



人民电器集团有限公司

ESG（环境、社会和公司治理） 报告

报告编号：ZLSJ-RMDQ-ESG-V20230101



编制单位：中琅世纪（山东）认证服务有限公司

编制日期：2024年7月1日





关于本报告

本报告标志着人民电器集团有限公司开展其 ESG 报告（即企业可持续发展报告），意在向所有利益相关方传达公司在环境保护、社会责任承担及公司治理等方面的信息、核心成就与绩效，并满足相关方的信息需求。为确保报告的专业性和权威性，人民电器集团有限公司特别邀请了中琅世纪（山东）认证服务有限公司这一专业的第三方技术服务机构担任本报告的咨询顾问角色，为公司提供专业的技术咨询与支持服务。

一、时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当超出上述年份。

二、报告范围

报告覆盖人民电器集团有限公司（以下简称“人民电器”“人民电器集团”“集团”“公司”“我们”）及下属机构等核心经营主体，范围与集团合并财务报表范围保持一致。

三、数据来源

本报告所有信息、数据、案例均来自集团正式文件、生产经营台账、第三方检测与认证报告、内部审计记录、年度统计报表及对外公开信息，确保真实、准确、可追溯、无虚假记载、无重大遗漏。

四、编制依据

- 1、联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 2、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRIStandards2021 版）
- 3、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-ESG5.0）》



4、国家标准 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》

5、ISO26000《社会责任指南》

6、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

五、报告编制原则

重要性：公司识别出投资者等利益相关方关注的、与经营相关的实质性议题，对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。本报告在汇报实质性议题时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。

准确性：本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算结果均说明了数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差不会对信息使用者造成误导性影响。领导层对报告的内容进行保证，确认不存在虚假记载误导性陈述或重大遗漏。

平衡性：本报告的内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露。公司对本报告范围内的对象通过公开数据库开展检索，在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

一致性：如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据连年可比。

六、称谓说明

为便于表述，人民电器集团有限公司在报告中分别用“公司”和“我们”指代。

七、报告获取

本报告以电子版和纸质版两种方式提供阅读。或者在本公司委托的咨询顾问



公司--中琅世纪（山东）认证服务有限公司官网 <http://www.zhlsj.cn> 网站浏览或
下载本报告；解答报告及其内容问题的联络联系方式如下：

企业名称：人民电器集团有限公司
地址：浙江省乐清市柳市镇柳乐路 555 号
集团总机：0577-6273-8888
客户热线：400-898-1166
电子邮箱：people@chinapeople.com
集团网站：www.chinapeople.com
公众号：



八、释义

在本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

人民电器、人民电器集团、中国·人民电器集团、我们	指	人民电器集团有限公司，其中包含：浙江人民电器公司、人民电器集团上海公司、江西人民输变电公司、江西变电设备有限公司、人民电器集团山东公司、人民智能科技城（安徽）公司、人民智慧能源公司、浙江人民进出口公司
人民控股集团、人民控股、中国·人民控股	指	人民控股集团有限公司，其中包含五大集团：人民电器集团、人民万福集团、人民产业集团、人民供应链集团、人民金控集团



目录

最高管理者致辞.....	1
第一部分：执行摘要.....	4
第二部分：环境责任.....	7
2.1 环境管理体系.....	7
2.2 低碳运营管理.....	8
2.2.1 能源消耗与清洁能源利用.....	8
2.2.2 “三废一噪”管理.....	10
2.3 践行环保理念.....	11
2.3.1 全链条环保文化建设.....	13
2.3.2 绿色办公与低碳运营.....	14
2.3.3 系统化环保培训体系.....	16
2.3.4 多元化环保公益实践.....	17
2.3.5 打造全员环保共识.....	17
2.3.6 技术创新赋能环保事业.....	19
2.4 应对气候变化.....	20
2.4.1 气候变化战略与治理架构.....	20
2.4.2 碳排放核算与精细化管控.....	21
2.4.3 低碳转型与新能源产业布局.....	22
2.4.4 气候风险识别与应对管理.....	23
2.5 环境合规与信息公开.....	24
2.5.1 全流程环境合规管理体系.....	24
2.5.2 常态化合规管控与监测.....	25
2.5.3 透明化环境信息公开机制.....	26
2.5.4 年度合规绩效与成果.....	26
第三部分：社会责任.....	28
3.1 员工权益与福利.....	28



3.1.1 多元培训，赋能成长筑根基	28
3.1.2 职业规划，精准导航促发展	30
3.1.3 健康护航，身心关怀暖人心	30
3.2 社区参与和公益事业	32
3.3 服务质量与安全	34
3.3.1 需求洞察，精准服务筑根基	34
3.3.2 管理响应，高效赋能保履约	34
3.3.3 品质坚守，全员管控创卓越	35
3.3.4 落实安全生产	36
3.4 开放合作发展	38
3.4.1 开放共赢的发展理念	39
3.4.2 全产业链战略合作布局	40
3.4.3 国际化发展与内外融合	41
第四部分：公司治理	44
4.1 治理结构与商业道德	44
4.1.1 组织架构与决策机制	44
4.1.2 党建引领与文化铸魂	47
4.1.3 诚信商业道德与反腐败	50
4.2 风险管理与合规运营	53
4.2.1 全面风险管理体系	53
4.2.2 合规经营与法治保障	57
4.3 创新驱动与知识产权	59
4.4 数字化治理与信息安全	62
第五部分：未来展望与承诺	67
可持续发展关键指标	70
意见反馈表	74



最高管理者致辞

尊敬的各位合作伙伴、同仁及社会各界朋友：

2023 年是充满挑战的一年，面对外部市场需求不足等困难，人民电器在全体员工的共同努力下，攻坚克难，依然取得了令人瞩目的成就。这些成绩的取得离不开员工的拼搏和奉献，也离不开合作伙伴的支持和信任。未来，相信在人民电器全体员工的努力下，行稳致远，蓬勃发展，一同创造更加辉煌的未来。



深刻领会双碳政策，实现绿色低碳转型发展。当前，在经济形势新常态下，人民电器及时换挡升级。近年在国家“双碳”目标下，绿色、环保、低碳的生活方式已经来到我们身边。人民电器集团作为一家一直倡导节能减排、绿色发展的大型企业集团，一直提倡工业文明与生态文明和谐发展，2008 年率先创建了“5·18 环保日”，成立了绿色志愿者协会、智碳发展分会，形成“专注低碳技术，共创绿色未来”的企业氛围，专注减碳和零碳技术的研发、应用和推广，助力集团绿色转



型升级。

聚力数字智能转化，持续对标提质增效。多年来我们致力于信息化建设、数字化转型、智能化应用，智能制造已经覆盖家居、建筑、防爆、输配电、变电等细分产品，资源利用、废物利用理念在各个生产场景泛应用。数字化车间，投入巨大，经费、技术、设备、人员都需要强大储备。人民电器大力支持实施国家制造业创新工程，大力推进智能制造。我们先实施工业强基工程，解决基础零部件、基础工艺、基础材料的传统面貌；再实施绿色发展工程，大力节能减排降耗、提高资源利用率。

聚焦新能源市场，加快技改新基建项目。人民电器集团充分发挥技术团队优势，组成专项研发小组，专注新能源全产业链展开技术攻关，开发出更多智能化、零排放、绿色化产品。集团在设计、生产、检验、销售等流程中，积极贯彻落实国家环保方针，让绿色低碳贯彻集团经营全过程。人民电器集团布局新能源和综合能源服务领域，为世界人民提供清洁、绿色的可再生能源，发展太阳能、风电、水电、储能、充换电、微电网管理等项目，构建智慧城市大脑双碳解决一体化方案，抢抓“数智化、碳中和”时代机遇。

立足于质量为核心的企业理念，着力提升“人民”品牌价值。集团自创立之始，通过实施严格的“三不原则”，成功塑造了“人民”品牌之魂。通过与国内外多所院校和科研机构合作，不断推进产品和技术创新，获得了众多科技奖项，并建立了多个研发基地和制造基地，极大地提升了“人民”品牌的技术含量和市场竞争能力。“人民”品牌价值逐



年上涨，2023 年品牌价值达 788.15 亿元。未来将不断加强学习，深入创新实践，引领集团形成崇尚学习的良好氛围，努力将学习成果转化为集团转型发展的智慧力量，转化为推动思想创新、理念创新、方法创新、机制创新、产业创新的动力源泉。

人民电器一直积极承担可持续发展的社会责任，用实际行动践行绿色发展理念，将低碳环保贯穿于整个企业生产运营过程，更加注重与绿色发展的企业实行合作。人民电器集团将公益事业、绿色经济、捐资助教、爱国情怀作为集团的社会责任，为了履行这些责任，我们把它上升到企业使命和个人胸怀的高度，成为集团应尽的义务。未来，将继续深入执行国家“双碳”政策，打造“智慧零碳园区”、建设“零碳企业”，探索具有中国特色双碳演化路径的“人民”方案。

董事长：郑经洁

人民电器集团有限公司



第一部分：执行摘要

人民电器集团有限公司始创于 1996 年，总部位于浙江省乐清市柳市镇，系人民控股集团全资核心企业，是全球智慧电力设备全产业链系统解决方案提供商，也是中国工业电器行业产销量最大的企业之一。集团专注于高低压智能电气、智能成套设备、超高压变压器、智能家居、绿色能源等高端装备的研发、制造与销售，构建了集发电、储能、输电、变电、配电、售电、用电于一体的全产业链优势，产品畅销全球 70 多个国家和地区，广泛应用于浦东机场、京沪高铁、三峡水电、北京地铁、嫦娥探月工程、青藏铁路、南水北调等国家重大工程项目。

2023 年，集团坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，以 ESG 体系化建设推动高质量发展，在环境、社会、治理三大维度均取得显著成效，核心经营与责任绩效如下：

一、环境层面

立足电气装备制造行业特性，以“专注低碳技术，共创绿色未来”为核心战略，坚定不移践行绿色发展路径。在产品研发、生产制造、项目服务全业务流程中全面推行低碳化方案，深度优化生产过程的资源消耗与碳排放；积极应用数字化、智能化技术，搭建绿色制造管理平台，实现生产过程能耗、碳排放、污染物排放的实时监测与动态管控；加大绿色施工技术、新能源装备研发投入，布局太阳能、风电、储能、氢能、微电网等绿色能源领域，从产品端助力全社会能源结构转型。通过全生命周期绿色管理，切实响应 SDG7



廉价和清洁能源、SDG9 产业、创新和基础设施、SDG13 气候行动、SDG15 陆地生物目标。

二、社会层面

（一）员工发展与安全生产

视员工为企业长远发展的核心基石，视安全生产为企业生存发展的生命线，打造安全、健康、和谐、公平的工作环境。构建“技能提升+职业成长”与“安全素养+ESG 理念”双轨培养体系，系统开展电力施工技术、安全生产、绿色制造、项目管理等专项培训，实现员工职业成长与可持续发展理念深度融合，积极呼应 SDG8 体面工作与经济增长目标。完善薪酬福利体系，提供具有行业竞争力的薪酬待遇及健全的社会保障，切实保障员工合法权益，严格落实职业健康防护，助力 SDG10 减少不平等目标落地。始终坚守安全生产底线，构建全流程、全覆盖的安全生产管理体系，2023 年实现生产运营零重大安全事故，切实保障员工生命安全与健康，响应 SDG3 良好健康与福祉目标。

（二）公益事业与社区发展

积极融入区域社会发展，以“电力技术赋能民生、公益行动传递行业温度”为理念，开展形式多样的公益活动。组织技术骨干开展社区电力安全公益科普、老旧线路公益检修，助力社区提升用电安全水平；走进校园开展“电力安全公益课堂”，普及电力安全知识与低碳用电理念；响应乡村振兴战略，为偏远乡村提供电力设施改造公益技术支持，助力乡村基础设施升级；组建应急抢修志愿队，



在极端天气下开展电力应急抢修公益支援，保障民生用电，切实落实企业公民责任，呼应 SDG1 无贫穷、SDG11 可持续城市和社区目标。

三、治理层面

（一）内部治理

秉持“科学决策、风险可控、合规经营”的现代化治理架构，持续完善内部控制与风险管理体系。严格遵循国家法律法规，规范电力工程招投标、项目施工、合同管理等全流程经营活动，保障股东、客户、员工、供应商等各方利益相关方合法权益，为实现 SDG17 伙伴关系目标奠定坚实基础。建立健全合规管理体系，定期开展合规培训与风险排查，确保企业经营活动合规透明，以规范治理支撑企业长期稳健发展。

（二）产业协同

深化与电网企业、建材供应商、科研院校、行业协会等各方协同合作，共建电气行业绿色创新联盟。在绿色制造、智能建造、安全生产等领域实现技术、资源高效共享，共同应对行业挑战，推动行业可持续发展，实现产业生态互利共赢，以协同创新绘制行业发展新蓝图，助力 SDG9 产业、创新和基础设施目标实现。



第二部分：环境责任

2.1 环境管理体系

作为电气装备制造龙头企业，人民电器集团始终将绿色低碳、生态优先作为企业发展的核心战略，深刻认识到工业制造与生态环境协同共生的重要意义。

人民电器集团严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等国家及运营所在地相关法律法规，以环境管理体系为基础，建立健全环境管理制度，不断从管理和技术等层面进行创新与实践，减少自身运营对环境的影响。

2023 年，集团不存在因违反生态环境保护相关法律法规而受到行政处罚的情形，未发生重大环保事故和重大环保问题。人民电器已通过 ISO14001 环境管理体系认证。





