认捐 100 万元助力地方慈善事业发展；向温州医科大学捐赠教育资金，支持医学教育与科研发展；开展金秋助学、结对帮扶行动，资助困难学生完成学业，援建教育设施，以教育公益阻断贫困代际传递，助力人才培养与乡村振兴。

### 3.5.3 生态公益与社区服务

在生态保护与社区服务上，集团成立人民电器护河团，联合乐清市水利局、环保公益协会，开展河道巡查、垃圾清理、水质维护、生态宣传等行动，守护古运河生态屏障；积极参与植树护绿、环保宣传、社区用电安全检修等便民服务，走进社区、校园开展用电安全科普、低碳知识宣讲，免费为居民检修电路、排查用电隐患，解决群众急难愁盼问题。

## 3.6 产业链协同与国际合作

### 3.6.1 国内战略合作与产业赋能

集团坚持开放共赢、协同发展的理念，深化国内产业链协同与国际市场拓展，构建国内国际双循环相互促进的发展格局，携手合作伙伴共筑产业生态、共拓全球市场，以产业赋能推动行业高质量发展。

在国内产业链协同上，2025 年集团先后与海尔、中铁十六局、鲁北集团、宁波神骥、北京天广卫视等行业龙头企业达成深度战略合作：与海尔智家携手打造低碳智能园区，推进光伏储能 + 充电场景



解决方案；与中铁十六局路桥公司协同发力智慧能源、绿色交通基础设施建设；与鲁北集团聚焦智慧电气、源网荷储一体化、绿色能源项目深度合作；与宁波神骥围绕能源技术创新、低阶煤清洁高效利用开展产业化布局；与北京天广卫视共建卫星网络与智慧产业生态，推动天地一体化网络建设。

### 3.6.2 产学研融合与技术突破

2025 年，集团以技术创新与品牌建设为核心，持续强化核心竞争力与行业引领力。3 月，人民控股集团与上海大学签署高等级铜项目合作协议，共同推动铜材高值化回收利用技术的产业化应用，突破行业“卡脖子”关键技术，为新材料领域创新发展注入强劲动力；11 月，人民电器主商标成功入选浙江省重点商标保护名录，知识产权保护体系持续完善，品牌核心价值得到权威认证与法律保障。

### 3.6.3 国际市场与代理布局

在国际市场拓展与合作上，集团积极响应“一带一路”倡议，加速全球化布局，2024-2025 年先后与韩国 DACO 株式会社、马来西亚 Firematic Engineering 公司、俄罗斯 KEAZ 公司、韩国现代重工工业集团等国际企业达成战略合作，在电气研发、供应链整合、市场联合拓展、本地化生产等领域深度协作。截至 2025 年，集团在赞比亚、马来西亚、安哥拉、越南、沙特、巴西、南非等 17 个国家设立独家代理，全球 50 多个国家和地区建立营销服务网点，海外业务收入占比持续提升。

### 3.6.4 海外标杆项目与全球服务



集团成功落地安哥拉水电站输变电、蒙古国 25000kVA 主变、加纳 26MVA 变压器等海外标杆项目，以高可靠性电气产品与全周期解决方案，服务全球能源基建、电力升级、工业发展等领域，覆盖近千万民众生产生活用电需求，让“人民智造”走向世界，彰显中国电气品牌的国际实力与责任担当。



## 第四部分：公司治理

### 4.1 治理结构与商业道德

#### 4.1.1 组织架构与决策机制

2025 年 1 月，人民电器集团董事长郑经洁全票当选浙江省（温州市、乐清市）电气行业协会新一届会长，彰显了集团在行业内的龙头地位与广泛认可度，为引领行业高质量发展、推动产业协同升级奠定坚实基础。

人民电器集团构建“党委引领、董事会决策、经理层执行、监事会监督”的现代化公司治理架构，形成权责对等、有效制衡、科学决策、高效执行的治理机制，确保公司治理规范透明、决策科学合规、运营稳健高效。

**组织架构搭建：**集团设立董事会、监事会，下设战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名与薪酬考核委员会等专业委员会，明确各委员会职责边界、工作规则与议事流程，为集团重大战略决策、风险管理、人才选拔、绩效评价提供专业支撑。董事会成员结构合理，涵盖行业专家、法律专家、财务专家与内部管理人才，具备丰富的企业管理、金融投资、法律合规等专业背景，保障决策的科学性与前瞻性；监事会全面履行监督职责，对董事会决策、经理层执行、财务运作等进行全过程监督，维护集团与股东合法权益。

**决策机制优化：**完善《公司章程》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》等核心制度，建立重大事项集体决策、专家论证、风险评估的决策机制。对于集团战略规划、重大投资、



资产重组、ESG 重大举措等涉及企业核心发展的事项，严格按照法定程序与内部规则提交董事会、股东大会审议决策，决策过程全程记录、留痕可查，确保决策的合法性、合规性与科学性。

同时，集团强化治理架构与业务体系的深度融合，将 ESG 管理要求融入治理全过程，由战略与 ESG 委员会牵头统筹 ESG 战略规划、目标制定、资源配置与绩效评价，推动 ESG 理念全面嵌入生产经营、研发创新、供应链管理、社会责任等各领域，实现公司治理与 ESG 治理协同推进。

#### 4.1.2 党建引领与文化铸魂

人民电器集团始终坚持党建引领企业治理，把党的领导融入公司治理各环节，将党建优势转化为企业发展优势、治理优势与社会责任优势，以“党建 5.0”平台为载体，构建“党建强、治理强、发展强”的良性格局。

党建融入治理机制：集团党委严格按照程序完成换届选举，新一届党委班子履职尽责，2025 年 3 月 31 日，人民电器集团党委召开党员大会，严格依照规定程序圆满完成换届选举，选举产生徐文通、谷冠鹏等 7 名新一届党委委员，经新一届党委会议选举，徐文通当选党委书记、谷冠鹏当选党委副书记，选举结果于 4 月 29 日获中共柳市镇委员会正式批复同意。新当选党委书记徐文通代表新一届党委班子作出表态，将重点抓好政治引领、组织建设、清廉建设与党建经营融合赋能四项工作；未来五年，新一届党委将以深化清廉民企建设为抓手，持续优化基层党组织体系、发挥党员先锋模范作用，切实



把党建“软实力”转化为企业高质量发展“硬支撑”，为集团发展提供坚强政治与组织保障。

党建与文化融合：以庆祝建党 104 周年暨“七一”表彰大会为契机，开展红色教育、重温入党誓词、党建共建签约等活动，赓续红色血脉；与温州理工学院共建党建共同体，开展组织共建、人才共育、资源共享，推动党建与产学研深度融合；深化“党员先锋岗”“党员责任区”创建，组织党员骨干在绿色制造、科技创新、应急救援、公益实践等一线岗位发挥模范带头作用，以党建文化引领企业文化建设，凝聚全体员工向心力。

6 月 23 日，为庆祝中国共产党成立 104 周年，集团党工委组织全体党员干部开展“追寻红色足迹、凝聚奋进力量”主题登山实践活动。全体党员沿着登山步道奋勇前行，在徒步攀登中锤炼意志品质、交流思想感悟，重温党的光辉历程与初心使命，进一步增强了党组织的凝聚力、向心力与战斗力，激励广大党员以更加昂扬的斗志、更加务实的作风投身企业高质量发展与社会责任实践。



商业道德与党建融合：将诚信经营、廉洁从业、社会责任等商业道德要求融入党建教育，开展“廉洁从业、诚信做人”主题党课、反腐警示教育，引导党员干部与全体员工坚守道德底线、筑牢思想防



线，以党建引领塑造“人民电器”良好商业道德形象。

9月3日，集团组织中高层干部、党员及积极分子同步观看抗战胜利80周年纪念大会暨阅兵直播，共同铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平。党委书记徐文通作动员讲话，引导全体员工将伟大抗战精神与爱党爱国情怀，转化为爱企爱岗、实干担当的实际行动，以奋进姿态投身集团数智化建设与人民5.0蓝图，为企业高质量发展凝聚精神力量。

#### 4.1.3 诚信商业道德与反腐败

集团坚守诚信经营、廉洁从业的商业道德底线，构建制度约束、文化引领、监督保障的商业道德体系与反腐败工作机制，坚决维护企业信誉、保障利益相关方合法权益、营造风清气正的经营生态。