<p>建设项目环境影响报告表 (污染影响类)</p> <p>项目名称: 人民电器集团有限公司年产 5 万台高压真空断路器、130 万只防爆电气、5.5 万只继电器、40 万只仪器仪表、1 万只智能保护装置、1 万只电气火灾监控探测器、1 万只组合式电气火灾监控探测器、1 万只直流柜扩建项目</p> <p>建设单位(盖章): 人民电器集团有限公司</p> <p>编制日期: 2022 年 9 月</p> <p>中华人民共和国生态环境部制</p>	<p>目 录</p> <p>一、建设项目基本情况 1-</p> <p>二、建设项目建设工程分析 5-</p> <p>三、区域环境质量现状、环境质量目标及评价标准 21-</p> <p>四、主要环境影响和保护措施 28-</p> <p>五、环境风险预防措施 58-</p> <p>六、结论 88-</p> <p>附件:</p> <p>1. 建设项目污染物排放登记表;</p> <p>附件:</p> <p>1. 项目地理位置图</p> <p>2. 项目所在地环境现状图</p> <p>3. 编制主持人现场勘察照片</p> <p>4. 项目周边环境现状图</p> <p>5. 项目所在地环境现状图</p> <p>6. 项目所在地环境现状图</p> <p>7. 项目所在地环境现状图</p> <p>8. 项目所在地环境现状图</p> <p>9. 项目所在地环境现状图</p> <p>附件:</p> <p>附件 1: 营业执照</p> <p>附件 2: 环评委托书</p> <p>附件 3: 环评委托书</p> <p>附件 4: 环评委托书</p> <p>附件 5: 环评委托书</p>
---	---

建设项目环境影响报告

人民电器 2021—2023 年环保投入总额

单位	2021 年	2022 年	2023 年
亿元	0.06	0.08	0.09

2.2 低碳运营管理

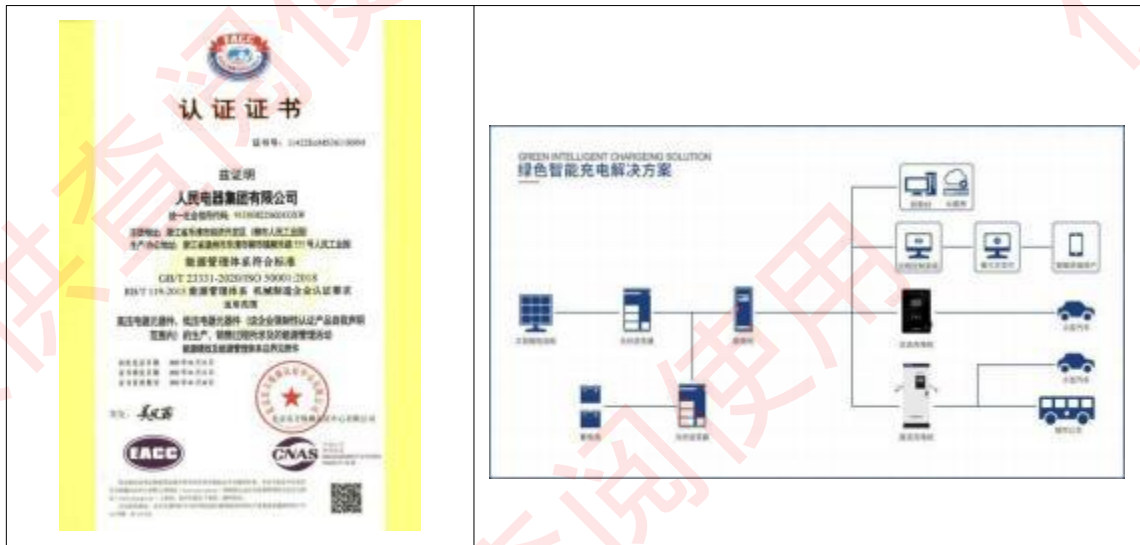
人民电器集团注重生产和运营等各个环节的资源节约和污染控制，在产品的设计、生产制造、包装物流等全生命周期各个环节积极推动节能减排，降低环境影响。在工艺生态方面，人民电器以资源合理利用、节约资源与减少污染为目标，融合了材料科学、控制技术等各类制造工艺生态设计，产品全部采用可降解、可回收、可重复使用的环保材料。在产品的设计、安装、运输、使用以及废弃物料循环使用等各个环节进行绿色理念植入，降低产品能源消耗和对环境造成的污染，提高产品经济效益和生态效益。

2.2.1 能源消耗与清洁能源利用

人民电器集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人



民共和国清洁生产促进法》等法律法规，推行并通过 ISO50001 能源管理体系，建立了完整有效的能源管理制度、流程和体系，并在能源管理过程中持续探索能源管理的更优方案，通过落实节能措施，技术改造等推动能源消耗降低。2023 年，集团能源消耗总量为 8620.65 吉焦。



ISO50001 能源管理体系认证证书 光能+蓄电池能实现能源的有效利用

<p>北京东方纵横认证中心有限公司 获证积分评价表</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>评价类别</th> <th>评价项目</th> <th>得分</th> <th>权重</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">基本条件</td> <td>1. 符合法律法规要求</td> <td>1. 符合法律法规要求</td> <td>1. 符合法律法规要求</td> </tr> <tr> <td>2. 符合管理体系标准的要求</td> <td>2. 符合管理体系标准的要求</td> <td>2. 符合管理体系标准的要求</td> </tr> <tr> <td>3. 符合认证机构的要求</td> <td>3. 符合认证机构的要求</td> <td>3. 符合认证机构的要求</td> </tr> <tr> <td>4. 符合认证机构的要求</td> <td>4. 符合认证机构的要求</td> <td>4. 符合认证机构的要求</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">管理体系</td> <td>5. 符合认证机构的要求</td> <td>5. 符合认证机构的要求</td> <td>5. 符合认证机构的要求</td> </tr> <tr> <td>6. 符合认证机构的要求</td> <td>6. 符合认证机构的要求</td> <td>6. 符合认证机构的要求</td> </tr> <tr> <td>7. 符合认证机构的要求</td> <td>7. 符合认证机构的要求</td> <td>7. 符合认证机构的要求</td> </tr> <tr> <td>8. 符合认证机构的要求</td> <td>8. 符合认证机构的要求</td> <td>8. 符合认证机构的要求</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">过程控制</td> <td>9. 符合认证机构的要求</td> <td>9. 符合认证机构的要求</td> <td>9. 符合认证机构的要求</td> </tr> <tr> <td>10. 符合认证机构的要求</td> <td>10. 符合认证机构的要求</td> <td>10. 符合认证机构的要求</td> </tr> <tr> <td>11. 符合认证机构的要求</td> <td>11. 符合认证机构的要求</td> <td>11. 符合认证机构的要求</td> </tr> <tr> <td>12. 符合认证机构的要求</td> <td>12. 符合认证机构的要求</td> <td>12. 符合认证机构的要求</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">持续改进</td> <td>13. 符合认证机构的要求</td> <td>13. 符合认证机构的要求</td> <td>13. 符合认证机构的要求</td> </tr> <tr> <td>14. 符合认证机构的要求</td> <td>14. 符合认证机构的要求</td> <td>14. 符合认证机构的要求</td> </tr> <tr> <td>15. 符合认证机构的要求</td> <td>15. 符合认证机构的要求</td> <td>15. 符合认证机构的要求</td> </tr> <tr> <td>16. 符合认证机构的要求</td> <td>16. 符合认证机构的要求</td> <td>16. 符合认证机构的要求</td> </tr> </tbody> </table>	评价类别	评价项目	得分	权重	基本条件	1. 符合法律法规要求	1. 符合法律法规要求	1. 符合法律法规要求	2. 符合管理体系标准的要求	2. 符合管理体系标准的要求	2. 符合管理体系标准的要求	3. 符合认证机构的要求	3. 符合认证机构的要求	3. 符合认证机构的要求	4. 符合认证机构的要求	4. 符合认证机构的要求	4. 符合认证机构的要求	管理体系	5. 符合认证机构的要求	5. 符合认证机构的要求	5. 符合认证机构的要求	6. 符合认证机构的要求	6. 符合认证机构的要求	6. 符合认证机构的要求	7. 符合认证机构的要求	7. 符合认证机构的要求	7. 符合认证机构的要求	8. 符合认证机构的要求	8. 符合认证机构的要求	8. 符合认证机构的要求	过程控制	9. 符合认证机构的要求	9. 符合认证机构的要求	9. 符合认证机构的要求	10. 符合认证机构的要求	10. 符合认证机构的要求	10. 符合认证机构的要求	11. 符合认证机构的要求	11. 符合认证机构的要求	11. 符合认证机构的要求	12. 符合认证机构的要求	12. 符合认证机构的要求	12. 符合认证机构的要求	持续改进	13. 符合认证机构的要求	13. 符合认证机构的要求	13. 符合认证机构的要求	14. 符合认证机构的要求	14. 符合认证机构的要求	14. 符合认证机构的要求	15. 符合认证机构的要求	15. 符合认证机构的要求	15. 符合认证机构的要求	16. 符合认证机构的要求	16. 符合认证机构的要求	16. 符合认证机构的要求	<p>北京东方纵横认证中心有限公司 管理体系审核报告</p> <p>合同编号: BKC-C-2023-001</p> <p>客户名称: 人民电器集团有限公司</p> <p>管理体系: ISO 50001</p> <p>审核范围: 能源管理体系</p> <p>审核日期: 2023.05.20</p> <p>审核地点: 浙江、上海、江西、湖北</p> <p>审核员: 张某某、李某某</p> <p>审核组长: 王某某</p> <p>审核员: 张某某、李某某</p> <p>审核组长: 王某某</p> <p>审核员: 张某某、李某某</p> <p>审核组长: 王某某</p>
评价类别	评价项目	得分	权重																																																						
基本条件	1. 符合法律法规要求	1. 符合法律法规要求	1. 符合法律法规要求																																																						
	2. 符合管理体系标准的要求	2. 符合管理体系标准的要求	2. 符合管理体系标准的要求																																																						
	3. 符合认证机构的要求	3. 符合认证机构的要求	3. 符合认证机构的要求																																																						
	4. 符合认证机构的要求	4. 符合认证机构的要求	4. 符合认证机构的要求																																																						
管理体系	5. 符合认证机构的要求	5. 符合认证机构的要求	5. 符合认证机构的要求																																																						
	6. 符合认证机构的要求	6. 符合认证机构的要求	6. 符合认证机构的要求																																																						
	7. 符合认证机构的要求	7. 符合认证机构的要求	7. 符合认证机构的要求																																																						
	8. 符合认证机构的要求	8. 符合认证机构的要求	8. 符合认证机构的要求																																																						
过程控制	9. 符合认证机构的要求	9. 符合认证机构的要求	9. 符合认证机构的要求																																																						
	10. 符合认证机构的要求	10. 符合认证机构的要求	10. 符合认证机构的要求																																																						
	11. 符合认证机构的要求	11. 符合认证机构的要求	11. 符合认证机构的要求																																																						
	12. 符合认证机构的要求	12. 符合认证机构的要求	12. 符合认证机构的要求																																																						
持续改进	13. 符合认证机构的要求	13. 符合认证机构的要求	13. 符合认证机构的要求																																																						
	14. 符合认证机构的要求	14. 符合认证机构的要求	14. 符合认证机构的要求																																																						
	15. 符合认证机构的要求	15. 符合认证机构的要求	15. 符合认证机构的要求																																																						
	16. 符合认证机构的要求	16. 符合认证机构的要求	16. 符合认证机构的要求																																																						

能源审计报告

集团在浙江、上海、江西、湖北的厂房车间全部用自然采光、自



然通风的原理设置。集团总部产业园运用大数据、人工智能、物联网等技术，打造绿色、高效、无人无灯的人民 5.0 系统智慧工厂，推动电器产业迈入高质量、可持续发展阶段。在生产领域，我们进行设备改造、技术改造，提高了能源利用效率，致力于实现节能减排、降本增效的目标。



节能环保设备

人民电器集团积极响应国家“2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和”目标，践行绿色低碳可持续发展理念，主动应对气候变化。集团深耕新能源领域，以绿色产品助力社会经济低碳转型，持续降低产品全生命周期与生产运营环节的碳排放；建立能源消耗常态化统计机制与温室气体全流程管控体系，制定专项减排目标。2023 年，集团温室气体排放总量为 281.96tCO₂ e，近三年排放量实现持续下降。

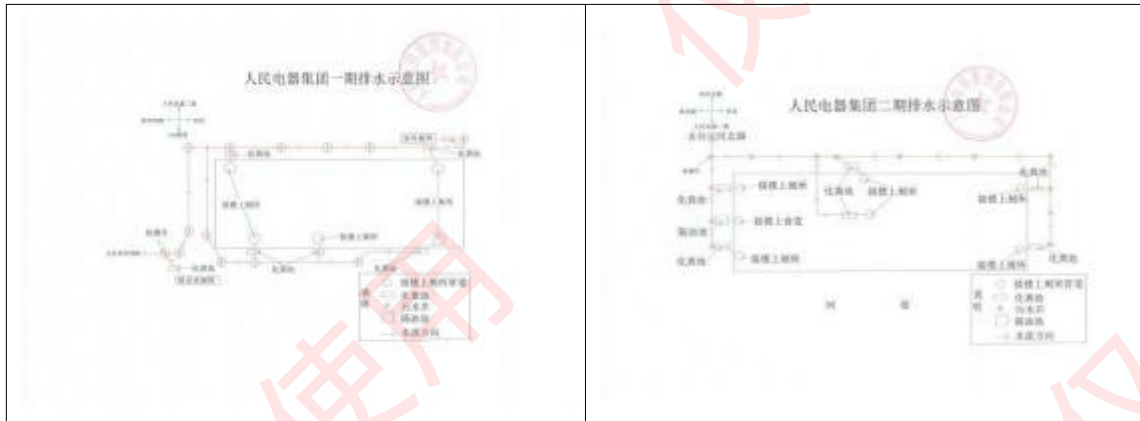
2.2.2 “三废一噪”管理

人民电器集团严格遵守环保相关法律法规，建立废水、废气、固废、噪声专项管理制度并配备专职管理人员，生产场所环保设施稳定运行，委托第三方机构定期开展污染物检测与综合治理，废弃