诚信商业道德建设：制定《员工商业道德行为规范》《供应商诚信管理制度》《客户服务诚信准则》，明确诚信经营、公平竞争、合规履约的具体要求，杜绝虚假宣传、商业欺诈、不正当竞争等行为；严格履行合同约定，维持AAA级企业信用等级、AAA级守合同重信用企业资质，2025年合同履约率100%，无合同违约、商业欺诈等不良记录；主动公开企业信用信息、产品质量承诺、服务标准，接受社会监督，以诚信铸就“人民电器”金字招牌。

反腐败与廉洁建设：深入推进清廉民企建设，建立反腐败工作领导小组，完善《廉洁从业管理制度》《商业贿赂防治办法》《利益冲突申报制度》等制度，明确禁止性条款、责任追究机制；开展常态化反腐警示教育，组织员工观看反腐纪录片、参观廉政教育基地、开展



廉洁从业专题培训，筑牢思想防线；建立商业贿赂举报渠道，对受贿、行贿、利益输送等违规行为“零容忍”，2025 年全年无腐败案件、无商业贿赂等违规事件。

**供应链廉洁管控：**将廉洁要求纳入供应商准入、考核与合作全流程，与供应商签订《廉洁合作协议书》，建立供应商廉洁档案，对存在商业贿赂、不正当竞争的供应商实行“一票否决”，构建全链条廉洁合作生态。

## 4.2 风险管理与合规运营

### 4.2.1 全面风险管理体系

集团构建“全员参与、全流程覆盖、全方位管控”的全面风险管理体系，识别战略、运营、财务、法律、环保、安全、ESG 等多维度风险，建立风险识别、评估、预警、控制、处置、复盘的闭环管理机制，有效防范化解各类风险，保障企业稳健运营。

**风险识别与评估：**每年开展全面风险辨识与评估，结合行业趋势、政策变化、市场动态、企业运营实际，识别战略风险（如市场竞争、行业变革）、运营风险（如生产故障、供应链中断）、财务风险（如资金链、汇率波动）、法律风险（如合同纠纷、合规风险）、环保风险（如环保政策变化、污染物超标）、安全风险（如生产事故、职业危害）、ESG 风险（如社会责任争议、环保投诉）等，采用定性与定量相结合的方法对风险进行等级划分，确定高、中、低风险等级，明确风险管控重点。

**风险预警与控制：**建立风险预警指标体系，对关键风险指标（如



资产负债率、现金流、环保排放达标率、安全生产事故率、客户投诉率等）进行实时监测、定期分析，当指标达到预警阈值时，立即启动预警机制，发出风险预警信号；针对不同等级风险，制定差异化风险控制措施，高风险事项由集团高层牵头成立专项管控小组，制定应急预案、落实管控责任；中低风险由各部门、各车间负责日常管控，确保风险可控、可防、可化解。

**风险处置与复盘：**对已发生的风险事件，立即启动应急处置机制，快速采取补救措施、降低风险损失；风险事件处置后，开展全面复盘，分析风险成因、查找管控漏洞、完善管理制度、优化管控流程，形成风险处置报告，实现“处置一个风险、完善一套机制、提升一个层级”。

#### 4.2.2 合规经营与法治保障

集团坚持合规经营、依法治企，构建覆盖法律、法规、行业规范、监管要求、企业制度的全方位合规运营体系，确保企业各项经营活动合法合规、有序开展。

**合规制度体系建设：**制定《合规管理总则》《法律合规管理制度》《合同管理办法》《知识产权保护制度》《环保合规管理制度》《安全生产合规制度》等一系列合规管理制度，明确各部门合规职责、合规要求、合规流程，实现合规管理“有章可循、有规可依”；建立合规法规库，实时更新国家法律法规、行业标准、监管政策，定期开展合规性评价，确保企业经营活动符合最新法律要求。

**合规运营管控：**对合同签订、原材料采购、产品研发、生产制造、



销售交付、售后服务、知识产权保护、环保排放、安全生产等全业务环节实施合规管控，实行合规“一票否决制”，对不符合合规要求的事项一律禁止执行；聘请专业律师团队、法律顾问提供法律支持，对重大合同、重大投资、重大项目进行合规审查；加强员工合规教育，开展《民法典》《公司法》《环保法》《安全生产法》等法律法规培训，提升全员合规意识。

法治保障与纠纷处置：建立纠纷处置机制，妥善处理客户投诉、合同纠纷、劳动争议等法律纠纷，优先采用协商、调解等方式解决，维护双方合法权益；对涉及重大法律纠纷的事项，由专业团队全程跟进，依法依规处置，2025 年未发生重大法律纠纷、无重大行政处罚、无合规风险事件，合规运营水平稳居行业前列。

### 4.3 创新驱动与知识产权

#### 4.3.1 创新战略与研发投入

2025 年，人民电器集团深耕高质量发展主线，在品牌建设、质量提升、技术创新、社会责任等领域收获多项国家级、省市级权威认可：品牌价值以 1016.36 亿元位列《中国 500 最具价值品牌》，成功入选中国民营企业 500 强（第 146 位）、中国制造业民营企业 500 强（第 106 位），获评温州市百强企业、温州市制造业企业五十强、乐清老字号，行业领军地位与品牌影响力持续领跑；

质量管控方面，斩获 2025 年中国低压电器市场销量领先奖、快速增长奖，探索者 QC 小组《提高 RDM5-125 产品过程一次送检合格率》项目荣获温州市优秀质量管理小组成果一等奖，产品质量与市



场竞争力持续提升；

技术创新方面，“电接触材料的性能试验分析和可靠性评估关键技术”项目荣获机械工业科学技术奖三等奖，成功获评浙江省智能电气现代产业学院共建单位、2025 年度先进单位，核心技术研发与产学研融合成果获行业高度肯定；

社会责任方面，获评温州市安排残疾人就业爱心单位，持续深化平等就业、残健共融实践，以实际行动践行民营企业的责任与担当。

2025 年，集团研发投入达 10223 万元，占营业收入比重稳步提升，研发投入强度持续高于行业平均水平；设立省级企业研究院、博士后科研工作站、智能电气研究院等研发平台，配备先进的研发设备、检测仪器与专业研发团队，研发人员占比持续提升，为技术创新提供坚实的人才与资金支撑。

#### 4.3.2 知识产权管理与保护

集团高度重视知识产权工作，构建“创造、运用、保护、管理”四位一体的知识产权管理体系，提升知识产权创造能力、运用效率、保护力度与管理水平，以知识产权筑牢核心竞争力。

知识产权管理制度建设：制定《知识产权管理制度》《专利管理办法》《商标保护管理制度》《商业秘密保护制度》，明确知识产权创造、申请、保护、运用、维权等全流程管理要求，建立知识产权管理台账，对专利、商标、著作权、商业秘密等知识产权进行规范化、系统化管理。

知识产权创造与运用：加大专利、商标等知识产权创造力度，围



绕核心技术、核心产品开展专利布局，2025 年新增发明专利 2 项，专利储备持续增长，核心技术专利占比稳步提升；积极推进知识产权运用，通过专利许可、技术转让、技术入股等方式实现知识产权价值转化，助力产业升级；人民电器主商标入选浙江省重点商标保护名录，多项专利技术荣获浙江省专利金奖、浙江省知识产权奖一等奖，技术成果转化效率持续提升。

**知识产权保护与维权：**建立知识产权保护机制，加强专利、商标、商业秘密的保护，对侵权行为“零容忍”，通过法律途径、行政途径积极开展知识产权维权，维护企业合法权益；开展知识产权培训，提升研发人员、管理人员的知识产权意识。

#### **4.4 数字化治理与信息安全**

##### **4.4.1 数字化治理体系建设**

集团抢抓数字经济发展机遇，推进数字化转型与数字化治理，构建覆盖研发、生产、销售、管理、供应链的数字化治理体系，以数字化技术赋能企业治理、提升运营效率、优化决策能力。

**数字化治理架构搭建：**成立数字化转型领导小组，统筹推进数字化战略规划、项目实施、资源配置与绩效评价；设立数字化管理部门，负责数字化技术应用、系统维护、数据治理、信息安全等日常管理工作；各部门、各车间设立数字化专员，负责本部门数字化业务落地、系统使用，形成“集团统筹、部门执行、全员参与”的数字化治理格局。