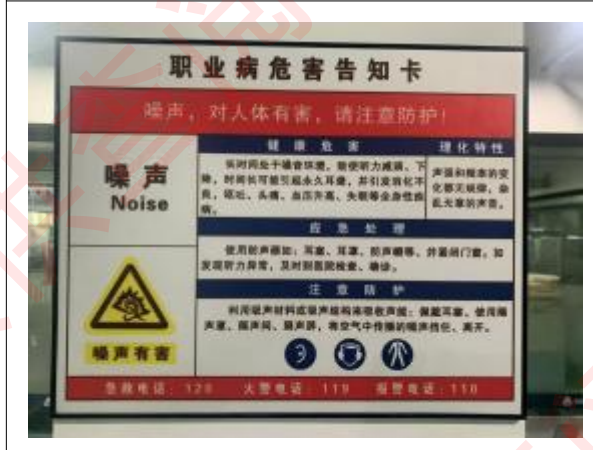


物全部合规无害化处置。2023 年，集团无任何污染物排放超标相关的环境违规处罚、监管通告及负面舆情。

 <p>检测报告</p> <p>报告编号: ZJFK-02-20231011 第 1 页 共 2 页</p> <p>委托单位: 人民电器集团有限公司</p> <p>受托单位: 人民电器集团有限公司</p> <p>委托单位地址: 乐清市乐成路 555 号</p> <p>检测名称: 工业废水</p> <p>检测类别: 一般委托</p> <p>浙江绿通检测技术有限公司</p>	 <p>检测报告</p> <p>报告编号: ZJFK-02-20231014 第 1 页 共 2 页</p> <p>委托单位: 人民电器集团有限公司</p> <p>受托单位: 人民电器集团有限公司</p> <p>委托单位地址: 乐清市乐成路 555 号</p> <p>检测名称: 废气检测</p> <p>检测类别: 一般委托</p> <p>浙江绿通检测技术有限公司</p>																								
<p>废水检测报告</p>	<p>废气检测报告</p>																								
 <p>检测报告</p> <p>报告编号: ZJFK-02-20231018 第 1 页 共 2 页</p> <p>委托单位: 人民电器集团有限公司</p> <p>受托单位: 人民电器集团有限公司</p> <p>委托单位地址: 乐清市乐成路 555 号</p> <p>检测名称: 工业废水</p> <p>检测类别: 一般委托</p> <p>浙江绿通检测技术有限公司</p>	 <p>检测结果</p> <p>报告编号: ZJFK-02-20231018 第 1 页 共 2 页</p> <p>检测日期: 2023.10.17</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>检测点号</th> <th>检测点位置</th> <th>检测日期</th> <th>主要污染物</th> <th>检测值 (dB)</th> <th>标准限值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01-001</td> <td>1# 厂房</td> <td>10-10-11</td> <td>等效噪声</td> <td>58</td> <td>昼间</td> </tr> <tr> <td>01-002</td> <td>2# 厂房</td> <td>10-10-11</td> <td>等效噪声</td> <td>58</td> <td>昼间</td> </tr> <tr> <td>01-003</td> <td>3# 厂房</td> <td>10-10-11</td> <td>等效噪声</td> <td>58</td> <td>昼间</td> </tr> </tbody> </table> <p>浙江绿通检测技术有限公司</p>	检测点号	检测点位置	检测日期	主要污染物	检测值 (dB)	标准限值	01-001	1# 厂房	10-10-11	等效噪声	58	昼间	01-002	2# 厂房	10-10-11	等效噪声	58	昼间	01-003	3# 厂房	10-10-11	等效噪声	58	昼间
检测点号	检测点位置	检测日期	主要污染物	检测值 (dB)	标准限值																				
01-001	1# 厂房	10-10-11	等效噪声	58	昼间																				
01-002	2# 厂房	10-10-11	等效噪声	58	昼间																				
01-003	3# 厂房	10-10-11	等效噪声	58	昼间																				
<p>环境噪声检测报告</p>																									
<p>指标</p>	<p>单位</p>	<p>2021年</p>	<p>2022年</p>	<p>2023年</p>																					
<p>生活污水排放量</p>	<p>万吨</p>	<p>2.43</p>	<p>2.45</p>	<p>2.46</p>																					
<p>固体废弃物排放量</p>	<p>吨</p>	<p>211.91</p>	<p>211.61</p>	<p>212.08</p>																					

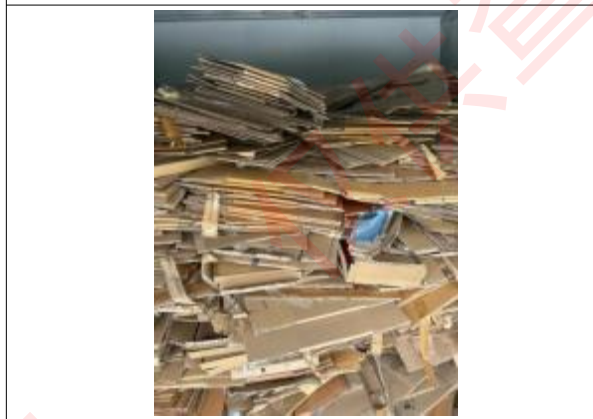


排水示意图



噪音监测标识记录

员工在工作中佩戴护耳罩



废纸箱集中处置

2.3 践行环保理念

集团始终将绿色可持续发展理念根植于企业文化建设与生产经营全场景，以“全员参与、全域覆盖、全程践行、全社会辐射”为核心，构建从企业内部运营到员工行为养成、再到社会公益传播的



全维度环保践行体系。通过系统化环保宣传教育、全场景绿色办公落地、常态化节能知识培训、多元化环保公益实践，大力倡导绿色低碳生产生活方式，全力打造资源节约型、环境友好型企业；始终以企业之力引领电气行业绿色转型，以实际行动守护生态环境，促进人与自然和谐共生，携手全社会共同建设美丽绿色家园。

人民电器 2021—2023 年节能环保培训投入			
单位	2021 年	2022 年	2023 年
万元	20	27	33

2.3.1 全链条环保文化建设

集团以 2008 年行业内首创的“5·18 环保日”为核心载体，持续深化绿色企业文化建设，同步成立绿色志愿者协会、智碳发展分会，打造了具有行业特色的环保文化品牌，形成“专注低碳技术，共创绿色未来”的企业环保文化内核。

每年 5 月 18 日，集团都会举办年度环保主题大会、环保知识竞赛、绿色生产技能比武、低碳创新成果展等系列活动，表彰环保先进集体与个人，将环保绩效纳入部门与员工年度考核体系，推动环保理念深度融入日常工作的每一个环节。同时，通过内部刊物、企业公众号、车间宣传栏、办公区电子屏等多渠道，常态化宣传环保法律法规、节能降耗知识、低碳生活理念，让绿色环保成为企业的文化基因与全体员工的行为准则，实现环保理念入脑入心、落地见效。



环保日公益活动

人民电器 万元产值能耗≤15千瓦时/万元	人民电器 废水排放达到二级标准
人民电器 环境污染事故为0	人民电器 废气排放达到二级标准
人民电器 车间噪声达到二级标准	

环境目标



环保培训



开展植树活动



绿色电气

无害化	减量化	资源化
生活垃圾分类技术 特征：不污染环境，即 制二噁英生态，无毒、 无害、无二次污染，提 高资源化处理水平。	高能效生活性能源系统， 无氟化、资源全链管理 的，即能制自产垃圾， 生活垃圾经热能化后 资源利用率>94%。	生活垃圾焚烧发电技术 采用先进工艺，减少排 放，做到零排放，在 垃圾焚烧发电过程中 资源化利用材料等。

城市环保



2.3.2 绿色办公与低碳运营

集团全面推行绿色办公模式，从办公场景全流程、全环节降低资源消耗与环境影响，打造低碳、节约、环保、高效的办公运营体系，以实际行动践行节约型企业建设目标。

无纸化办公全覆盖：全面上线 SAP、BPM、OA 等数字化办公系统，实现合同审批、公文流转、图纸设计、项目管理、财务报销全流程线上化，电子签章、电子发票全面普及，从源头大幅减少纸张资源消耗与固废产生。

办公场景节能改造：集团总部及各下属子公司、生产基地办公区域全面完成 LED 节能灯具更换，节能灯具覆盖率 100%；办公空调全部采用一级能效设备，严格执行夏季不低于 26℃、冬季不高于 20℃ 的温控标准；办公区域采用自然采光、自然通风优化设计，最大限度减少照明与空调能耗。

资源循环与垃圾分类：全厂区、办公区设置标准化垃圾分类收集点，对废纸、废塑料、废金属、废电子设备等可回收物进行分类回收、集中处置，可回收物资源化利用率 100%；办公区全面配备直饮水系统，逐步淘汰一次性水杯、一次性餐具，推行可循环办公用品；员工食堂全面推行“光盘行动”，设置厨余垃圾专用处置设施，实现厨余垃圾资源化利用，坚决杜绝餐饮浪费。

绿色出行倡导：在园区内配套建设新能源汽车充电桩、共享单车停放点，为员工绿色通勤提供便利；倡导员工优先选择步行、自



行车、公共交通等绿色通勤方式，公务出行优先选用新能源车辆，短途出差优先选择高铁等公共交通方式，持续降低公务出行碳排放。

2.3.3 系统化环保培训体系

集团建立分层级、全覆盖、常态化的环保培训体系，将环保法律法规、节能降耗知识、绿色生产技能、ESG 环保理念纳入员工入职培训、岗位技能培训、年度继续教育的必修内容，持续提升全员环保素养与专业能力，推动环保理念在各岗位、各环节落地执行。

2023 年，集团节能环保培训投入达 33 万元，针对不同岗位定制差异化培训内容，实现培训精准适配：针对管理层，重点开展环保法律法规、国家双碳战略、绿色供应链管理、ESG 环境治理等专项培训，提升管理层绿色决策能力；针对生产一线员工，重点开展清洁生产、节能降耗操作规范、危化品安全管理、污染物合规处置等实操培训，覆盖全体一线员工；针对研发、采购、销售等岗位，重点开展绿色设计、绿色采购、绿色产品推广等专项培训，推动环保理念贯穿产品全生命周期。

同时，集团定期邀请生态环境领域专家、第三方认证机构讲师开展环保专题讲座，组织环保骨干人员赴行业绿色标杆企业交流学习，持续更新环保知识体系，提升环保管理专业水平。2023 年，集团全员环保培训覆盖率达 100%，员工环保合规知识考核通过率 100%，形成了“人人懂环保、人人会环保、人人践行环保”的良好氛围。



2.3.4 多元化环保公益实践

集团积极践行企业公民责任，将环保理念从企业内部延伸至社会公益领域，开展多元化、常态化环保公益行动，以企业之力带动全社会生态环境保护，助力生态文明建设。

生态保护公益行动：持续开展植树造林公益活动，每年组织绿色志愿者协会成员开展义务植树，在雁荡山区、工业园区周边打造生态公益林；常态化组织开展河道清理、垃圾分类宣传、山林养护等社区环保志愿活动，践行生态保护责任。

环保理念科普传播：联合地方中小学、社区、行业协会开展“环保科普进校园、进社区、进乡村”活动，通过电力安全与低碳用电科普课堂、环保小实验、节能知识手册发放等形式，向青少年与社区居民普及低碳环保、节能用电知识。

绿色产业公益赋能：充分发挥电气行业技术优势，为乡村振兴帮扶地区提供光伏电站建设、节能电网改造公益技术支持，助力偏远地区清洁能源推广与能源利用效率提升；为产业链上下游小微企业提供绿色生产、节能降耗免费技术咨询与培训，带动全产业链共同践行环保理念，推动行业整体绿色转型。

2.3.5 打造全员环保共识

集团面向全体员工、合作伙伴及社会公众，发出五大环保倡议，呼吁每一个人、每一个组织都成为生态环境保护的参与者、贡献者、引领者，凝聚起全社会共同守护生态环境的强大合力，携手共建人



与自然和谐共生的美丽家园。

做放眼全球的思想者。生态环境是影响人类生存发展、守护生物多样性的核心根基，环境保护从来不是一地一隅的短期任务，而是关乎全人类命运的长期事业。我们始终以地球主人翁的精神关注自然生态，从人类命运共同体的全局视角思考环境问题，以长远眼光践行环保责任，推动生态环境可持续发展。

做减碳降耗的宣传员。节能减碳是环保事业的重要组成部分，更是每一位公民、每一家企业应尽的责任与义务。我们积极宣传节能减碳的重要意义，主动向身边人传递绿色低碳的生产生活理念，带动更多人了解环保、参与环保，共同营造崇尚节约、绿色环保的社会风尚。

做从小事做起的行动派。环保事业既是关乎人类前途命运的国之大事，也藏在日常工作生活的点滴小事之中。我们坚持从身边细微处着手，主动调整工作与生活习惯，从节约一度电、一滴水、一张纸做起，通过每一个日常小举措，汇聚成生态环境保护的大成效。

做绿色家园的建造师。每一个个人、每一家组织，都能在生态环境保护中发挥自身独特优势，贡献专属力量。作为制造企业，我们始终坚持以发展绿色科技、推动绿色制造为己任，以技术创新赋能环保事业；我们呼吁每一位员工、每一位公众，以积极投身环保公益活动为荣耀，形成“环保人人参与、成果人人共享”的良性循环，共同建造美丽绿色家园。



做环境友好的监督员。良好的生态环境，建立在人与环境良性互动的基础之上。我们主动关注身边的环境问题，积极参与生态环境社会监督，主动补齐环保执法体系的社会监督短板，通过理性、合法的社会监督，推动形成经济发展与环境保护共赢的高质量发展局面。

2.3.6 技术创新赋能环保事业

集团立足电气装备制造全产业链优势，以技术创新为核心，从产品、产业、民生多维度落地绿色环保行动，将环保理念转化为实实在在的技术成果与产品服务，以企业之力推动全社会绿色低碳转型。

绿色电气：我们将可持续发展理念前置到产品设计源头，从研发阶段便全面融入生态设计理念，优先选用可降解、可回收、低能耗的环保新材料，以智能化制造工艺升级推动产品绿色化转型，打造高能效、低损耗、长寿命的绿色智能电气产品。集团多款产品获评国家绿色设计产品，RD 系列核心电器产品技术性能达到国内领先、国际先进水平，从产品全生命周期降低环境影响，以绿色电气产品助力全社会节能降碳。

绿色能源：我们始终致力于以创新技术与产品深耕光伏产业的探索、研究与产业化应用，重点研发光伏逆变器、储能变流器、智能汇流箱等核心装备，打造“光伏+储能”一体化清洁能源解决方案，推动太阳能等可再生能源的规模化、可持续应用，助力城市新能源体系建设与能源结构清洁化转型，为全社会双碳目标实现提供



技术与产品支撑。

绿色交通：我们以新能源汽车智能充电桩系列产品为核心，打造覆盖家用、商用、公共场站、高速公路等全场景的充电网络解决方案，构建安全、高效、智能、环保的城市绿色交通配套体系，助力新能源汽车产业发展，推动城市交通体系绿色可持续升级，为智慧城市建设提供安全、便捷、环保、高效的基础设施支撑。