**数字化系统建设与应用：**升级企业资源计划（ERP）、制造执行



系统（MES）、客户关系管理（CRM）、供应链管理（SCM）等核心数字化系统，实现研发设计、生产制造、仓储物流、销售服务、财务管理等全业务流程数字化、信息化；推进工业互联网平台建设，实现生产设备互联互通、数据实时采集、智能分析，提升生产效率、产品质量与运营效率；搭建数字化管理平台，实现办公自动化、审批流程线上化、决策数据化，提升管理效率与决策科学性。

#### 4.4.2 信息安全管理与防护

集团高度重视信息安全，构建“制度保障、技术防护、人员管理”三位一体的信息安全管理体系，保障企业数据资产、客户信息、财务数据、核心技术等信息安全，维护企业合法权益与运营稳定。

信息安全制度体系：制定《信息安全管理制度》《数据安全管理办法》《网络安全管理制度》《数据分类分级保护制度》，明确信息安全责任、管理要求、技术标准与处置流程，对数据进行分类分级管理，对核心数据、敏感数据实施最高等级保护；建立信息安全责任制，明确集团高层、部门负责人、员工的信息安全责任，实行信息安全“一岗双责”。

技术防护体系建设：部署企业级防火墙、入侵检测系统、防病毒系统、数据备份系统，建立网络安全监控中心，对网络运行、数据访问、系统使用进行实时监测、实时防护，防范网络攻击、病毒入侵、数据泄露等风险；定期开展数据安全漏洞扫描、渗透测试，及时修补安全短板，确保信息系统安全稳定运行；建立数据备份与恢复机制，定期对核心数据进行备份，应对数据丢失、系统故障等风险。



人员信息安全管理：开展全员信息安全培训，普及信息安全知识、网络安全防护技巧、数据保护要求，提升员工信息安全意识；规范员工网络使用、文件传输、U 盘使用等行为，禁止违规操作；对涉及核心数据、敏感信息的岗位人员，实施权限管控、保密协议签订与背景审查，防止信息泄露，2025 年无信息安全事故、无数据泄露事件。

#### 4.4.3 数字化治理成效

2025 年，集团数字化治理成效显著：数字化系统全面落地，数据驱动决策能力显著提升，通过数字化分析精准把握市场趋势、客户需求、生产瓶颈，助力经营决策科学化；信息安全体系稳定运行，保障企业数据资产安全、信息系统稳定，为企业数字化转型、高质量发展提供坚实支撑。



## 第五部分：未来展望与承诺

2025 年，是“十四五”规划的收官之年，也是我国“双碳”目标提出五周年的重要节点。这一年，国家“双碳”政策体系从顶层设计走向纵深落地，全国碳市场交易日趋活跃，绿色电力证书核发与交易机制全面理顺，新型电力系统建设进入加速期。中央经济工作会议进一步强调，要协同推进降碳、减污、扩绿、增长，加快经济社会发展全面绿色转型。

站在 2025 年年末回望，这一年对于人民电器集团而言，是战略落地的关键之年，是创新突破的丰收之年，更是从“绿色承诺”迈向“零碳实践”的跨越之年。在“零碳赋能、AI 驭电”的战略引领下，我们以数字化转型为引擎，以新质生产力为驱动，在绿色能源革命与产业升级的浪潮中交出了一份高质量发展的年度答卷。

### 一、绿色能源革命：从示范落地到规模化应用

2025 年，集团“绿色分布式电网”战略实现从点状示范向规模化应用的关键跨越，在太阳能、风能、氢能、储能、节能五大板块全面发力。

**分布式光伏规模化推进：**集团上海公司分布式光伏项目一期工程于上半年成功并网发电，项目在厂房屋面采用无孔化设计与结构防水工艺，兼具发电、防水、保温等综合效益，成为集团践行“双碳”战略的又一里程碑。以此为代表，集团全年在多个产业基地推进屋顶光伏建设，绿色电力自给率显著提升。

**智能微电网与储能应用：**紧跟国家“新型电力系统”建设步伐，



集团在多个省份落地“源网荷储”一体化示范项目。自主研发的智能微电网控制系统实现规模化应用，有效提升清洁能源就地消纳能力和园区用电可靠性。新型储能产品在工商业侧和户用侧均实现批量交付，多个项目入选省级新型储能示范清单。

**绿色能源生态圈构建：**集团积极打造“电力+金融+科技+能源”跨界融合生态，联合产业链上下游企业共建创新实验室，探索 5G+ 电力物联网、绿电算力等前沿领域。四川绵阳绿电算力项目稳步推进，标志着集团在“东数西算”与绿色能源融合领域迈出坚实步伐。

## 二、数字化转型：从 5.0 系统到 AI 全面赋能

2025 年，集团数字化建设进入“全面赋能”新阶段，以人工智能技术为引领，推动“人民 5.0 系统”向纵深发展。

**AI 驱动智能制造：**集团大力度建设智能工厂，全面推进低压电器全制程自动化生产线改造，通过 PLM、ERP、MES 等系统集成，实现生产效能的大幅提升。智能断路器、AI 运维平台等新产品研发取得突破，电力设备数字孪生模型初步构建，为设备全生命周期管理提供技术支撑。

**数字化营销体系升级：**集团携手销售易正式启动 CRM 数字化项目，全面升级营销服务一体化管理体系。该项目将显著提升客户关系管理效率与市场响应速度。同时，“配送访销”全流程数字化升级持续推进，全渠道协同作战能力显著增强。

**“AI 驭电”战略引领：**集团年度创新大会暨营销峰会，以“零碳赋能、AI 驭电”为主题，汇聚行业权威专家共商电气产业高质量



发展路径。这一战略方向的确立，标志着集团将人工智能作为核心驱动力，全面重塑电气产业的发展基因。

### 三、新质生产力培育：内生裂变与创新突破

2025年，集团凭借“以‘AI 驭电+零碳赋能’驱动电气产业内生裂变”的创新实践，成功入选浙江省传统产业内生裂变培育发展新质生产力典型案例，成为全省产业转型升级的标杆企业之一。

科技创新持续加码：集团研发投入保持行业领先水平，深化与科研院所的产学研合作，承担多项国家级、省级科技项目。超导铜技术实现突破，填补了相关领域的技术空白。集团荣获国家科技进步奖等荣誉，技术创新实力获得权威认可。

产业布局协同发力：集团产业发展研究院正式授牌成立，聚焦绿电算力、新能源装备等领域协同创新，推动“五链融合”，链接全球资源，致力于成为新型电力系统核心技术的“孵化器”与绿色低碳解决方案的“策源地”。四川绵阳、辽宁朝阳等地的重点产业项目稳步推进，区域智能制造标杆效应逐步显现。

全球市场持续拓展：产品畅销全球多个国家和地区，在东亚、中东、北美、欧盟等地区建立分支机构，形成“走出去、进得来、留得住”的全球营销新格局。集团与马来西亚头部企业携手推动双边贸易合作，国际化战略迈入新阶段。

### 四、可持续发展治理：绿链共赢与品牌跃升

2025年，集团将可持续发展理念深度融入治理体系，以“绿链共赢、智碳无界”为主题，持续推动绿色低碳转型。



年度环保日活动：集团以“绿链共赢、智碳无界”为主题举办年度环保日活动，号召全体员工以“节约一张纸的微光点亮星火，以优化一道工艺的匠心锻造竞争力”。活动表彰了年度“环保卫士”，并发起全员环保倡议，将绿色发展理念内化于心、外化于行。

绿色供应链协同：集团将 ESG 标准全面纳入供应商管理体系，推动上游合作伙伴共同开展碳减排、绿色包装、清洁生产。通过“绿链共赢”战略，将绿色理念延伸至全产业链，构建可持续发展的生态共同体。

品牌价值跃升：集团品牌价值稳居中国工业电气领域前列。品牌影响力的持续提升，既是对集团综合实力的认可，更是对“人民”品牌绿色转型、创新发展的有力背书。

#### 五、年度总结与展望：以“二次创业”姿态迈向新征程

集团在江西南昌召开半年度经营管理总结暨下半年工作计划会议，系统总结上半年在市场拓展、技术创新、管理优化等方面取得的阶段性成果。郑元豹董事长在总结讲话中提出企业负责人履职十大要求，强调“坚守初心使命，锤炼干净自强的品格”“抢抓数字机遇，激活发展新动能”“统筹内外协同，推进高质量发展转型”，为集团未来发展指明路径。