2.4 应对气候变化

集团深刻认识到气候变化对全球经济、社会及电气行业发展带来的深远影响，积极响应国家“2030年前碳达峰、2060年前碳中和”战略目标，将应对气候变化纳入企业长期发展战略，构建“战略引领、数据管控、技术创新、风险防控”四位一体的气候变化应对体系，以实际行动降低自身碳排放，同时以绿色电气产品与新能源解决方案助力全社会低碳转型，为全球气候治理贡献企业力量。

2.4.1 气候变化战略与治理架构

集团建立自上而下的气候变化治理架构，由董事会统筹气候变化战略制定与重大决策，ESG 与环境管理委员会负责气候变化目标分解、落地执行、监督考核，生产、技术、研发、设备、采购等部门分工负责，形成“决策-执行-监督-优化”的闭环管理体系。

结合电气行业特性与企业发展实际，集团制定清晰的气候变化应对战略：短期聚焦运营端节能降碳，持续降低生产运营过程中的碳排放强度；中期聚焦产品端低碳创新，加大新能源装备、节能电气产品研发推广，助力用户侧降碳；长期聚焦全产业链零碳转型，打造零碳



工厂、零碳园区，构建绿色低碳全产业链，助力国家双碳目标实现。

同时，集团将气候变化应对与 SDGs 联合国可持续发展目标深度对接，重点响应 SDG7 廉价和清洁能源、SDG9 产业创新和基础设施、SDG13 气候行动等目标，将气候行动融入企业经营全流程，推动企业发展与气候治理协同共进。

2.4.2 碳排放核算与精细化管理

集团建立完善的碳排放统计、核算、监测、管控体系，严格按照《温室气体排放核算与报告要求工业企业》国家标准，对 Scope1（直接排放）、Scope2（间接排放）温室气体进行全口径核算，建立碳排放台账，实现碳排放数据可追溯、可核查、可管控。

2023 年，集团温室气体排放总量为 281.96tCO₂ e，碳排放强度为 0.0012tCO₂ e/万元，近三年温室气体排放量持续稳步下降，碳排放强度始终保持行业低位水平。

围绕碳排放精细化管理，集团实施多项核心举措：

能源结构优化：持续提升清洁能源使用占比，在各生产基地厂房屋顶建设分布式光伏电站，实现绿电自发自用；逐步淘汰燃煤、燃油等高碳能源，生产、办公能源以电力、天然气为主，清洁能源占比持续提升。

生产过程节能降碳：依托人民 5.0 智能制造系统，对生产设备进行节能化、智能化改造，优化生产工艺，减少设备空转能耗，2023 年智能工厂改造实现单位产值能耗下降 27%，能源综合利用率提升 21.05%；对生产过程中的余热、余压进行回收利用，最大限度减少能



源浪费。

碳排放目标管理：制定年度碳排放管控目标，将减排指标分解至各生产车间、各部门，纳入年度绩效考核；定期开展碳排放核查与节能诊断，识别减排潜力环节，制定专项减排方案，持续推动碳排放总量与强度双下降。

2.4.3 低碳转型与新能源产业布局

集团充分发挥电气行业技术优势，以技术创新为核心，从“自身运营降碳”与“赋能社会减碳”双向发力，加快低碳技术研发与新能源产业布局，为全社会低碳转型提供系统解决方案。

在低碳产品研发方面，集团将低碳理念前置到产品设计源头，推行全生命周期生态设计，研发高能效、低损耗、长寿命的智能电气产品，多款产品获评国家绿色设计产品；重点研发光伏逆变器、储能变流器、智能充电桩、智能配电系统等核心装备，产品能效指标达到国内领先、国际先进水平，从用户端助力全社会能源利用效率提升与碳排放降低。

在新能源产业布局方面，集团深度布局太阳能、风电、储能、氢能、微电网、综合能源服务等领域，构建“发-储-输-变-配-售-用”一体化全产业链优势，为工业园区、公共建筑、乡村地区提供清洁能源一站式解决方案。2023年，集团先后与国电投、江铃集团、木星控股等企业达成战略合作，共同推进新能源项目开发、储能系统建设、充电桩网络布局等业务，持续扩大绿色能源产业规模，以产业发展助力能源结构清洁化转型。



2.4.4 气候风险识别与应对管理

集团建立常态化气候风险识别、评估、应对机制，系统梳理气候变化带来的物理风险与转型风险，制定针对性防控措施，提升企业气候韧性。

在物理风险防控方面，针对极端高温、暴雨、台风、洪涝等极端天气事件可能带来的生产中断、设备损坏、供应链中断等风险，集团建立极端天气应急预警机制，完善生产基地防洪、防涝、防风设施，制定专项应急预案，定期开展应急演练；对关键生产设备、仓储设施进行升级改造，提升抗风险能力；建立多区域、多渠道的供应链备份机制，降低极端天气对供应链的影响，保障生产运营稳定。



在转型风险防控方面，针对国家双碳政策收紧、环保标准提升、碳排放权交易市场扩容、低碳技术迭代、市场低碳需求升级等转型风险，集团持续加强政策研究与行业趋势研判，提前布局低碳技术研发与绿色产能升级，避免高碳资产锁定风险；将低碳转型要求全面融入供应链管理，推动供应商同步提升环保低碳绩效，降低产业链转型风险；持续加大绿色研发投入，保持技术领先性，主动适应市场低碳需



求变化，将转型风险转化为发展机遇。

2.5 环境合规与信息公开

集团始终将环境合规作为企业经营的底线与红线，严格遵守国家生态环境保护相关法律法规，建立全流程、全覆盖的环境合规管理体系，坚持依法排污、持证排污、按证排污，主动公开环境信息，自觉接受政府监管与社会监督，实现全年零环境违法、零环保处罚、零环境信访投诉，以规范、透明的环境管理保障企业绿色可持续发展。

2.5.1 全流程环境合规管理体系

集团以 ISO14001 环境管理体系、ISO50001 能源管理体系为核心，构建覆盖“项目建设-生产运营-产品服务-退役回收”全生命周期的环境合规管理体系，确保所有经营活动全面符合《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《噪声污染防治法》等国家及地方生态环境保护法律法规要求。

在制度建设层面，集团制定《环境管理手册》《环境保护责任制》《污染物排放管理办法》《危险废物管理办法》《环境应急管理预案》等一系列环境管理制度，明确各部门、各岗位的环境合规职责，将环保责任层层分解、落实到人，形成“一把手负总责、分管领导具体负责、各部门分工落实、全员共同参与”的环保责任体系。

在管理机制层面，建立“日常巡查-月度检查-季度专项审计-年度全面考核”的合规管控机制，将环境合规绩效纳入部门与员工年度考核，对环境违规行为实行“一票否决制”；定期开展环境合规内审与管理评审，识别合规管理短板，持续优化环境管理体系，确保体系持



续有效运行。

2.5.2 常态化合规管控与监测

集团实施常态化环境合规管控，对生产运营过程中的污染物排放、能源消耗、危化品管理、环保设施运行等环节进行全流程、实时化管控，确保各项指标稳定达标。

在污染物排放管控方面，集团严格执行排污许可管理制度，所有排污行为均符合排污许可证要求，无超总量、超标准排污行为。生产废水经预处理后回用，生活污水经合规处置后排放，2023 年生活污水排放量 2.46 万吨，出水水质全部达标；生产废气经收集净化处理后达标排放，无恶臭、无超标排放；厂界噪声通过减振、隔声、消声等措施控制，持续符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求；一般工业固废、危险废物全部实现分类收集、合规处置，处置率 100%。

在环境监测方面，集团建立“自行监测+第三方权威检测”双轨监测机制，安装废水、废气在线监测设备，实时监控污染物排放数据；定期委托具备 CMA 资质的第三方检测机构，对废气、废水、噪声、土壤等开展全面检测，2023 年累计开展第三方检测 6 次，所有检测结果全部符合国家排放标准要求。

在环保设施运维方面，集团建立环保设施“专人负责、日常巡检、定期维护、定期检修”的管理制度，确保废气净化设备、污水处理设施、危废贮存设施等所有环保设施 100% 正常稳定运行，无擅自停运、闲置环保设施的行为。

在建设项目合规管理方面，集团所有新建、改建、扩建项目严格



执行环境影响评价制度与环保设施“三同时”制度，确保环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用，项目竣工后依法开展环保竣工验收，从源头防范环境合规风险。

2.5.3 透明化环境信息公开机制

集团坚持主动、全面、透明的环境信息公开原则，建立多渠道、常态化的环境信息公开机制，主动向政府监管部门、利益相关方及社会公众披露环境管理信息，自觉接受社会监督。

在信息公开内容方面，集团严格按照国家环保信息公开要求，全面公开排污许可信息、污染物排放数据、环保设施运行情况、环保投入、碳排放数据、环境行政处罚情况等核心环境信息；在年度 ESG 报告中，系统披露环境管理战略、年度环境绩效、节能降碳成果、绿色发展举措等内容，确保信息真实、准确、完整。

在信息公开渠道方面，集团通过官方网站、全国绿色低碳公共服务平台、全国企业信用信息公示系统等官方平台，及时更新环境管理相关信息；通过年度 ESG 报告、企业公众号、新闻发布会等渠道，向社会公众披露环境绩效与绿色发展成果；设立环保咨询与投诉热线，及时回应社会公众与利益相关方的环境相关咨询与诉求，保障公众的环境知情权、参与权与监督权。

2.5.4 年度合规绩效与成果

2023 年，集团环境合规管理取得显著成效，全年无环境行政处罚、无重大环境事件、无环境信访投诉、无负面环境舆情，环保设施稳定运行率 100%，污染物排放达标率 100%，危险废物合规处置率



100%，建设项目环保“三同时”执行率 100%。

凭借规范的环境管理与突出的绿色发展成效，集团 2023 年获评工信部绿色供应链管理企业、低压电器行业绿色低碳制造先锋企业，持续保持国家级绿色工厂、绿色设计产品认证资质，环境管理水平与合规绩效稳居行业前列。

未来，集团将持续完善环境合规管理体系，不断提升环境管理精细化、数字化、智能化水平，严守环境合规底线，持续深化节能降碳、污染防治工作，以更高标准的环境合规管理推动企业绿色低碳高质量发展。



第三部分：社会责任

人民电器集团始终坚持“发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享”，把社会责任融入企业血脉。集团以保障员工权益、坚守产品质量、保障安全生产、赋能供应链、服务客户、回馈社会为己任，构建员工安心、客户放心、伙伴同心、社会暖心的责任生态，实现企业与社会共生共荣、长期可持续发展。

3.1 员工权益与福利

集团始终坚持“以人为本，赋能发展”的核心人才理念，视员工为企业可持续发展的核心基石，构建全方位、多层次、体系化的员工权益保障与成长发展体系，切实保障员工合法权益，助力员工与企业共同成长、共同进步。

2023 年员工构成情况							
员工类型		人数	占比	员工类型		人数	占比
年龄	18-30 岁	64	29.77%	学历	硕 士 及 以上	2	0.93%
	30-50 岁	150	69.77%		本 科	42	19.53%
	50 岁 以上	8	3.72%		大 专	87	40.47%
	合计	215	100%		中 专 及 以下	84	39.07%
					合计	215	100%
性别	男职工	147	68.37%	性别	女职工	68	31.63%
籍贯	省 内 职 工	77	35.81%	籍贯	省外职工	138	64.19%

3.1.1 多元培训，赋能成长筑根基

为充分激发员工潜力，提升综合素养，集团构建“分层分类、精准适配、全周期覆盖”的完善培训体系，紧密围绕电气技术、智能制



造、安全生产、绿色制造、质量管理、ESG 理念等专业领域，定期邀请电力行业技术专家、安全生产专家及内部技术骨干授课，传授行业前沿知识与实践经验。

	
<p>培育人才摇篮</p>	<p>组建“人民商学院”</p>
	
<p>内部培训</p>	<p>商务英语培训班开班仪式</p>

针对技术研发、生产管理、市场营销等不同岗位人员，定制专项培训课程，全方位提升员工专业技能与管理效能；针对一线特种作业人员，重点开展持证上岗培训、安全生产操作规范、职业健康防护培训，确保所有特种作业人员 100%持证上岗。创新推出“个性化成长计划”，依据员工职业规划及能力短板，定制专属培训路径，鼓励跨领域学习，从技术钻研到绿色制造实践，从现场生产到项目管理，全



方位赋能员工职业发展，筑牢成长根基。2023 年集团员工培训覆盖率达 60%，拥有 300 余人的专业内部培训师队伍，为人才培养提供坚实支撑。

3.1.2 职业规划，精准导航促发展

坚守“人才是第一资源”的发展理念，建立完善科学的职业规划服务体系。为每一位新入职员工配备经验丰富的职业导师，通过一对一沟通、生产现场实地带教等方式，精准挖掘个人优势与兴趣点，提供专业职业发展指导。

定期开展全面系统的职业发展评估，结合企业绿色发展战略需求及行业发展趋势，为员工量身定制短期技能提升计划与长期晋升路径。在技术岗位，鼓励从专项施工技术向绿色制造创新技术领域进阶，成长为行业技术能手；在管理岗位，搭建向智能化生产管理、项目全流程管控方向进阶的畅通通道，构建管理、技术双轨并行的职业发展路径，让员工清晰看见上升阶梯。同时，建立完善的薪酬增长与职级晋升联动机制，确保员工能力提升与薪酬待遇、职业发展相匹配，实现个人价值与企业发展同频共振。

3.1.3 健康护航，身心关怀暖人心

人民电器集团把员工的身心健康视为企业重要责任，始终关注员工的身心健康，不断完善职业健康安全管理体系，严格执行在岗职业健康和常规体检，为员工提供劳保用品，配备率 100%，还配置医药箱，多方面、多维度关注员工的职业健康安全问题。同时，深入贯彻落实《职业病防治法》，大力落实健康企业创建主体责任，从科学管



理、生产工艺、防护设施、个体防护等方面采取了一系列行之有效的措施，有效保障员工生命健康，促进集团行稳致远。

在职业病防治工作上，集团持续加强对职业病防治工作的管理，切实保障劳动者在劳动过程中的健康与安全。对每一位新入职的员工，集团均办理入职体检报告，如发现相关职业禁忌，则会调配到其他适合岗位。针对职业危害的岗位，集团与员工签订职业危害告知书，让员工充分了解其工作场所中的职业危害因素、可能产生的后果及防护方法。集团定期对厂区职业病危害因素进行检测，对粉尘、废水、噪声，实行国家三级标准监控，确保达标。