站在 2025 年年末回望，我们深刻认识到：

这一年，我们以“零碳赋能”重塑发展基因。从分布式光伏的规模化并网，到智能微电网的系统集成，再到绿电算力的前瞻布局，绿色已成为集团最鲜明的发展底色。



这一年，我们以“AI 驭电”注入产业血脉。从智能工厂的全面升级，到 CRM 系统的正式启动，再到 AI 运维平台的研发突破，数字智能正深刻改变着我们的生产方式与商业模式。

这一年，我们以“内生裂变”培育新质生产力。从产业发展研究院的挂牌成立，到超导铜技术的重大突破，再到省级典型案例的荣誉入选，创新驱动已成为集团高质量发展的核心引擎。

这一年，我们以“绿链共赢”凝聚生态合力。从绿色供应链的全面推广，到环保日活动的全员参与，再到品牌价值的持续跃升，可持续发展的理念已融入企业经营的血脉之中。

站在“十四五”收官与“十五五”开局的历史交汇点上，人民电器集团正以更加从容的姿态迎接新的挑战。五年前，“双碳”目标宏伟蓝图初绘；五年后，我们已在绿色转型的道路上留下坚实的足迹。展望未来，我们将继续坚持一体化、多元化、国际化、5.0、新能源五大战略不动摇，以“二次创业”的昂扬姿态，在服务国家战略中实现自身跨越式发展。

使命在肩，初心如磐。人民电器集团将继续以智慧创新为驱动，以绿色发展为底色，以数字化转型为支撑，在全球绿色智造的浪潮中勇立潮头。我们坚信，当产业链的每一个环节都闪耀绿色光芒，当科技创新的火种点燃低碳转型的引擎，人民电器必将以更加挺拔的姿态，屹立于世界企业的舞台中央，为美丽中国、为人类命运共同体贡献更多智慧与力量！



## 可持续发展关键指标

类别	核心指标	单位	2025 年数据
经济绩效	资产总额	亿元	42.22
	所有者权益	亿元	12.83
	营业总收入	亿元	23.43
	利润总额	亿元	0.75
	净利润	亿元	0.67
	经济增加值	亿元	0.22
	利税总额	亿元	1.035
	纳税总额	亿元	0.29
	财政补贴	亿元	0.07
	净资产收益率	%	0.05
	资产负债率	%	0.7
	研发投入	万元	10223
全员劳动生产率	万元/人·年	6.82	
环境绩效	环保总投入	亿元	0.07
	节能环保培训投入	万元	32
	能源消耗总量	吉焦	8352.03
	年度用水量	万吨	34601



类别	核心指标	单位	2025 年数据
	单位产值用水量	吨/万元	1377.66
	生活污水排放量	万吨	2.51
	固体废弃物排放量	吨	201.52
	温室气体排放量	吨二氧化碳当量	265.21
	碳排放强度	吨二氧化碳当量/ 万元	0.0012
社会绩效	员工满意度	%	100
	重大人身伤亡事故	次	0
	重大设备事故	次	0
	应急演练次数	次	2
环保/安全/用工/反腐合规情况说明	环保/安全行政处罚		0
	腐败案件		0
	重大安全/环保事故		0



## 意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《人民电器集团有限公司 2025 年 ESG 报告》。

殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：浙江省乐清市柳市镇柳乐路 555 号。

1. 您的工作单位属于公司的哪一类利益相关方：

股东  员工  供应商  客户  政府  社区  学术机构  其他（请说明）

2. 您是否读过公司的 ESG 报告或可持续发展报告（如果您的答案为否，请忽略第 3、4、5 小题）：

是

否

3. 如果读过，您阅读的是纸质版还是电子版？

纸质版

电子版

4. 您期望看到纸质还是电子版？

纸质版

电子版

5. 您对 2025 年 ESG 报告的综合评价：



■可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

3分(较好)

2分(一般)

1分(较差)

■可信度（报告信息真实可信）

3分(较好)

2分(一般)

1分(较差)

■信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

3分(较好)

2分(一般)

1分(较差)

除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

人民电器集团有限公司

2026年3月