安全警示标识

同时，集团严格保障员工合法权益，全员签订劳动合同，签订率100%，依法缴纳五险一金，社保覆盖率稳定93%，严格执行国家工时制度、休息休假制度，坚决杜绝拖欠工资行为，建立农民工工资专用账户制度，确保一线生产人员工资按时足额发放，切实保障劳动者合法权益。截至2023年末，集团员工总数215人，其中女性员工68人，少数民族员工7人，员工队伍结构持续优化。

集团导入 ISO45001 职业健康安全管理体系，推进集团各事业部开展风险识别管控与隐患排查治理双重预防机制建设。制定职业危害



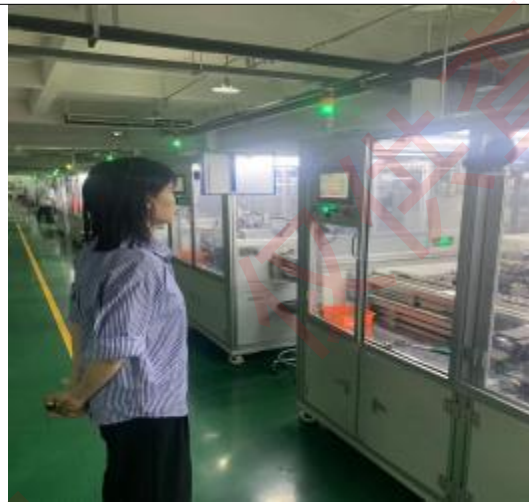
因素防治管理制度，从员工安全体检、职业健康档案建立和现场职业危害因素定期检测等方面，对职业危害因素全流程管理。设置智慧健康驿站，全程守护人员的职业健康，对职业卫生管理人员进行职业卫生培训，提高了工作人员的职业健康知识和集团人才队伍的整体健康水平。



ISO 职业健康安全管理体系证书



智慧健康驿站



防噪耳塞守护员工健康



安全培训

3.2 社区参与和公益事业

积极融入区域社会发展，以“电力技术赋能民生、公益同行传递行业温度”为理念，充分发挥电气制造企业专业优势，开展形式多样的公益活动，践行企业公民责任。



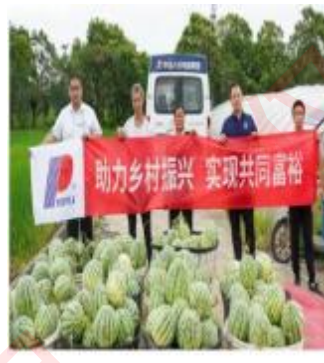
积极参与电力相关民生公益项目，组织电力施工技术骨干团队开展社区老旧线路公益检修、电力安全公益咨询、节能降碳用电宣讲，助力社区与老旧小区提升用电安全水平与能源利用效率；走进中小学、乡村校园开展“电力安全公益课堂”，向青少年普及电力安全知识、低碳用电理念，播撒安全与环保的希望种子。

响应国家乡村振兴战略，2023 年投入乡村振兴与定点帮扶资金 20 万元，为国内偏远乡村提供电力设施改造公益技术支持，助力乡村基础设施升级，改善乡村居民用电质量与用电安全；内部组建员工应急抢修志愿队，在暴雪、暴雨等极端天气下开展电力应急抢修公益支援，保障偏远乡村、社区民生用电，以实际行动回馈社会关爱。

2023 年集团公益捐赠总额 37 万元，重点用于教育助学、扶贫济困、灾害救助等公益领域。同时，集团高度重视行业人才培养与电力技术普及，与国内多所高校合作开展电力工程实习实训项目，为学生提供实践机会与职业发展指导，为行业培养具备绿色理念与专业能力的优秀技能人才，助力电气行业可持续发展与技术进步。

集团 2021—2023 年捐赠总额及投入扶贫资金统计

项目/时间	2021 年	2022 年	2023 年
捐赠总额（万元）	20	0.7	37
全年投入扶贫资金（万元）	15	0	20





捐赠抗疫物品	扶农助农惠农活动	入选“全国残疾人按比例就业基地”
		
组织无偿献血活动	走访慰问困难户	给 10 位残疾人员工颁发“环保之星”荣誉奖牌

3.3 服务质量与安全

3.3.1 需求洞察，精准服务筑根基

深度聚焦电力行业客户在工程质量、产品性能、施工效率、安全管控、低碳建设等方面的多元化、个性化需求，建立完善的“全维度需求洞察”机制。通过定期走访客户企业、参与电力行业绿色发展研讨会及技术交流活动，精准捕捉客户在产品质量管理、低碳解决方案、应急抢修响应等场景中的痛点问题。

由专业客户需求分析团队对收集的需求进行深度拆解与分析，转化为具体的产品质量参数指标及解决方案设计要求，无缝融入产品研发、项目规划与生产方案全流程，确保产品与服务从源头精准契合市场需求，为客户提供优质、精准、定制化的电力工程与电气产品服务，筑牢客户满意根基。

3.3.2 管理响应，高效赋能保履约

打造卓越的电力工程项目管理与客户服务体系，构建“全方位快速响应”管理机制，打造电力服务高效矩阵。设立 7×24 小时电力应



急抢修服务专线，客户可随时咨询或提交技术疑问、项目进度、应急抢修等需求；在全国核心服务区域设立服务站点与物流中心，储备专业施工团队及充足应急物资，实现客户需求快速响应、高效解决。

针对项目施工过程中的突发情况或技术难题，迅速启动应急管理预案，联动技术、工程、安全等多部门力量，采用远程技术指导与现场支持相结合的模式，第一时间为客户解决难题，保障项目安全、稳定、高效推进。2023 年集团承接的所有电力工程项目均按期保质交付，项目履约率 100%，客户投诉次数同比下降 33.16%，以敏捷高效的管理为客户项目履约保驾护航。

3.3.3 品质坚守，全员管控创卓越

秉持“宁失数量，不失质量”的项目与服务品质理念，构建覆盖产品全生命周期的链式质量管理与安全生产管理体系。从产品研发设计阶段入手，对方案的可行性、安全性、环保性进行全方位、多维度评估与优化，确保产品设计基础可靠；在生产执行环节，引入先进的生产现场数字化管控系统，对生产工艺、产品质量、安全措施、环保要求等进行实时精准监控，严格执行“三级质检”制度，确保每一个生产环节符合高质量与标准化要求，杜绝质量偏差；产品竣工交付前，开展全维度质量验收与安全性能检测，全面验证产品在复杂场景下的稳定性和可靠性，确保交付给客户的每一件产品、每一个工程项目都是经过严苛质量检验的精品。

2007 年，集团前瞻性设立行业特色“8·18 质量日”，持续开展“质量万里行”“最美质量人”评选活动，推动全员重质量、全员抓



质量。2023 年集团质量绩效稳步提升：零部件一次送检合格率 99.38%，成品一次送检合格率 99.71%，过程质量问题发生批次同比下降 22.70%，质量改进项目完成 297 项。集团产品广泛应用于浦东机场、京沪高铁、三峡水电、嫦娥探月工程等国家重大工程项目，以卓越品质赢得全球客户高度认可。

始终将安全生产作为企业发展的生命线，建立“全员、全过程、全方位”的安全生产责任体系，严格落实安全生产责任制，明确从总经理到一线生产人员的安全生产职责；定期开展安全生产专项检查、隐患排查治理，2023 年累计开展安全检查 36 次，排查并闭环整改安全隐患 12 项；持续加大安全生产投入，2023 年安全生产投入 182 万元，完善安全防护设施，配备智能化安全监测设备，定期开展安全生产培训与应急演练，2023 年实现生产项目零安全事故、零人员伤亡、零重大设备事故，工程质量一次验收合格率 100%。

3.3.4 落实安全生产

安全生产，重于泰山。集团从安全生产组织保障、安全管理体系建设方面入手，在规范操作流程、设备更新改造、劳保用品使用、工伤事故与应对流程、安全应急演练、安全生产培训等方面持续发力。

集团成立健康安全委员会（“安委会”），制定一系列安全管理制度，全方位保障员工的健康安全；将安全指标纳入绩效考评，落实安全生产责任。集团导入 ISO45001 职业健康与安全体系管理，自安全生产标准化创建工作至今，没有发生死亡和重伤安全责任事故。



在安全生产领导小组的领导下，集团强化安全管理，不断强化安全文化建设，使安全创建走上了“标准化、规范化、现代化”的管理轨道。集团以“四个为零、五个达标”为目的开展安全标准化创建工作。

四个为零：死亡及重伤事故为零，重大设备（财产）事故为零，事故隐患整改发生率为零，重大安全隐患为零。

五个达标：员工安全生产教育培训率为 100%；特种作业员持证上岗率为 100%；事故隐患整改率为 100%；工作场所危害因素达标率为 100%；危险作业合规率为 100%。

建立完善的企业安全生产制度，不断完善原有的安全操作规程，制定并完善标准作业指导书、标准作业流程表、工位指导卡；层层签订安全生产责任书，实行安全生产责任考核，把安全事故和安全检查纳入各级岗位的考核中，增强了各级管理者的安全生产意识和责任。



每年根据人事变动，及时对安全生产管理机构部分人员进行调整；发挥领导在安全生产管理的带头作用，由集团总裁担任安全生产管理机构的组长，生产副总裁和各制造部总经理担任执行组长，组员由各制造部生产经理担任；构建人人参与的安全生产网络体系。

实行总经理巡视制、安全员遍布全司，每个制造部都设有一名安全员；通过让员工主动查找隐患，让员工参与安全生产，实现天正车间“零隐患”。集团成立持续改善办公室，员工可针对身边的隐患或好建议都可以通过申报并领取积分兑换个性化礼品活动，大大地提高员工的积极性和参与度。

强化本质安全管理，通过改良设施设备，推行精益生产管理理念；改善作业环境，对生产作业场所进行重新布局规划，实现生产车间的整齐有序作业。全面铺开“6S”管理，每月开展一次“6S”活动大检查，并将检查结果纳入各部门的年终考核。



集团按照要求制定安全培训计划。针对岗位员工开展各类贴近岗位实际的安全培训，保证员工有能力做好岗位安全工作，有能力正确处置初期事故/事件。组织开展了安全管理生产培训、安全文化培训、



化学品及职业健康安全培训、特种设备安全培训等一系列培训项目，提升全员安全能力、塑造全员安全意识。

近三年安全生产指标统计				
指标	单位	2021年	2022年	2023年
安全生产投入	万元	162	173	182
安全培训投入	万元	37	40	42

相关方安全管理被列为集团安全管理工作的重中之重，集团采取各种措施加强相关方安全管理，如张贴“风险告知卡”，签订施工协议书等。为提高相关方正确应对突发事件的处置能力，更好地规范岗位操作程序，确保客户、承包商、供应商及集团的生命财产安全，集团开展针对相关人员关于安全生产基本知识、社会责任知识等内容培训。

3.4 开放合作发展

集团始终秉持开放包容、合作共赢的发展理念，立足全球智慧电力设备全产业链系统解决方案提供商的核心定位，以战略协同为抓手、以产业互补为核心、以国际化布局为支撑，持续深化产业链上下游合作、拓展海内外市场空间，实现了从本土行业龙头向全球化品牌的稳步跨越。集团以开放合作激活发展新动能，以互利共赢共创产业新生态，在携手合作伙伴共同成长的过程中，持续向世界 500 强目标稳步迈进。

3.4.1 开放共赢的发展理念

集团领航人郑元豹始终认为，作为企业负责人，要有企业家的宽度、政治家的高度、经济家的深度，左手抱资本，右手抱技术，才能实现真正的创新发展。三十余年来，他凭借超前的战略理念、坚毅的



经营品质、大胆的改革魄力，率领集团全体团队励精图治、开拓创新，带领企业实现了从产品经营到品牌经营、从传统制造到实体产业与金融资本产融结合的转型跨越，构建了覆盖电气制造、新能源、产业园区、供应链服务、金融投资的全生态“人民生态体系”。

集团始终坚信，企业发展的核心内核是“强是人才强、技术强，大是市场大、资本大”。基于这一理念，集团始终致力于优化产品结构与产业结构，持续向更优的绿色、低碳、环保、节能目标挺进；全力推动企业实现从数量发展型向质量效益型、从低附加值向高附加值、从低技术含量向高技术含量、从低品牌价值向高品牌价值、从中国 500 强向世界 500 强的五大跨越，始终保持持续成长、永不止步的发展态势。

3.4.2 全产业链战略合作布局

作为全球智慧电力设备全产业链系统解决方案提供商，集团始终以客户为中心，依托人民 5.0 智能制造系统，重点开发高效、可靠、技术密集的高低压智能电气、智能成套、超高压变压器、智能家居、绿色能源等核心电气设备，构建了“发-储-输-变-配-售-用”一体化全产业链优势，可为智慧电网、智能制造、智能楼宇、工业系统、智慧消防、新能源等多行业领域提供全场景系统解决方案，以技术实力与全产业链优势，推动集团绿色、低碳、环保、可持续高质量发展。

集团紧跟时代发展步伐，精准把握能源革命、产业升级的时代机遇，持续深化全产业链、多领域战略合作，通过强强联合、优势互补、资源共享的合作模式，与建筑工程、汽车制造、新能源、电网运营等



各领域龙头企业达成深度合作，在更高层次上实现互利共赢，不断拓宽产业发展边界，完善全生态产业布局。

合作案例：携手木星控股集团，共拓新能源产业新赛道

2023年9月，为积极响应国家能源安全新战略，人民电器集团与木星控股集团正式签署战略合作协议，双方聚焦新能源业务领域展开深度合作。通过资源共享、优势互补，坚持市场化运作模式，共同推动产品创新、技术迭代与商业模式升级，实现双方业务跨越式发展，携手做大做强新能源产业，助力国家能源结构清洁化转型。

2023年，集团持续深化多领域战略合作，与各行业龙头企业达成多项重磅合作成果，具体包括：

人民电器与中建四局建设发展有限公司签署战略合作协议

人民电器与江铃集团工程公司签订战略框架合作协议

人民电器与江铃新能源公司达成战略框架合作协议

人民电器上海公司与无棣县新海工业园管理服务中心签署储能项目合作协议

人民电器和中铁北京局签署战略合作协议

人民电器和韩国（株）GOMSD达成战略合作协议

人民电器和中建八局浙江公司签署战略合作协议

人民电器与国电投安徽生态能源有限公司达成战略合作

人民电器上海公司与无棣县政府签署储能项目合作协议

人民电器江西公司与江西龙源新能源公司签署合作开发协议

3.4.3 国际化发展与内外融合



集团始终积极响应国家“一带一路”倡议，高度重视海外市场开拓，依托全产业链技术与产品优势，广泛整合外事资源，构建了科学完善的外贸管理体系与制度规范。集团专门成立国际部、对外贸易部、浙江人民进出口有限公司等专业外贸经营主体，以“展贸铸就品牌，内外融合共筑梦想”为发展思路，秉持“做强、做大、做精、做专”的可持续发展理念，全力践行“中国智造、服务全球”的发展目标，持续推动品牌国际化布局。

合作案例：携手韩国（株）GOMSD，开拓海外充电桩市场

2023年8月，人民电器与韩国（株）GOMSD达成战略合作协议，双方聚焦充电桩项目业务展开深度合作。通过技术互补、市场共享，实现优势互补、互利共赢，共同开拓韩国及海外新能源充电桩市场，为集团国际化发展打开全新市场空间。

合作案例：硬核产品实力获海外客商高度认可

2023年8月2日，白俄罗斯ISEL公司四位工程技术人员专程赴人民电器集团山东公司，对首批订单300多台高压开关柜进行现场验收。经严格检测，产品各项性能指标全部符合客户要求与国际出口标准；集团技术团队提供的优化设计方案，更是获得了海外客商的高度认可，客户当场提出深度技术学习与长期合作的需求，充分彰显了“人民智造”的国际竞争力。

2023年，集团持续加大海外市场拓展力度，积极亮相国际国内行业顶级展会，先后参加第133届、134届广交会、中非经贸博览会、上海EP电力展会、中国电器文化节等行业盛会，全方位展示品牌实



力与核心产品。全年集团中国制造网平台累计收到 233 封海外询盘，曝光量高于行业平均水平 40%；外贸动力站试运营 3 个月，平均每月稳定收获 5 封有效询盘；全年累计接待 4 批次海外客商赴厂参观交流，实现 2023 年海外市场销售业绩 95.26 万元，完成了海外业务从 0 到 1 的突破性增长。

未来，集团将持续深耕海外市场，锚定 2024 年海外销售 1000 万元人民币的年度目标，后续保持每年 30% 的增速稳步提升，持续完善全球营销服务。



第四部分：公司治理

规范、透明、高效、稳健的公司治理是企业可持续发展的根本保障。人民电器集团坚持党建引领、权责清晰、制衡有效、合规运营，构建现代化企业治理体系，强化风险防控、合规经营、廉洁自律与信息透明，保障股东、员工、客户、供应商及社会公众等各方利益相关方合法权益。

4.1 治理结构与商业道德

4.1.1 组织架构与决策机制

集团始终坚持现代企业制度建设，以“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”为核心原则，构建形成董事会—经营管理层—监督保障层三级清晰、分工明确、协同高效、闭环管控的现代化治理架构，建立了覆盖战略决策、经营执行、监督问责全流程的规范化治理体系，为集团长期稳健发展与 ESG 战略落地提供了坚实的组织保障。

一、三级治理架构核心权责

董事会：最高决策机构董事会作为集团经营管理的最高决策核心，对集团整体发展与 ESG 管理承担最终责任，核心权责包括：审定集团中长期发展战略、ESG 顶层规划与年度目标；审批重大投资项目、重大资产重组、重大资本运作事项；统筹集团全面风险管控、合规管理体系建设与可持续发展规划；审定集团年度经营计划、财务预算决算方案与利润分配方案；聘任与解聘高级管理人员，对经营管理层履职情况进行监督与考核，确保集团战略决策科学、合规、高效。董事会下设 ESG 与环境管理委员会、风险管理委员会、薪酬与考核委



员会等专项工作小组，针对 ESG 管理、风险防控、薪酬激励等专项工作开展专业研判与方案制定，为董事会决策提供专业支撑，保障重大决策的专业性与科学性。

经营管理层：战略执行核心经营管理层由集团总经理、副总经理、各业务板块负责人、核心职能部门负责人组成，全面负责董事会决策的落地执行与集团日常经营管理工作。核心权责包括：组织实施董事会审定的发展战略与 ESG 年度目标，分解落实各项经营指标与责任任务；统筹集团研发、生产、销售、供应链、财务、人力资源等日常运营管理工作；建立健全集团经营管理制度与流程规范，推动数字化管理体系落地；定期向董事会汇报经营情况、战略执行进度与 ESG 目标完成情况，及时反馈经营过程中的重大问题与风险事项，保障集团经营目标与可持续发展要求全面落地。

监督保障层：独立监督核心监督保障层由内部审计部、合规管理部、纪检监察部、安全环保部、财务监督中心组成，独立于经营管理体系，对集团经营全流程开展全程、独立、闭环的监督工作。核心权责包括：对集团财务收支、重大投资、招投标、采购等关键环节开展内部审计与合规审查；对集团制度执行、廉洁从业、ESG 目标落实情况开展专项监督；对安全生产、环境保护、职业健康等合规要求执行情况开展常态化检查；建立违规问责机制，对监督过程中发现的问题督促整改、闭环管理，对违规违纪行为依规追责，保障集团经营活动合法合规、风险可控，维护股东、员工、客户等利益相关方的合法权益。



二、精细化经营管理体系落地

为保障治理架构高效运转，集团结合行业特性与企业发展实际，打造了独具特色、自主创新的精细化经营管理体系，实现管理规范化、数字化、高效化。

PCDM 数字化经营承包责任制集团全面推行独创的 PCDM 数字化经营承包责任制，其中 P 代表人民模式、C 代表承包制、DM 代表数字化管理。该体系以承包责任制为核心，以数字化管理为手段，以公平、公正、公开为基础，将经营责任、经营指标、考核激励层层分解至各业务单元、各部门、各岗位，实现“责任到人、指标到人、考核到人、激励到人”。通过数字化管理系统实时监控各单元经营指标完成情况，建立“月度跟踪、季度考核、年度复盘”的闭环管理机制，充分激发各经营单元的积极性和创造力，最大化挖掘人力、设备、资本的运营潜力，实现集团经营效益与管理效率的双重提升。

“三标合一”标准化管理体系集团建立并全面推行“三标合一”整合型管理体系，将工作标准、管理标准、流程标准深度融合，覆盖研发、采购、生产、销售、服务、管理全业务流程。针对每一项业务、每一个岗位、每一道工序，都制定了统一、规范、可落地的标准，消除管理盲区与流程断点，实现“事事有标准、岗岗有规范、流程全闭环”，推动集团管理从“经验驱动”向“标准驱动”转型，为 ESG 各项要求在全流程落地提供了标准化支撑。

“六字方针”与精细化财务管控体系集团以“挤、收、并、改、创、包”六字方针为核心，持续优化经营管理模式，通过成本挤水分、



应收款回收、低效业务整合、管理流程改造、创新模式突破、承包制落地，持续提升经营质效。同时，建立以十三大财务指标为核心的精细化财务管理体系，对营收、利润、现金流、应收账款、资产负债率等核心经营指标进行实时监控、动态管控，全面防范财务风险，保障集团资金链安全与经营稳健，为集团绿色转型、研发创新、社会责任履行提供了坚实的财务保障。

数字化治理系统支撑集团深度运行 SAP、BPM、MES、WMS、CRM、PLM 等信息化系统，实现设计、生产、质量、供应链、销售、服务、管理全流程数字化管控。通过数字化系统将治理要求、制度规范、考核标准嵌入业务流程，实现决策数据化、流程线上化、监督实时化，大幅提升治理效率与决策科学性，构建了数字化、智能化的现代化治理能力。

4.1.2 党建引领与文化铸魂

集团始终坚持“党建强、发展强”的核心理念，将党建工作与企业治理、经营发展、ESG 建设深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展；以特色企业文化凝聚发展合力，将社会责任、诚信经营、实业报国的理念融入企业血脉，为企业可持续发展注入红色动能与文化内核。

一、党组织建设与体系化党建工作

集团于 2003 年正式成立党委，是温州民营经济领域较早成立党委的民营企业之一。经过二十余年发展，集团党委下设 13 个基层党支部（总支），党员规模近千人，实现了党组织在生产车间、业务部



门、子公司的全覆盖，形成了“党委统一领导、支部落地执行、党员先锋带头”的完善党建工作体系。

集团党委严格落实“三会一课”、主题党日、组织生活会等制度，持续加强党员思想建设与组织建设，打造了一支政治过硬、业务精湛、作风优良的党员队伍。在生产一线、研发攻坚、项目现场、应急支援等关键场景，设立党员先锋岗、党员责任区，充分发挥党员的先锋模范作用，让党组织成为企业攻坚克难、稳健发展的战斗堡垒。

二、党建 5.0 战略与企业治理深度融合

集团创新实施党建 5.0 战略，将“以商报国、实业兴邦”的核心理念深度融入企业治理与发展战略，推动党建工作与企业经营、ESG 建设、社会责任、人才建设、文化建设同谋划、同部署、同落实、同考核，实现党建工作与企业发展同频共振。

通过党建 5.0 战略落地，集团将党的方针政策、国家发展战略转化为企业发展的具体行动，紧跟国家“双碳”目标、制造强国、乡村振兴等重大战略部署，调整企业发展方向，加大绿色制造、智能制造、新能源领域的布局与投入，推动企业转型升级；将党的宗旨理念与“人民电器，为人民服务”的企业使命深度结合，把保障员工权益、服务客户需求、回馈社会发展作为企业经营的重要目标，让党建工作真正成为企业高质量发展的“红色引擎”。

三、党管人才与队伍建设

集团始终坚持党管人才、党管干部、党管作风的原则，将人才队伍建设作为党建工作的核心内容之一，着力强化管理、营销、技术三



支核心队伍建设。

在人才选拔上，坚持“德才兼备、以德为先”的标准，将政治素养、责任担当、廉洁自律作为干部选拔任用的核心考核指标；在人才培养上，依托人民商学院、党员学习平台，开展干部理论培训、技能提升、党性教育，打造复合型管理人才与技术人才队伍；在人才激励上，建立完善的人才晋升与激励机制，为想干事、能干事、干成事的员工提供广阔的发展平台，让优秀党员、业务骨干成为企业发展的核心中坚力量，为企业可持续发展提供坚实的人才支撑。

四、特色企业文化建设

集团塑造了“外圆内方、低调有劲”的核心企业文化，弘扬大象文化、狼群文化、珍珠文化、根枝文化四大特色文化理念，构建了兼具家国情怀、行业担当、团队精神与人文关怀的企业文化体系：

大象文化：倡导稳健经营、行稳致远，坚守实业初心，不盲目扩张、不投机取巧，以扎实的经营、过硬的品质打造百年企业，彰显民族企业的格局与担当；

狼群文化：倡导团队协作、奋勇拼搏，打造目标一致、分工明确、协同高效的团队，直面市场挑战，勇于攻坚克难，以强大的团队合力赢得市场竞争；

珍珠文化：倡导精益求精、追求卓越，以匠心打磨产品、以极致做好服务，像打磨珍珠一样雕琢每一个细节，持续提升产品品质、管理水平与服务能力，打造行业标杆；

根枝文化：倡导不忘初心、扎根实业、回馈社会，企业是根，员



工、客户、社会是枝，根深才能叶茂，始终坚守“为人民服务”的初心，与员工共成长、与客户共发展、与社会共进步。

五、党建引领高质量发展

集团始终以党建引领企业文化建设、人才建设、责任担当与高质量发展，将党建工作成效转化为企业发展实效。在党建引领下，集团坚守实业报国初心，持续加大研发投入与绿色转型力度，推动电气行业技术升级；坚守诚信经营、合规发展底线，打造公平公正的经营环境；积极投身公益慈善、乡村振兴、应急支援等社会责任实践，彰显民营企业的家国情怀与社会担当，实现了党建强、发展强、责任强的良性循环。

4.1.3 诚信商业道德与反腐败

集团始终将诚信经营作为企业生存发展的基石，将反腐败与廉洁从业作为企业合规经营的不可逾越的红线，构建了“制度约束、教育引导、监督防控、问责闭环”四位一体的廉洁管理体系，在全业务链条、全经营环节坚守商业道德底线，杜绝商业贿赂、利益输送等不正当行为，营造风清气正、公平诚信的经营环境，保障企业健康可持续发展。

一、完善的廉洁制度体系建设

集团结合行业特性与经营实际，制定了《廉洁从业问责条例》《反商业贿赂管理办法》《劳动纪律处分实施细则》《招投标管理办法》《采购管理办法》《利益冲突申报管理制度》等一系列完善的制度规范，形成了覆盖全业务流程的廉洁制度体系。



制度中明确了集团全体员工、管理人员、合作方的廉洁从业要求，清晰划定廉洁红线，严禁任何形式的利用职务便利谋取私利、利益输送、商业贿赂、回扣收受、围标串标、虚假招标等违规违纪行为；明确了招投标、采购、销售、工程建设、外包合作、财务资金等关键环节的廉洁管控要求；制定了清晰的违规问责标准与处置流程，对违反廉洁规定的行为，无论职位高低，一律依规严肃追责，涉嫌违法的移交司法机关处理，以刚性制度筑牢廉洁从业的制度防线。

同时，集团将廉洁条款全面融入供应商、经销商、合作伙伴的合作协议中，签订《廉洁合作协议》，明确合作双方的廉洁责任与违约追责条款，对存在商业贿赂、利益输送等违规行为的合作方，一律终止合作并纳入黑名单，实现廉洁管理从企业内部向全产业链延伸。

二、全层级廉洁教育与文化建设

集团高度重视廉洁教育与廉洁文化建设，将廉洁从业教育纳入员工入职培训、在岗培训、干部晋升培训的必修内容，实现廉洁教育全员覆盖、常态化开展。

2023 年，集团累计开展反腐倡廉宣传教育 165 人次，守法合规培训 123 人次，全员覆盖率 100%。针对管理层、采购、销售、招投标、财务等关键岗位人员，开展专项廉洁培训与警示教育，通过法律法规解读、典型案例剖析、廉政专题讲座、参观警示教育基地等形式，强化关键岗位人员的廉洁意识与合规理念；针对一线员工，开展廉洁从业基础知识普及与企业文化宣贯，引导全员树立“诚信守法、廉洁从业”的核心价值观。



同时，集团通过内部宣传栏、企业公众号、办公系统、专题会议等多渠道，常态化开展廉洁文化宣传，弘扬“廉洁从业、诚信经营”的企业文化，营造“人人知廉洁、人人守廉洁”的良好氛围，从思想源头遏制腐败行为的发生。

三、多渠道监督举报与举报人保护机制

集团建立了多渠道、全覆盖、便捷化的监督举报平台，开通了投诉热线、投诉邮箱、线下举报信箱、信函举报、线上匿名举报等多种举报渠道，向全体员工、合作方、社会公众公开举报方式，全面受理商业贿赂、利益输送、违规经营、廉洁从业等方面的举报线索。

集团制定了严格的举报人保护制度，对举报人的个人信息、举报内容严格保密，严禁任何形式的打击报复行为；对举报线索建立专项台账，实行专人负责、闭环管理，对收到的举报线索第一时间开展核查，核查结果及时向举报人反馈；对举报属实的违规行为，依规严肃处理，并对有效举报人给予奖励，保障举报渠道的畅通有效，构建了全员、全产业链的监督网络。

2023年，集团全年有效举报0件，未收到任何关于腐败、商业贿赂、违规经营的有效举报线索。

四、年度廉洁合规绩效

2023年，集团廉洁管理体系持续有效运行，通过完善的制度约束、常态化的教育引导、全流程的监督防控，实现了全年无腐败案件、无商业贿赂行为、无违规违纪事件、无重大失信记录，未发生任何因廉洁问题引发的法律诉讼、行政处罚与合作纠纷。



同时，集团凭借诚信经营的良好口碑，持续获评国家级“守合同重信用企业”、中国民营企业信用 100 强、中国企业守信 500 强等荣誉，诚信经营与廉洁管理成效获得了行业与社会的高度认可。未来，集团将持续完善廉洁管理体系，深化全产业链廉洁管控，坚守商业道德底线，以诚信经营、合规发展保障企业行稳致远。

4.2 风险管理与合规运营

稳健的风险管控与规范的合规经营，是企业行稳致远的根本保障。人民电器集团立足电气装备制造行业特性与全产业链布局，将风险管理、合规经营深度融入企业战略决策、生产运营、项目管理全链条，构建了全业务覆盖、全流程管控、全主体参与的风险管理与合规运营体系，以规范运营筑牢企业高质量发展的安全防线，保障集团在复杂市场环境中始终保持稳健发展态势。

4.2.1 全面风险管理体系

集团立足电气行业生产制造、工程服务、供应链管理全场景经营特点，建立了全维度、全覆盖、动态化、闭环式的全面风险防控体系，形成了“风险识别—风险评估—风险应对—动态监控—复盘优化”的全流程闭环管理机制，对企业经营发展过程中的各类风险实施系统化、常态化、精准化管控，确保所有风险始终处于可控、在控、能控状态。

一、核心风险领域重点防控

结合电气装备制造行业特性与集团产业链布局，集团明确八大核心风险防控领域，制定专项风险管控方案，实现重点风险精准施策、



靶向防控：

合规风险：聚焦生态环保、安全生产、劳动用工、招投标管理、进出口贸易等重点领域，严格对标国家法律法规、行业监管要求，建立合规清单与负面行为清单，全流程防范合规经营风险；

安全风险：以安全生产“零事故、零伤亡”为核心目标，聚焦生产制造、工程施工、带电作业、特种设备操作等高风险环节，构建“全员、全过程、全方位”的安全生产风险防控体系，从源头防范生产安全事故发生；

环保风险：紧扣国家“双碳”战略与环保政策要求，聚焦生产制造过程中的废水、废气、固废、噪声排放，以及危化品全流程管理、温室气体管控等核心环节，建立常态化环保巡检与风险排查机制，防范生态环境违规风险；

质量风险：坚守“宁失数量，不失质量”的核心理念，聚焦产品研发、原材料采购、生产制造、成品检验、售后服务全生命周期，构建全链条质量风险追溯与管控体系，严防产品质量缺陷、客户投诉等风险，守住产品质量生命线；

供应链风险：针对电气产品核心原材料采购、关键零部件供应、物流运输等核心环节，建立供应商动态分级评价与多渠道备份机制，重点防控供应链断供、价格大幅波动、供应商合规性等风险，保障供应链稳定与韧性；

市场风险：紧盯宏观经济形势、电气行业发展趋势、国家电网建设规划、市场需求变化、行业竞争格局等核心因素，动态调整经营策



略与产品布局，重点防范市场需求波动、行业竞争加剧、新兴技术替代等风险，保持市场竞争力；

财务风险：建立全面预算管理、资金集中管控、应收账款全流程管理体系，重点防控现金流安全、资产负债率、应收账款回收、投融资、税务管理等核心财务风险，保障企业资金链安全与财务状况持续稳健；

法律风险：聚焦合同管理、知识产权保护、招投标管理、商业合作、劳动用工等核心领域，建立全流程法律审核与风险防控机制，防范合同纠纷、知识产权侵权、法律合规等风险，以法律手段维护企业合法权益。

二、全场景风险评估与全域覆盖

集团建立了常态化风险评估机制，每年开展一次全面风险评估，每季度开展专项风险排查，每月开展重点领域风险巡检，实现商业道德与风险评估对集团总部、所有下属子公司、生产基地、项目现场、运营网点 100% 营运场地全覆盖，做到风险排查无死角、无盲区。

针对评估排查出的风险点，集团按照“发生概率、影响程度”两个维度进行分级分类，划分为重大风险、较大风险、一般风险、低风险四个等级，建立风险分级管控清单，明确管控责任部门、直接责任人、具体管控措施与完成时限，确保所有风险点均实现责任到人、管控到位，不留管理空白。

三、全流程闭环风险管控机制

集团构建了“风险预警、应急处置、整改复查、持续优化”的全



流程闭环管控机制，确保风险早发现、早处置、早化解：

风险预警机制：建立多维度风险预警指标体系，针对八大核心风险领域设置分级预警阈值，通过数字化管理系统实时监控指标异动，一旦触发预警，第一时间推送至责任部门，启动分级预警处置流程，实现风险前置防控、源头化解；

应急处置机制：针对重大风险、突发风险事件，制定专项应急预案，建立应急处置领导小组与专项工作专班，明确应急响应流程、处置措施、责任分工，定期开展应急演练，确保突发风险事件快速响应、高效处置，最大限度降低风险对企业经营的影响；

整改复查机制：针对风险排查、预警处置、审计检查中发现的风险问题与管理漏洞，制定“一问题一方案”的专项整改方案，明确整改措施、整改时限、责任主体；整改完成后，由内部审计、风险管理部门开展闭环复查验收，确保问题整改到位、不反弹、不复发；

持续优化机制：每年度对全面风险管理体系的运行情况、管控成效开展全面复盘评估，结合行业政策变化、企业发展战略调整、风险管控实践经验，持续优化风险管控流程、制度体系与防控措施，推动风险管理体系持续完善、管控能力持续提升。

四、数字化风险管控能力建设

集团深度运用数字化、智能化技术赋能风险管理，依托 SAP、BPM、MES 等核心信息化系统，搭建了一体化数字化风险管理平台，对八大核心风险领域的关键风险指标实施实时监测、动态跟踪、智能预警。



通过大数据分析技术，对生产经营全流程数据进行深度挖掘，精准识别潜在风险点，推动风险管控模式从“事后处置”向“事前预警、事中管控”全面转型，确保各类风险始终处于可控范围，为企业稳健经营保驾护航。

4.2.2 合规经营与法治保障

集团始终坚持“依法治企、合规经营”的核心理念，将合规管理贯穿企业经营发展全过程，构建了“制度完善、流程规范、全员覆盖、全程管控”的合规管理与法治保障体系，严格遵守国家各项法律法规，坚守商业道德底线，维护公平公正的市场秩序，以合规经营保障企业行稳致远。

一、全领域法律法规全面遵从

集团严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国税法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国劳动合同法》等全领域法律法规，以及行业监管政策、国际经贸规则，确保企业所有经营活动均在法律法规框架内规范开展。

集团建立了法律法规动态更新机制，实时跟踪国家及地方法律法规、行业监管政策的修订与出台，及时更新内部管理制度、优化业务流程，确保企业经营管理与政策法规要求同频同步，从制度层面保障合规经营。

二、关键环节全流程合规审查



集团建立了“事前防范、事中控制、事后监督”的全流程合规审查机制，针对招投标、原材料采购、产品销售、工程建设、合同管理、投融资、对外合作、知识产权等经营管理关键环节，实施全流程合规审查。

集团明确要求，所有对外合同、投标文件、合作协议、重大经营决策，均需经过法务部门、合规管理部门的双重合规审查，未经合规审查的事项一律不得实施，从源头防范合规风险。2023年，集团累计完成合同合规审查超2000份，招投标项目合规审查超300项，关键环节合规审查覆盖率100%，确保所有经营活动合法合规。

三、全链条合规管理保障机制

集团建立了法治宣传、合规培训、内部审计、责任追究四位一体的合规管理保障机制，推动合规管理落地见效：

法治宣传与合规培训：建立常态化合规培训体系，将合规教育纳入员工入职培训、在岗培训、干部晋升培训必修内容，2023年累计开展守法合规培训123人次，实现管理层、关键岗位人员合规培训全覆盖；通过内部宣传栏、企业公众号、专题讲座、案例警示教育等多种形式，开展常态化法治宣传教育，提升全员合规意识与法治素养，营造“人人讲合规、事事守合规”的企业文化氛围。

常态化内部审计：集团内部审计部门独立于经营管理体系，每年制定全面的内部审计计划，对集团及下属子公司的财务收支、经营管理、制度执行、合规经营、项目建设等开展常态化内部审计与专项审计，对审计发现的合规问题督促整改、闭环管理，确保企业经营活动



合规规范。

违规责任追究机制：集团制定了《合规管理问责办法》，明确了违规行为的认定标准、问责情形与处置措施，对违反合规管理要求、造成企业损失与不良影响的行为，依规严肃追究相关人员的责任；涉嫌违法的，移交司法机关处理，以刚性问责倒逼合规责任落实。

四、年度合规经营绩效

2023 年，集团合规管理体系持续有效运行，全年无重大法律诉讼案件、无行政处罚、无失信被执行记录、无监管处罚记录，保持了良好的合规经营记录。

集团始终坚持依法纳税、诚信经营、公平竞争，严格遵守税收法律法规，按时足额缴纳各项税费，2023 年纳税总额达 0.45 亿元，连续多年获评纳税信用 A 级企业；坚决反对垄断与不正当竞争行为，恪守商业道德，维护公平有序的市场秩序，凭借诚信经营的良好口碑，获评国家级“守合同重信用企业”、浙江省信用管理示范企业等荣誉。

4.3 创新驱动与知识产权

集团始终坚持“科技强企、创新引领”的核心发展战略，将科技创新作为企业高质量发展的核心竞争力，深耕电气装备领域核心技术研发，高度重视知识产权的创造、保护、运用与全生命周期管理，构建了“研发投入持续化、创新平台高端化、技术成果产业化、知识产权保护体系化”的科技创新与知识产权管理体系，以技术创新引领行业升级，以知识产权保护筑牢企业发展护城河。

一、持续稳定的研发投入保障



集团建立了稳定的研发投入长效机制，研发投入连续多年保持在营业收入的 3% 以上，为技术创新提供了坚实的资金保障。2023 年，集团研发投入达 9051.12 万元，较 2022 年稳步增长，研发投入重点投向低压智能电气、超高压变压器、新能源装备、储能系统、智能电网、智能制造等核心领域，用于核心技术攻关、研发设备升级、研发团队建设、产学研合作等方面。

近三年，集团研发投入累计超 2.68 亿元，持续的研发投入为技术创新提供了源源不断的动力，推动集团核心技术持续突破，产品竞争力持续提升。截至 2023 年末，集团研发团队规模达 174 人，形成了一支以行业专家、博士、高级工程师为核心的高素质研发队伍。

二、行业引领的技术创新与标准制定

集团依托国家博士后科研工作站、省级企业技术中心、省级企业研究院三大核心创新平台，设立院士专家服务中心、新能源新材料研究院、北斗 5G 半导体研究院、人工智能大数据研究院、金融研究院五大研究院，聚焦电气行业核心技术、关键工艺、“卡脖子”难题开展技术攻关，取得了一系列重大技术成果。

集团自主研发的 RD 系列电器产品技术性能达到国内领先水平，部分产品达到国际先进水平，填补了多项行业技术空白；弱磁传感器技术、智能配电监控系统、基于网络的电能管理系统等核心技术，实现了行业技术突破，广泛应用于浦东机场、京沪高铁、三峡水电、嫦娥探月工程等国家重大工程项目。

同时，集团深度参与行业标准化建设，主导和参与了多项国家、



行业及团体标准的制定与修订工作，将自主创新技术成果转化为行业标准，引领电气行业技术进步与规范化发展，持续巩固行业技术领先地位。

三、行业认可的创新荣誉与成果

凭借卓越的技术创新能力与质量管理水平，集团先后荣获国家高新技术企业、国家火炬重点高新技术企业称号，斩获中国质量领域最高荣誉全国质量奖、中国质量奖提名奖，是电气行业少数同时获得两大国家级质量奖项的企业之一。

集团多项研发项目入选国家火炬计划项目、省级重大科技攻关项目，荣获国家科技进步奖、省级科技进步奖、国家重点新产品、国家绿色设计产品等多项重磅荣誉，技术创新实力获得了国家与行业的高度认可。2023年，集团在知识产权领域斩获重磅荣誉，荣获浙江省知识产权奖商业秘密类一等奖（全省唯一）、商标奖三等奖，成为浙江省商业秘密保护领域的标杆企业，彰显了集团在知识产权创造、保护、运用方面的行业领先水平。

截至2023年末，集团累计拥有授权专利214项，其中发明专利35项，形成了覆盖核心产品、核心技术的专利矩阵，核心技术自主可控能力持续提升。

四、全链条知识产权保护体系

集团构建了严密、完善的全生命周期知识产权保护体系，覆盖知识产权创造、申请、运用、保护、管理全流程。设立专门的知识产权管理部门，配备专业的知识产权管理与法务人员，建立了《知识产权



管理办法》《商业秘密保护管理制度》《专利管理办法》《商标管理办法》等一系列制度规范，通过了知识产权管理体系认证，实现知识产权管理规范化、体系化。

在专利保护方面，建立了研发项目专利前置审查机制，在技术研发全过程同步开展专利布局，确保核心技术创新成果及时获得专利保护；在商标保护方面，构建了主商标、防御商标、联合商标全方位的商标保护体系，“人民”品牌价值持续攀升，2023 年达 788.15 亿元；在商业秘密保护方面，建立了分级分类的商业秘密管理体系，从制度、技术、人员、流程多维度构建商业秘密防护网，获评浙江省商业秘密保护基地示范点；在技术成果保护方面，建立了技术成果保密、使用、转化全流程管控机制，严防核心技术泄密与侵权行为。

同时，集团建立了知识产权维权机制，对专利、商标、商业秘密侵权行为，通过法律手段坚决维护企业合法权益，全方位保护企业知识产权成果。

4.4 数字化治理与信息安全

集团以人民 5.0 智能制造系统为核心，全面推进企业数字化、智能化转型与治理升级，将数字化技术深度融入企业研发设计、生产制造、供应链管理、市场营销、运营管理、风险防控全流程，构建了全价值链数字化管控体系，同时建立了全方位的信息安全防护体系，以数字化赋能企业治理能力现代化，推动企业管理效率、运营质效、风险防控能力全面提升。

一、全流程数字化系统深度应用



集团构建了覆盖企业全业务流程的数字化信息化体系，深度运行 SAP（企业资源计划系统）、BPM（业务流程管理系统）、MES（制造执行系统）、WMS（仓储管理系统）、CRM（客户关系管理系统）、PLM（产品生命周期管理系统）等核心信息化系统，实现了各系统之间的数据互通、业务协同，打破了部门之间的信息壁垒，构建了一体化的数字化管理平台。

各系统协同发力，实现了企业经营全流程数字化管控：

PLM 系统实现了产品研发设计、图纸管理、工艺规划、技术文档全生命周期数字化管理，大幅缩短了产品研发周期，提升了研发设计效率；

SAP 系统实现了财务、采购、生产、销售、人力资源等核心资源的一体化管控，实现了企业人、财、物、产、供、销的数字化统筹管理；

MES 系统实现了生产制造过程的实时监控、生产调度、质量追溯、设备管理、能耗管控数字化，推动生产制造从传统模式向智能制造转型；

WMS 系统实现了原材料入库、仓储管理、出库配送、库存盘点全流程数字化管控，提升了仓储管理效率与库存周转率；

CRM 系统实现了客户信息管理、销售过程管控、售后服务、客户需求分析全流程数字化，提升了客户服务效率与客户满意度；

BPM 系统实现了企业所有业务流程、审批流程的线上化、规范化、自动化，大幅提升了管理效率，降低了管理成本。



二、全价值链数字化管控能力建设

依托人民 5.0 智能制造系统，集团实现了设计、生产、质量、供应链、销售、服务全价值链、全流程数字化管控，打造了行业领先的数字化智能工厂。通过数字化技术，实现了从产品设计、仿真、制造、装配、检测、包装、物流、销售、服务的全过程数字化，构建了从设计到销售的全价值链数字孪生体系。

在生产制造环节，通过数字化车间建设与产线自动化改造，结合 MES 系统实时采集生产数据、设备运行数据、质量数据、能耗数据，实现了生产现场可视化、质量管理数据化、能耗管控实时化，智能工厂改造实现单位产值能耗下降 27%，能源综合利用率提升 21.05%；在供应链环节，通过数字化系统实现了供应商准入、考核、采购订单、物流跟踪、入库检验全流程线上管控，2023 年实现合格供应商 371 家，供应链协同效率大幅提升；在质量管控环节，通过数字化系统实现了原材料入厂、生产过程、成品出厂全流程质量数据采集、追溯与分析，2023 年成品一次送检合格率达 99.71%；在销售与服务环节，通过数字化系统实现了全国 3200 多家经销网点的统一管理，客户需求快速响应、售后服务全程跟踪，2023 年客户投诉量同比下降 33.16%。

三、全维度信息安全与数据保护体系

集团高度重视信息安全与数据保护工作，建立了严格的数据安全、信息保密、客户信息保护制度体系，构建了“管理+技术+人员”三位一体的全维度信息安全防护体系，保障企业信息资产与数据安全。



全。

在制度建设方面，集团制定了《信息安全管理办法》《数据安全管理制度》《客户信息保护管理办法》《商业秘密保密制度》《网络安全应急预案》等一系列制度规范，明确了数据分级分类管理、信息安全防护、客户信息保护、网络安全管理等方面的要求，明确了各部门、各岗位的信息安全责任，实现了信息安全管理有章可循、有规可依。

在技术防护方面，集团强化网络安全、系统安全、数据安全全方位防护，部署了防火墙、入侵检测系统、数据加密系统、终端安全管理系统、数据备份与容灾系统等专业安全防护设备，构建了多层次网络安全防护屏障；对核心业务系统、核心数据实行分级授权访问，严格管控数据访问、修改、导出权限；对客户信息、商业秘密、核心技术数据等敏感数据实行加密存储与传输，严防数据泄露、篡改、丢失；建立了常态化数据备份与容灾机制，确保突发情况下数据安全与业务系统连续运行。

在人员管理方面，集团建立了全员信息安全与保密培训机制，定期开展信息安全、数据保护、保密制度培训，提升全员信息安全意识；与所有员工、合作方签订保密协议，明确保密责任与保密义务；对核心技术、核心数据接触人员实行严格的权限管理与背景审查，严防内部信息泄露风险。

四、数字化赋能企业治理升级

集团通过全面的数字化、智能化转型，以数字化赋能企业治理能



力全面升级，实现了运营效率提升、管理成本降低、风险防控强化、决策科学性提高的多重价值。

在运营效率提升方面，通过全流程数字化管控，实现了业务流程线上化、自动化，大幅缩短了产品研发周期、生产制造周期、订单交付周期，企业整体运营效率提升 30%以上；在管理成本降低方面，通过数字化系统替代传统人工管理，减少了人工操作环节，降低了人力成本、管理成本、沟通成本，同时通过数字化能耗管控、库存管控，实现了全链条降本增效；在风险防控强化方面，通过数字化系统对财务、质量、安全、合规、供应链等关键风险指标实时监测、智能预警，实现了风险管控从事后处置向事前、事中管控转型，大幅提升了企业风险防控能力；在决策科学性提高方面，通过大数据分析技术，对企业经营全流程数据进行深度挖掘与分析，为企业战略决策、经营调整、市场布局提供了精准的数据支撑，推动企业管理从“经验驱动”向“数据驱动”转型，全面提升了企业治理的科学化、精细化、智能化水平。



第五部分：未来展望与承诺

当前，全球绿色低碳转型持续深化，国家“双碳”战略纵深推进，以新质生产力培育为核心的产业升级，已成为经济社会高质量发展的核心引擎。作为中国电气行业领航者，人民电器集团始终心怀“国之大者”，坚守“人民电器，为人民服务”初心使命，将 ESG 可持续发展理念融入企业长期战略，以实业报国的担当，在时代新征程中稳步前行。

2024 年是集团全面布局绿色分布式电网、深耕新能源赛道、落地双碳战略的关键之年。未来，集团将以数字化转型为核心驱动力，以技术创新培育新质生产力，持续深化绿色转型、完善治理体系、践行社会责任，全力向世界一流电气企业迈进，为行业升级、国家双碳目标实现贡献“人民力量”。

一、锚定双碳航向，打造零碳转型行业标杆

未来，集团将持续践行国家双碳政策，把绿色低碳理念贯穿生产经营全生命周期。全力推进绿色能源革命，深度布局分布式智能电网，深耕太阳能、风能、氢能、储能、充换电等核心板块，构建清洁能源全链条解决方案。持续升级人民 5.0 智能制造系统，以大数据、人工智能、物联网技术打造智慧零碳工厂与园区，实现制造体系全维度智能化升级。深化产品全生命周期绿色管理，扩大绿色设计产品矩阵，完善绿色供应链体系，持续深化“5·18 环保日”品牌建设，以企业实践带动全产业链绿色转型。

二、聚力创新驱动，激活新质生产力



集团将始终坚持“科技强企、创新引领”战略，高举“创新、创业、创意”旗帜，以技术创新培育新质生产力。持续保持研发投入占营收3%以上，聚焦核心电气技术与新能源装备开展攻关，破解行业“卡脖子”难题。深化与顶尖科研院校的产学研融合，依托国家级、省级创新平台，加快技术成果转化，主导参与行业标准制定，巩固技术引领地位。推动数字技术与传统制造深度融合，以数字化重构全业务流程，借力资本市场赋能创新发展，推动中国电气装备产业向全球价值链高端攀升。

三、坚守为民初心，厚植社会责任根基

集团将始终坚守“人民电器，为人民服务”初心，把社会责任融入发展血脉。持续完善员工权益保障与成长体系，深化管理、技术双轨晋升通道与全周期人才培养机制，严守安全生产红线，构建和谐劳动关系。坚守“宁失数量，不失质量”的品质理念，深化“8·18质量日”建设，以全流程质量管理为客户提供优质产品与服务。深化供应链合作共赢，持续投身教育助学、乡村振兴、电力科普等公益事业，传递企业温度，助力共同富裕。

四、完善现代治理，筑牢合规经营底线

集团将持续完善现代化企业治理体系，构建权责清晰、制衡有效、运转高效的治理架构，将 ESG 管理全面融入治理全流程。坚持党建引领，深化党建 5.0 战略落地，以高质量党建引领高质量发展。持续健全全面风险管理与合规经营体系，对招投标、采购、合同等核心经营环节实施全流程合规审查，完善全领域风险闭环管控机制。深化廉



洁从业与反腐败体系建设，严守依法纳税、诚信经营底线，维护公平市场秩序，以规范治理保障企业行稳致远。

郑重承诺

人民电器集团在此郑重承诺：我们将始终坚守“人民电器，为人民服务”的初心使命，把 ESG 可持续发展理念全面融入企业经营全环节，坚持绿色发展、创新发展、合规发展、责任发展。我们将坚定不移践行国家双碳战略，以创新培育新质生产力，以规范治理夯实发展根基，以责任担当回馈社会。秉持“放眼世界，思维全球，梦想未来”的方针，协同推进五大核心战略，以二次创业助力企业二次腾飞，向着世界一流电气企业、世界企业 500 强目标稳步迈进，与所有利益相关方携手，为经济社会可持续发展持续贡献“人民力量”！



可持续发展关键指标

类别	核心指标	单位	2023 年数据
经济绩效	资产总额	亿元	38.46
	所有者权益	亿元	11.37
	营业总收入	亿元	22.92
	利润总额	亿元	0.66
	净利润	亿元	0.63
	经济增加值	亿元	0.21
	利税总额	亿元	0.77
	纳税总额	亿元	0.45
	财政补贴	亿元	0.06
	净资产收益率	%	0.06
	资产负债率	%	0.7
	研发投入	万元	9051.12
	国家级研发平台	个	1
	省部级研发平台	个	2
	累计专利授权	项	214
	累计发明专利	项	35
全员劳动生产率	万元/人·年	6.91	



类别	核心指标	单位	2023 年数据
	经济合同履约率	%	88.69
环境绩效	环保总投入	亿元	0.09
	节能环保培训投入	万元	33
	能源消耗总量	吉焦	8620.65
	年度用水量	万吨	31869
	单位产值用水量	吨/万元	1358.12
	生活污水排放量	万吨	2.46
	固体废弃物排放量	吨	212.08
	温室气体排放量	吨二氧化碳当量	281.96
	碳排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.0012
	单位产值能耗	吨标准煤/万元	0.0013
社会绩效	员工总数	人	215
	女性员工人数	人	68
	女性管理者人数	人	1
	少数民族员工人数	人	7
	工会入会人数占比	%	100
	吸纳就业人数	人	222



类别	核心指标	单位	2023 年数据
	劳动合同签订率	%	100
	社保覆盖率	%	93
	经济合同法律审核率	%	100
	每年人均带薪年假天数	天	7
	员工培训覆盖率	%	60
	员工满意度	%	100
	安全生产投入	万元	182
	安全培训投入	万元	42
	劳保用品支出	万元	53
	员工体检比例	%	83.59
	员工体检支出	万元	30
	重大人身伤亡事故	次	0
	重大设备事故	次	0
	应急演练次数	次	2
	捐赠总额	万元	37
	全年投入扶贫资金	万元	20
合规管理绩效	反腐倡廉宣传教育参与人数	人	165



类别	核心指标	单位	2023 年数据
	信息安全培训参与人数	人	222
	守法合规培训参与人数	人	123
	采购合同签订及时率	%	100
采购绩效	合格供应商	个	371
	本地供应商数量	个	351
	本地供应商占比	%	94.61
	年度采购金额	万元	37949
	因失信行为被列入集团黑名单的供应商	个	16
	报告期内审查的供应商	个	35
	进行过绩效考核的供应商	个	371



意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《人民电器集团有限公司 2023 年 ESG 报告》。

殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：浙江省乐清市柳市镇柳乐路 555 号。

1. 您的工作单位属于公司的哪一类利益相关方：

股东 员工 供应商 客户 政府 社区 学术机构 其他（请说明）

2. 您是否读过公司的 ESG 报告或可持续发展报告（如果您的答案为否，请忽略第 3、4、5 小题）：

是

否

3. 如果读过，您阅读的是纸质版还是电子版？

纸质版

电子版

4. 您期望看到纸质还是电子版？

纸质版

电子版

5. 您对 2023 年 ESG 报告的综合评价：



■可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

3分(较好)

2分(一般)

1分(较差)

■可信度（报告信息真实可信）

3分(较好)

2分(一般)

1分(较差)

■信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

3分(较好)

2分(一般)

1分(较差)

除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

人民电器集团有限公司

2024年7月